

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ И.Т. ТРУБИЛИНА"

УТВЕРЖДЕНО

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ КОМПЕТЕНЦИЙ
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Управление бизнесом

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная, заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: Очная форма обучения – 2 года
 Заочная форма обучения – 2 года 6 месяца(-ев)

Содержание

1. Общее количество тестовых заданий	3
2. Распределение тестовых заданий по компетенциям и дисциплинам, по типам и уровням сложности	4
3. Распределение тестовых заданий по компетенциям	48
4. Тестовые задания по компетенциям	49

1. Общее количество тестовых заданий

Код	Наименование компетенции	Кол-во заданий
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	29
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	27
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	11
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	27
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	30
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	35
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно – аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач	58
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	34
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	20
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	3
ПК-П1	Способен внедрять интегрированную систему управления рисками	40
ПК-П2	Способен осуществлять стратегическое управление, управление бизнес-процессами, проектами, командами и коллективами	105
ПК-П3	Способен обосновывать и применять эффективные подходы к управлению процессами бизнес-анализа в организации	70
ПК-П4	Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы	82
ПК-П5	Способен осуществлять управление закупками, поставками и запасами	53

2. Распределение тестовых заданий по компетенциям и дисциплинам, по типам и уровням сложности

Компетенция: код, наименование				
Наименование индикаторов сформированности компетенций	Наименование дисциплины/модуля/практики	Задание:		
		но-мер	тип	уровень, время вып.
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий				
УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации	Б1.О.02 Менеджмент организации Б1.О.06 Современный стратегический анализ и планирование Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	207–208, 210–214	Закрытый тип. Задания на сопоставление (соответствие)	Базовый 3 мин

УК-1.3 Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. предлагает способы их решения

УК-1.4 Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой

169, 209	Закрытый тип. Задания на установление последовательности	Базовый 3 мин
1, 231	Открытый тип. Задания с развернутым ответом	Базовый 3 мин

деятельности УК-1.5 Выбор методов критического анализа, адекватных проблемной ситуации УК-1.6 Разработка и обоснование плана действий по решению проблемной ситуации УК-1.7 Выбор способа обоснования решения (индукция, дедукция, по аналогии) проблемной ситуации УК-1.8 Разбатывает на основе системного подхода стратегию действий по совершенствованию механизма регулирования земельных отношений в АПК
--

13, 197	Комбинированный тип. Задания с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и обоснование м выбора	Базовый 3 мин
2, 194	Открытый тип. Задания с развернутым ответом	Повышенный 5 мин

173, 180, 185, 187, 229, 233	Комбинированный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Повышенный 5 мин
167, 192	Комбинированный тип. Задания с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и обоснованием выбора	Повышенный 5 мин

		3	Открытый тип. Задания с развернутым ответом	Высокий 10 мин
		183, 189, 191, 232, 235	Комбинированный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснование м выбора	Высокий 10 мин
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла				
УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения УК-2.2 Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата УК-2.3 Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения УК-2.4 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов,	БЗ.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б1.О.04 Управление инновационными проектами в профессиональной деятельности	537	Открытый тип. Задания с развернутым ответом	Базовый 3 мин
		510, 543	Комбинированный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснование м выбора	Базовый 3 мин

обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами
 УК-2.5 Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях
 УК-2.6 Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение)

523, 531	Открытый тип. Задания с развернутым ответом	Повышенный 5 мин
525, 528–529, 532–533, 540, 548–552	Комбинированный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснование м выбора	Повышенный 5 мин

		520–521	Открытый тип. Задания с развернутым ответом	Высокий 10 мин
		511–512, 514–518, 541–542	Комбинированный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Высокий 10 мин
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели				
УК-3.1 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели УК-3.2 Учитывает в своей социальной и	Б1.О.02 Менеджмент организации Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б1.О.04 Управление инновационными	4, 6, 536	Открытый тип. Задания с развернутым ответом	Базовый 3 мин

профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий УК-3.3 Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон УК-3.4 Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий	проектами в профессиональной деятельности
---	---

524	Закрытый тип. Задания на сопоставление (соответствие)	Повышенный 5 мин
5, 522	Открытый тип. Задания с развернутым ответом	Повышенный 5 мин

УК-3.5 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. организует обсуждение разных идей и мнений УК-3.6 Выбор стиля управления работой команды в соответствии с ситуацией УК-3.7 Презентация результатов собственной и командной деятельности УК-3.8 Оценка эффективности работы команды УК-3.9 Выбор стратегии формирования команды и контроль её реализации УК-3.10 Контроль реализации стратегического плана команды		526–527, 530	Комбинированный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Повышенный 5 мин
		513, 544	Комбинированный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Высокий 10 мин
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия				
УК-4.1 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей т.д.) УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной	Б1.О.07 Профессиональный иностранный язык Б1.О.08 Кросс-культурный менеджмент Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	45–49	Закрытый тип. Задания на сопоставление (соответствие)	Базовый 3 мин

деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные

УК-4.3 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях

УК-4.4 Выбор психологических способов оказания влияния и противодействия влиянию в процессе академического и профессионального взаимодействия

УК-4.5 Представление результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях

УК-4.6 Ведение академической и профессиональной дискуссии на государственном языке рф и/или иностранном языке

50–54	Закрытый тип. Задания на установление последовательности	Базовый 3 мин
470–471	Комбинированный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснование выбора	Базовый 3 мин

УК-4. / Выбор стиля делового общения
применительно к ситуации взаимодействия,
ведение деловой переписки

55–64	Открытый тип. Задания с развернутым ответом	Повышенный 5 мин
65–67	Комбинирова нный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенны х и обоснование м выбора	Высокий 10 мин

		68–69	Комбинированный тип. Задания с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и обоснование м выбора	Высокий 10 мин
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия				
УК-5.1 Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей УК-5.2 Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач УК-5.3 Выбор способа преодоления коммуникативных, образовательных,	Б1.О.07 Профессиональный иностранный язык Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б1.О.08 Кросс-культурный менеджмент	70–74 , 476	Закрытый тип. Задания на сопоставление (соответствие)	Базовый 3 мин
		75–79 , 475	Закрытый тип. Задания на установление последовательности	Базовый 3 мин

этнических, конфессиональных барьеров для межкультурного взаимодействия при решении профессиональных задач
 УК-5.4 Выбор способа поведения в поликультурном коллективе при конфликтной ситуации
 УК-5.5 Обладает самоконтролем, анализирует и оценивает уровень организации труда персонала с учетом разнообразия культур

472, 474	Комбинированный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснование выбора	Базовый 3 мин
473	Комбинированный тип. Задания с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и обоснование выбора	Базовый 3 мин
80–89	Открытый тип. Задания с развернутым ответом	Повышенный 5 мин

		90–92	Комбинированный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснование выбора	Высокий 10 мин
		93–94	Комбинированный тип. Задания с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и обоснование выбора	Высокий 10 мин
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки				
УК-6.1 Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития УК-6.2 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста УК-6.3 Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда УК-6.4 Оценка собственных (личностных, ситуативных, временных) ресурсов, выбор способов преодоления личностных ограничений на пути достижения целей УК-6.5 Оценка требований рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста УК-6.6 Оценка собственного ресурсного состояния, выбор средств коррекции ресурсного состояния УК-6.7 Оценка индивидуального личностного потенциала, выбор техник самоорганизации и самоконтроля для реализации собственной деятельности	Б1.О.09 Самоменеджмент Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления				
ОПК-1.1 Демонстрирует знание на продвинутом уровне фундаментальных категорий экономической теории, позволяющих овладеть инструментарием для решения задач в области управления организаций ОПК-1.2 Использует методологический и практический инструментарий для обобщения и критического анализа практик управления на основе инновационных	Б1.О.01 Управленческая экономика Б1.О.02 Менеджмент организации Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б2.О.01.01 Ознакомительная практика	18, 433, 437, 441, 560, 564–565, 568–569, 578	Закрытый тип. Задания на сопоставление (соответствие)	Базовый 3 мин

подходов ОПК-1.3 Способен решать задачи в области менеджмента на основе знания организационной и управленческой теории ОПК-1.4 Владеет навыками использования инновационных подходов при решении управленческих задач, умеет обобщать и критически анализировать существующие практики управления
--

17, 445	Закрытый тип. Задания на установление последовательности	Базовый 3 мин
7	Открытый тип. Задания с развернутым ответом	Базовый 3 мин
556, 559	Комбинированный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснование м выбора	Базовый 3 мин

14	Комбинированный тип. Задания с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и обоснование м выбора	Базовый 3 мин
579	Закрытый тип. Задания на сопоставление (соответствие)	Повышенный 5 мин
8, 566	Открытый тип. Задания с развернутым ответом	Повышенный 5 мин

557, 561, 570–5 72	Комбинированный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Повышенный 5 мин
580	Закрытый тип. Задания на сопоставление (соответствие)	Высокий 10 мин
9, 562–5 63, 567, 573–5 77	Открытый тип. Задания с развернутым ответом	Высокий 10 мин

		558	Комбинированный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Высокий 10 мин
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно – аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач				
ОПК-2.1 Демонстрирует знание современных техник и методик сбора, обработки и анализа данных, используемых в управлении предприятиями, отраслями и комплексами ОПК-2.2 Использует возможности искусственного интеллекта при решении управленческих и исследовательских задач на базе компьютерной техники ОПК-2.3 Владеет навыками решения управленческих и исследовательских задач с использованием продвинутых методик ОПК-2.4 Демонстрирует знание системы взаимосвязей стратегического планирования между социально-экономическими системами разных уровней с целью принятия и реализации сбалансированных управленческих решений	Б2.О.01.02 Научно-исследовательская работа Б1.О.06 Современный стратегический анализ и планирование Б2.О.01.01 Ознакомительная практика Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б1.О.03 Экономическая информатика и эмпирические исследования в профессиональной деятельности	20, 162, 165, 216–218, 446, 582, 604, 610	Закрытый тип. Задания на сопоставление (соответствие)	Базовый 3 мин
		22, 170, 215, 219, 434, 438, 442, 583–584, 597–598, 601–603, 609	Закрытый тип. Задания на установление последовательности	Базовый 3 мин
		581, 594	Комбинированный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Базовый 3 мин

168, 199	Комбинированный тип. Задания с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и обоснование м выбора	Базовый 3 мин
585, 605	Закрытый тип. Задания на сопоставление (соответствие)	Повышенный 5 мин
24, 203–205	Открытый тип. Задания с развернутым ответом	Повышенный 5 мин

193, 200, 586–5 88, 596, 599–6 00	Комбинирова нный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенны х и обоснование м выбора	Повышенный 5 мин
196, 595, 606–6 08	Комбинирова нный тип. Задания с выбором нескольких вариантов ответа из предложенны х и обоснование м выбора	Повышенный 5 мин
593	Открытый тип. Задания с развернутым ответом	Высокий 10 мин

		172, 227–228, 230, 234, 590–592	Комбинированный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Высокий 10 мин
		589	Комбинированный тип. Задания с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и обоснованием выбора	Высокий 10 мин
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды				
ОПК-3.1 Демонстрирует способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения в условиях современных вызовов ОПК-3.2 Осуществляет поиск вариантов управленческих решений на основе сравнительной оценки их социальной	Б1.О.02 Менеджмент организации Б1.О.06 Современный стратегический анализ и планирование Б2.О.01.01 Ознакомительная практика Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	19, 164, 166, 220–226	Закрытый тип. Задания на сопоставление (соответствие)	Базовый 3 мин

значимости, операционной и управленческой эффективности

ОПК-3.3 Владеет навыками реализации управленческих решений с учетом их адаптации к условиям сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

ОПК-3.4 Демонстрирует знание системы стратегического планирования, его целей, задач, компонентов на макро- и мезуровнях с учетом отечественного и зарубежного исторического опыта, современных стратегий и планов социально-экономического развития стран, регионов, отраслей, механизма реализации стратегий, планов, программ

171	Открытый тип. Задания с развернутым ответом	Базовый 3 мин
163, 174–176	Комбинированный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснование м выбора	Базовый 3 мин

ОПК-3.5 Владеет навыками разработки эффективных стратегических управленческих решений, управления реализацией стратегий, планов, программ

201, 435, 439, 443, 447	Открытый тип. Задания с развернутым ответом	Повышенный 5 мин
177–179, 181, 188, 190, 195, 202, 206	Комбинированный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснование м выбора	Повышенный 5 мин

198	Комбинированный тип. Задания с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и обоснованием выбора	Повышенный 5 мин
182, 184, 186	Комбинированный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Высокий 10 мин

		236	Комбинированный тип. Задания с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и обоснование м выбора	Высокий 10 мин
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций				
ОПК-4.1 Владеет современными практиками управления организацией, лидерскими и коммуникативными навыками ОПК-4.2 Демонстрирует способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности и разрабатывать соответствующие им бизнес-модели организаций ОПК-4.3 Владеет методикой разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций	Б1.О.02 Менеджмент организации Б1.О.04 Управление инновационными проектами в профессиональной деятельности Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б2.О.01.01 Ознакомительная практика	15–16	Закрытый тип. Задания на установление последовательности	Базовый 3 мин
		10	Открытый тип. Задания с развернутым ответом	Базовый 3 мин
		534–535, 546	Комбинированный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснование м выбора	Базовый 3 мин
		11–12, 436, 440, 444, 448	Открытый тип. Задания с развернутым ответом	Повышенный 5 мин

		554–555	Комбинированный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Повышенный 5 мин
		538–539	Открытый тип. Задания с развернутым ответом	Высокий 10 мин
		519, 545, 547, 553	Комбинированный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Высокий 10 мин
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты				
ОПК-5.1 Демонстрирует знание существующих научных школ менеджмента и смежных областей науки ОПК-5.2 Демонстрирует способность обобщать и давать критическую оценку научным исследованиям в менеджменте и смежных областях науки ОПК-5.3 Владеет методикой выполнения научно-исследовательских проектов	Б2.О.01.02 Научно-исследовательская работа Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б1.О.05 Методология научных исследований в менеджменте	23	Закрытый тип. Задания на сопоставление (соответствие)	Базовый 3 мин
		21, 25	Открытый тип. Задания с развернутым ответом	Повышенный 5 мин
ПК-П1 Способен внедрять интегрированную систему управления рисками				
ПК-П1.1 Способен анализировать внутренние и внешние факторы, влияющие на уровень и структуру бизнес-рисков организации ПК-П1.2 Способен проектировать элементы системы управления рисками, увязывая их с целями, процессами и стратегией организации ПК-П1.3 Способен организовывать внедрение и обеспечение функционирования системы управления рисками на уровне бизнес-единиц и организации в целом	Б2.В.01.01 Практика по профилю профессиональной деятельности Б1.В.03 Операционное управление Б1.В.13 Системы управления бизнесом Б1.В.09 Управление рисками бизнеса Б1.В.01 Финансовое управление Б2.В.01.03 Преддипломная практика Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б2.В.01.02 Технологическая (проектно-технологическая практика)	26, 279, 281–282, 382–383, 412, 417, 449	Закрытый тип. Задания на сопоставление (соответствие)	Базовый 3 мин
		260, 384–385, 410, 415	Закрытый тип. Задания на установление последовательности	Базовый 3 мин

27, 32, 411, 413, 416, 418, 460, 464	Открытый тип. Задания с развернутым ответом	Повышенный 5 мин
253–2 54, 297–2 98, 386–3 88	Комбинирова нный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенны х и обоснование м выбора	Повышенный 5 мин
299	Комбинирова нный тип. Задания с выбором нескольких вариантов ответа из предложенны х и обоснование м выбора	Повышенный 5 мин
252	Закрытый тип. Задания на сопоставлени е (соответствие)	Высокий 10 мин
280, 389–3 90	Открытый тип. Задания с развернутым ответом	Высокий 10 мин

		35, 248, 414	Комбинированный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснование м выбора	Высокий 10 мин
		265, 278, 454	Комбинированный тип. Задания с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и обоснование м выбора	Высокий 10 мин
ПК-П2 Способен осуществлять стратегическое управление, управление бизнес-процессами, проектами, командами и коллективами				
ПК-П2.1 Оценивает взаимосвязь ключевых экономических показателей и стратегических целей организации в системе управления бизнесом	Б1.В.02 Управление конфликтами и переговоры Б1.В.04 Стратегическое управление Б1.В.07 Управление человеческими ресурсами	33, 99, 122–124, 127–129, 289, 330, 407, 611	Закрытый тип. Задания на сопоставление (соответствие)	Базовый 3 мин
ПК-П2.2 Формирует и адаптирует цели и планы развития организации на основе анализа процессов и ресурсов	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			
ПК-П2.3 Организует работу команд и координирует проекты, направленные на достижение стратегических и операционных целей организации	ФТД.В.01 Тайм-менеджмент ФТД.В.02 ИИ в управлении бизнесом			
ПК-П2.4 Применяет личностные управленческие инструменты для повышения эффективности реализации стратегических целей	Б2.В.01.01 Практика по профилю профессиональной деятельности Б2.В.01.02 Технологическая (проектно-технологическая практика)	237, 287, 300, 302, 332, 461	Закрытый тип. Задания на установление последовательности	Базовый 3 мин
ПК-П2.5 Использует цифровые	Б1.В.12 Управление бизнес-процессами Б1.В.13 Системы управления бизнесом			

инструменты и технологии для обоснования и реализации стратегических управленческих решений	Б2.В.01.03 Преддипломная практика Б1.В.ДВ.01.01 Управление эмоциональным интеллект Б1.В.ДВ.01.02 Лидерство Б1.В.ДВ.02.01 Самоорганизация и саморазвитие Б1.В.ДВ.02.02 Планирование карьеры и развитие личности	96	Открытый тип. Задания с развернутым ответом	Базовый 3 мин
		131, 479–481, 492–494, 502–504	Комбинированный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Базовый 3 мин
		97	Комбинированный тип. Задания с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и обоснованием выбора	Базовый 3 мин

31, 238, 331, 333, 450, 455, 482–4 84, 489–4 90, 495, 500, 505–5 06, 612	Открытый тип. Задания с развернутым ответом	Повышенный 5 мин
104, 121, 132–1 39, 243, 301	Комбинирова нный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенны х и обоснование м выбора	Повышенный 5 мин
284, 303, 409	Комбинирова нный тип. Задания с выбором нескольких вариантов ответа из предложенны х и обоснование м выбора	Повышенный 5 мин

95, 100–1 03, 105, 125–1 26, 478	Закрытый тип. Задания на сопоставлени е (соответствие)	Высокий 10 мин
98, 130, 477, 496–4 97, 507–5 09	Закрытый тип. Задания на установление последователь ности	Высокий 10 мин
244, 304, 408	Открытый тип. Задания с развернутым ответом	Высокий 10 мин

		28, 106–112, 114–115, 140–142, 245, 613	Комбинированный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Высокий 10 мин
		113, 116–120, 143, 239, 465	Комбинированный тип. Задания с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и обоснованием выбора	Высокий 10 мин
ПК-ПЗ Способен обосновывать и применять эффективные подходы к управлению процессами бизнес-анализа в организации				
ПК-ПЗ.1 Оценивает и обосновывает применяемые методы бизнес-анализа с учётом специфики управленческих задач и бизнес-процессов организации ПК-ПЗ.2 Организует и направляет бизнес-анализ в целях поддержки принятия стратегических и операционных решений ПК-ПЗ.3 Осуществляет организацию и контроль аналитической поддержки реализации стратегических инициатив и изменений в организации ПК-ПЗ.4 Применяет цифровые инструменты и платформы для проведения комплексного бизнес-анализа и визуализации результатов	Б2.В.01.01 Практика по профилю профессиональной деятельности Б1.В.11 Управление изменениями ФТД.В.02 ИИ в управлении бизнесом Б1.В.03 Операционное управление Б1.В.05 Организация бизнеса Б1.В.13 Системы управления бизнесом Б1.В.06 Управление брендом Б1.В.10 Управление цепями поставок Б1.В.01 Финансовое управление Б2.В.01.03 Преддипломная практика Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б2.В.01.02 Технологическая (проектно-технологическая практика) ФТД.В.03 1С:ERP Управление	34, 283, 391, 393, 422, 456, 466–467, 614, 619, 622	Закрытый тип. Задания на сопоставление (соответствие)	Базовый 3 мин
		41, 240, 420, 615, 620	Закрытый тип. Задания на установление последовательности	Базовый 3 мин

предприятием

38, 266, 270–2 71, 274, 276	Открытый тип. Задания с развернутым ответом	Базовый 3 мин
149, 261, 277, 311, 324–3 25	Комбинирова нный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенны х и обоснование м выбора	Базовый 3 мин
258, 309	Закрытый тип. Задания на сопоставлени е (соответствие)	Повышенный 5 мин
308, 321	Закрытый тип. Задания на установление последователь ности	Повышенный 5 мин

145, 156–1 57, 241, 268, 272, 275, 320, 392, 394, 423, 462, 616, 621	Открытый тип. Задания с развернутым ответом	Повышенный 5 мин
247, 256, 262, 285, 617, 624	Комбинирова нный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенны х и обоснование м выбора	Повышенный 5 мин
249, 421, 618, 623	Комбинирова нный тип. Задания с выбором нескольких вариантов ответа из предложенны х и обоснование м выбора	Повышенный 5 мин
246, 251	Закрытый тип. Задания на сопоставлени е (соответствие)	Высокий 10 мин

		144, 250	Закрытый тип. Задания на установление последовательности	Высокий 10 мин
		267, 269, 273, 419	Открытый тип. Задания с развернутым ответом	Высокий 10 мин
		39, 152, 242, 257, 424	Комбинированный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Высокий 10 мин
		451	Комбинированный тип. Задания с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и обоснованием выбора	Высокий 10 мин
ПК-П4 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы				
ПК-П4.1 Разрабатывает концепции новых товаров и услуг на основе анализа потребительских предпочтений и стратегических задач организации ПК-П4.2 Формирует и реализует стратегию управления брендом в соответствии с жизненным циклом продукта и целями компании ПК-П4.3 Осуществляет стратегическое ценообразование с учётом рыночных факторов, сегментации и целей	Б2.В.01.01 Практика по профилю профессиональной деятельности Б1.В.11 Управление изменениями Б1.В.03 Операционное управление Б1.В.13 Системы управления бизнесом Б1.В.12 Управление бизнес-процессами Б1.В.06 Управление брендом Б1.В.08 Управление маркетингом Б1.В.10 Управление цепями поставок Б2.В.01.03 Преддипломная практика Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и	40	Комбинированный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора	0 мин

маркетинговой политики
 ПК-П4.4 Применяет и адаптирует тактики ценообразования в рамках реализации маркетинговой стратегии и операционного контроля
 ПК-П4.5 Проектирует и оптимизирует систему распределения и каналы сбыта в соответствии с бизнес-целями и маркетинговой стратегией
 ПК-П4.6 Организует взаимодействие с партнёрами по каналам сбыта и управляет результативностью сбытовой деятельности
 ПК-П4.7 Разрабатывает стратегию маркетинговых коммуникаций с учётом

защита выпускной квалификационной работы
 Б1.В.04 Стратегическое управление
 Б2.В.01.02 Технологическая (проектно-технологическая практика)

29, 153, 286, 305, 310, 399, 452, 459	Закрытый тип. Задания на сопоставление (соответствие)	Базовый 3 мин
255, 396	Закрытый тип. Задания на установление последовательности	Базовый 3 мин

особенностей целевой аудитории, бренда и бизнес-контекста

150, 312–314, 326–328, 337–341, 353–357, 369–370, 485, 491, 501	Комбинированный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснование м выбора	Базовый 3 мин
366–368	Комбинированный тип. Задания с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и обоснование м выбора	Базовый 3 мин

351	Закрытый тип. Задания на сопоставлени е (соответствие)	Повышенный 5 мин
335–3 36	Закрытый тип. Задания на установление последователь ности	Повышенный 5 мин

42, 146, 158, 315–3 17, 322–3 23, 329, 342–3 44, 352, 358–3 60, 371–3 75, 397, 400, 457, 468, 486, 488, 499	Открытый тип. Задания с развернутым ответом	Повышенный 5 мин
259, 296	Комбинирова нный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенны х и обоснование м выбора	Повышенный 5 мин

306	Комбинированный тип. Задания с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и обоснование м выбора	Повышенный 5 мин
264, 319, 350	Закрытый тип. Задания на сопоставление (соответствие)	Высокий 10 мин

318, 334, 376, 487, 498	Закрытый тип. Задания на установление последовательности	Высокий 10 мин
307	Открытый тип. Задания с развернутым ответом	Высокий 10 мин

		263, 398	Комбинированный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Высокий 10 мин
		155	Комбинированный тип. Задания с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и обоснованием выбора	Высокий 10 мин
ПК-П5 Способен осуществлять управление закупками, поставками и запасами				
ПК-П5.1 Осуществляет контроль соблюдения условий контракта на всех этапах исполнения закупок и поставок ПК-П5.2 Выявляет отклонения и нарушения в исполнении контрактов и формирует предложения по их устранению и предупреждению ПК-П5.3 Оценивает качество поставленных товаров, выполненных работ и оказанных услуг в рамках условий договора	Б1.В.01 Финансовое управление Б1.В.08 Управление маркетингом Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б2.В.01.01 Практика по профилю профессиональной деятельности Б2.В.01.02 Технологическая (проектно-технологическая практика) Б1.В.10 Управление цепями поставок Б1.В.11 Управление изменениями Б1.В.13 Системы управления бизнесом Б2.В.01.03 Преддипломная практика	43, 290–291, 404, 426, 428, 431	Закрытый тип. Задания на сопоставление (соответствие)	Базовый 3 мин
		36, 292, 402–403	Закрытый тип. Задания на установление последовательности	Базовый 3 мин
		151, 160–161, 345–346, 361–362, 377–378	Комбинированный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Базовый 3 мин

30, 37, 147–1 48, 159, 288, 347–3 48, 363–3 64, 379–3 80, 401, 405–4 06, 425, 427, 432, 453	Открытый тип. Задания с развернутым ответом	Повышенный 5 мин
293–2 94	Комбинирова нный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенны х и обоснование м выбора	Повышенный 5 мин
295	Комбинирова нный тип. Задания с выбором нескольких вариантов ответа из предложенны х и обоснование м выбора	Повышенный 5 мин
154, 349, 365, 381	Закрытый тип. Задания на установление последовател ьности	Высокий 10 мин
44, 395	Комбинирова нный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенны х и обоснование м выбора	Высокий 10 мин

		429–430, 458, 463, 469	Комбинированный тип. Задания с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и обоснованием выбора	Высокий 10 мин
--	--	------------------------	--	-------------------

3. Распределение тестовых заданий по компетенциям

Код	Наименование компетенции	Страница
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	49
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	55
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	58
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	60
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	65
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	70
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно – аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач	77
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	88
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	98
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	101
ПК-П1	Способен внедрять интегрированную систему управления рисками	102
ПК-П2	Способен осуществлять стратегическое управление, управление бизнес-процессами, проектами, командами и коллективами	111
ПК-П3	Способен обосновывать и применять эффективные подходы к управлению процессами бизнес-анализа в организации	132
ПК-П4	Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы	146
ПК-П5	Способен осуществлять управление закупками, поставками и запасами	162

4. Тестовые задания по компетенциям

№ п/п	Содержание вопроса	Правильный ответ (ключ ответа)	Компетенция	Инструкция по выполнению
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий				
1	Какова рентабельность инвестиций (ROI) в %? Вложили 2 млн руб. в обучение, прибыль выросла на 3 млн руб. Какова рентабельность инвестиций (ROI) в %?	150% Обоснование: В условии не уточнено, какой именно, но классический KPI — это отношение результата к затратам, т.е. 150%. (Если нужен чистый — ответ был бы 50%, но в задачах по менеджменту подразумевают валовой)	УК-1	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
2	На сколько % нужно повысить KPI менеджеров, чтобы общая эффективность стала 1, 0? Менеджеры составляют 40% штата, их эффективность — 0, 8 от нормы. Остальные 60% работают с эффективностью 1, 0. Вопрос: На сколько % нужно повысить KPI менеджеров, чтобы общая эффективность стала 1, 0?	25% Обоснование: Требуемый рост их эффективности: $0,08 / 0,4 = 0,20$ (от текущей общей), но относительно их текущей 0,8: $(0,2/0,8) \times 100 = 25\%$	УК-1	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
3	На сколько % нужно сократить текущий запас? Текущий запас 120 дней, норматив 45 дней. Вопрос: На сколько % нужно сократить текущий запас?	62,5% Обоснование: Сокращение в днях: $120 - 45 = 75$ дней. От текущего уровня: $(75/120) \times 100 = 62,5\%$.	УК-1	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
4	Какие структуры управления имеют четкую иерархию и распределение ответственности? А. Иерархическая структура управления Б. Матричная структура управления С. Сетевая структура управления	а, б Обоснование: Иерархическая и матричная структуры управления имеют четкую иерархию и распределение ответственности, что обеспечивает контроль и координацию действий сотрудников.	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
5	Внешние источники информации включают: А. бухгалтерская (финансовая) отчетность Б. статистика производства и продаж В. аналитические статьи Г. статистические данные	В, Г	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
6	Совокупность способностей работников (знаний, умений, ценностей, навыков и т.д.) и возможностей их раскрытия, развития и использования — это ... потенциал организации: А. технологический Б. экономический В. интеллектуальный Г. производственный	В	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

7	Хронология стадий стратегического управления: Определение миссии - 4 Определение целей - 3 Формирование и выбор стратегии - 1 Реализация стратегии - 5 Контроль и оценка - 2	43152	УК-1	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
8	Стремление компании к уникальности в каком-либо отношении, важно для клиентов, является: А. дифференциацией Б. дезинтегрированием В. дифференциальностью Г. интегрированностью	А	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
9	Соглашения о сотрудничестве между компаниями без их слияния: А. стратегические базы Б. стратегические альянсы В. стратегические стимулы Г. стратегические барьеры	Б	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
10	Совокупность направленной и адаптированной стратегии – это такая стратегия: А. возникающая Б. реальная В. реактивная Г. фиктивная	Б	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
11	Процесс проникновения фирмы в другие отрасли производства: А. дифференциация Б. сегментирование В. диверсификация Г. конкурентное	А	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
12	Ресурсы и организационные характеристики становятся сильными сторонами, если они представляют собой ... и даже лидерства в отрасли: А. управленческий потенциал Б. технологический потенциал В. потенциал конкурентного преимущества Г. имущественный потенциал	В	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
13	Как называется стратегия в отношении финансов по отдельному виду деятельности компании: А. корпоративная Б. функциональная В. операционная Г. коммерческой	Б	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

14	К факторам мезосреды относятся: А. производство Б. конкурирующие организации В. планировщики Г. потребители продукции	Б, Г	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
15	Что такое матрица Бостонской консультативной группы (БКГ)? Напишите определение и сущность матрицы БКГ	Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ) - это инструмент стратегического планирования, который помогает оценить продукты, бренды, продуктовые линейки или направления деятельности компании с учётом их положения на рынке. Она позволяет распределить ресурсы, определить приоритетные сферы инвестирования, выявить перспективные и нерентабельные направления.	УК-1	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
16	Способы реализации стратегии более глубокого проникновения на рынок: А. Привлечение новых клиентов. Б. Поиск новых методов и каналов сбыта. В. Оптимизация структуры рынка. Г. Проникновение в новые регионы. Д. Поиск новых путей использования товара.	Б, Г	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
17	Установите соответствие между парадигмой стратегического управления и ее содержанием: Ресурсная - основа подхода связана с привлекательностью отрасли и позиция в ней. Рыночная - способность организации к интеграции, построению и реконфигурации внутренних и внешних компетенций для адаптации к изменениям. Динамических способностей - источник конкурентного преимущества связан с внутрифирменными ресурсами и способностями.	Ресурсная - источник конкурентного преимущества связан с внутрифирменными ресурсами и способностями. Рыночная - основа подхода связана с привлекательностью отрасли и позиция в ней. Динамических способностей - способность организации к интеграции, построению и реконфигурации внутренних и внешних компетенций для адаптации к изменениям.	УК-1	Прочитайте задание и установите соответствие

18	Установите соответствие между терминами современного стратегического анализа и их содержанием: Миссия - краткое объяснение, зачем бизнес существует, какую пользу он приносит клиентам и обществу в целом. Стратегия - долгосрочный план действий, направленный на достижение определённой цели или решение конкретной задачи. Стратегическая культура - разделяемые ценности и нормы, поддерживающие стратегическое поведение сотрудников. Стратегическое видение - направлено на создание образ будущего состояния организации в соответствии с долгосрочными целями ее функционирования.	Миссия - краткое объяснение, зачем бизнес существует, какую пользу он приносит клиентам и обществу в целом. Стратегия - долгосрочный план действий, направленный на достижение определённой цели или решение конкретной задачи. Стратегическая культура - разделяемые ценности и нормы, поддерживающие стратегическое поведение сотрудников. Стратегическое видение - направлено на создание образ будущего состояния организации в соответствии с долгосрочными целями ее функционирования.	УК-1	Прочитайте задание и установите соответствие
19	Укажите порядок этапов стратегического управления: Анализ текущей ситуации - 4 Планирование реализации - 3 Реализация - 1 Мониторинг и контроль - 2	4312	УК-1	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
20	Установите соответствие между видом бюджета и его содержанием: Бюджет доходов и расходов - показывает, какую прибыль получит компания, отражает структуру выручки и затрат. Бюджет движения денежных средств - показывает, сколько денег будет на счетах компании и когда, отражает реальные приходы и списания денег. Прогнозный баланс - показывает, как изменятся активы и пассивы компании к концу периода. Инвестиционный бюджет - в этом бюджете планируют расходы на развитие бизнеса.	Бюджет доходов и расходов - показывает, какую прибыль получит компания, отражает структуру выручки и затрат. Бюджет движения денежных средств - показывает, сколько денег будет на счетах компании и когда, отражает реальные приходы и списания денег. Прогнозный баланс - показывает, как изменятся активы и пассивы компании к концу периода. Инвестиционный бюджет - в этом бюджете планируют расходы на развитие бизнеса.	УК-1	Прочитайте задание и установите соответствие

21	Установите соответствие между стратегиями достижения конкурентных преимуществ и их содержанием: Стратегия минимизации издержек - направлена на сокращение затрат за счёт оптимизации производства, продвижения и сбыта. Стратегия дифференциации - направлена на предоставление большей пользы для потребителей за счёт высокого качества товаров. Стратегия фокусирования - направлена на концентрацию в узком сегменте рынка. Стратегия внедрения инноваций - направлена на создание нового продукта, новых технологий или бизнес-модели.	Стратегия минимизации издержек - направлена на сокращение затрат за счёт оптимизации производства, продвижения и сбыта. Стратегия дифференциации - направлена на предоставление большей пользы для потребителей за счёт высокого качества товаров. Стратегия фокусирования - направлена на концентрацию в узком сегменте рынка. Стратегия внедрения инноваций - направлена на создание нового продукта, новых технологий или бизнес-модели.	УК-1	Прочитайте задание и установите соответствие
22	Установите соответствие между конкурентными стратегиями М. Портера и их содержанием: Лидерство в издержках - направлена на достижение минимального уровня затрат в отрасли при сохранении приемлемого качества продукции. Дифференциация - направлена на создание уникального товара или услуги, которые воспринимаются потребителями как обладающие особой ценностью. Фокусирование - сосредоточение усилий на определённой узкой группе потребителей или географическом сегменте рынка.	Лидерство в издержках - направлена на достижение минимального уровня затрат в отрасли при сохранении приемлемого качества продукции. Дифференциация - направлена на создание уникального товара или услуги, которые воспринимаются потребителями как обладающие особой ценностью. Фокусирование - сосредоточение усилий на определённой узкой группе потребителей или географическом сегменте рынка.	УК-1	Прочитайте задание и установите соответствие
23	Установите соответствие между школами менеджмента и стратегией компании: Школа дизайна - Стратегия как процесс осмысления. Школа планирования - Стратегия как формальный процесс. Школа позиционирования - Стратегия как аналитический процесс. Ресурсная школа - Стратегия как стратегическое намерение.	Школа дизайна - Стратегия как процесс осмысления. Школа планирования - Стратегия как формальный процесс. Школа позиционирования - Стратегия как аналитический процесс. Ресурсная школа - Стратегия как стратегическое намерение.	УК-1	Прочитайте задание и установите соответствие

24	Установите соответствие между принципами стратегического анализа и их содержанием: Системность - Анализ охватывает все подсистемы организации и все факторы внешней среды во взаимосвязи. Комплексность - Используются разнообразные методы (качественные и количественные, факторные и динамические). Целенаправленность - Анализ всегда подчинен стратегическим целям организации. Многовариантность - Рассматриваются альтернативные сценарии развития среды и ответные реакции.	Системность - Анализ охватывает все подсистемы организации и все факторы внешней среды во взаимосвязи. Комплексность - Используются разнообразные методы (качественные и количественные, факторные и динамические). Целенаправленность - Анализ всегда подчинен стратегическим целям организации. Многовариантность - Рассматриваются альтернативные сценарии развития среды и ответные реакции.	УК-1	Прочитайте задание и установите соответствие
25	Элементами стратегического плана не являются: А. План производства. Б. Инвестиционный план. В. Маркетинговый план. Г. Финансовый план.	Б	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
26	Определить темп прирост фондоотдачи в 2027 году (ответ округлить до сотых) Планируется снизить фондоемкость на 15%	17,65% Обоснование: Темп снижения фондоемкости = $100 - 15 = 85\%$ или $0,85$ Фондоотдача = $1 / 0,85 = 1,1765 = 117,65\%$ Темп прироста фондоотдачи = $117,65 - 100 = 17,65\%$	УК-1	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
27	Что лежит в основе конгломератной интеграции: А. Единое управление. Б. Общность финансов. В. Близость технологий отдельных фирм. Г. Отношения собственности.	А	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
28	Научная система выбора основных видов продукции предприятия, экономических целей его перспективного развития и способов решения перспективных целей и задач – это ... планирование: А. внутрифирменное Б. внешнее В. альтернативное Г. компромисное	А	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

29	Действия стратегического характера, которые улучшают отношения компании с ее окружением: А. стратегическая организационная культура Б. распределение ресурсов В. адаптация к внешней среде Г. адаптация к внутренней среде	В	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла				
30	Ключевое преимущество управления проектами в сфере малого бизнеса заключается в А) возможности с помощью инструментов планирования смоделировать детально и формализовать реализацию проекта; б) экономии времени и ресурсов на реализацию проекта за счет применения эффективных методов, технологий и инструментов управления; в) возможности осуществить объективную оценку экономической эффективности инвестиционного проекта; г) формировании эффективной команды по реализации поставленной цели.	в	УК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
31	Что такое управление проектами? А) процесс мониторинга статуса проекта и содержания продукта, а также внесение изменений в базовый план по содержанию б) процесс отслеживания деятельности членов команды, обеспечение обратной связи, решения; в) отдельная область менеджмента, предназначенная специально для управления временной деятельностью с уникальными результатами; г) проблем и управления изменениями с целью оптимизации исполнения проекта.	в	УК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
32	Проектный цикл включает: А) анализ проектных предложений; б) детальную разработку элементов реализуемого проектного предложения; в) оценку эффективности избранного варианта инвестиционного проекта; г) все вышеизложенное.	б	УК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
33	Сводный сметный расчет: А) служит для определения стоимости строительства промышленных предприятий, зданий и сооружений; б) является стоимостью капитальных вложений в проект; в) является формой бухгалтерской отчетности; г) служит основанием для определения размера дивидендов.	б	УК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
34	Проектное финансирование – это ... : А) совокупность финансовых показателей проекта; б) механизм привлечения финансовых ресурсов в хозяйственный оборот предприятия; в) составление бизнес-плана проекта; г) формирование модели финансовых возможностей реализации проекта.	б	УК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
35	Собственным источником финансирования инвестиционного проекта является: А) амортизация, прибыль; б) кредиты; в) эмиссия акций.	а	УК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

36	Заемным источником финансирования инвестиционного проекта является А) кредиты; б) амортизация, прибыль; в) кредиты, эмиссия акций. г) прибыль.	а	УК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
37	Инвестиционные проекты, не допускающие одновременной реализации называют: А) независимыми б) альтернативными в) взаимодополняющими	б	УК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
38	Продолжите высказывание Промежуток времени между моментом появления проекта и моментом его ликвидации, набор последовательных фаз проекта, название и число которых определяется потребностями контроля организаций, участвующих в проекте – это ..."	Жизненный цикл	УК-2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
39	Продолжите высказывание. – это инструмент, обеспечивающий потенциальных инвесторов, проектоустроителей и финансистов информацией, необходимой для принятия решения об инвестировании и способах финансирования	технико-экономическое обоснование	УК-2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
40	Продолжите высказывание Полный комплекс работ проекта, со сроками начала и окончания работ – это ... план	календарный	УК-2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
41	Что такое денежный приток? А) сумма, поступающая от реализации продукции (услуг); б) прибыль (выручка за минусом затрат); в) прибыль плюс амортизация минус налоги и выплаты процентов. г) налоги и выплаты процентов	а	УК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
42	Продолжите высказывание Продолжите высказывание. Желаемый результат деятельности, достигаемый в результате успешного осуществления проекта в заданных условиях его реализации – этопроекта	цели	УК-2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
43	Под сроком окупаемости инвестиций понимается А) ожидаемый период возмещения первоначальных вложений из чистых поступлений; б) срок реализации проекта; в) продолжительность строительства объекта; г) срок долговых обязательств.	а	УК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

44	Окружение проекта – это А) среда проекта, порождающая совокупность внутренних или внешних сил, которые спо-собствуют или мешают достижению цели проекта б) совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта в) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), органи-зованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях до-стижения поставленных перед ними целей г) местоположение реализации проекта и близлежащие районы	а	УК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновываю-щие выбор ответа
45	Процесс предвидения и нейтрализации негативных финансовых последствий, связанный с идентификацией, оценкой, профилактикой и страхованием рисков проекта – это: А) финансовый анализ б) инвестиционный анализ в) управление рисками г) уклонение от рисков	в	УК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновываю-щие выбор ответа
46	К внутренним механизмам нейтрализации финансовых рисков относятся: А) лимитирование концентрации риска б) хеджирование в) диверсификация г) распределение риска д) сочетание всех факторов	д	УК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновываю-щие выбор ответа
47	Риски закладываются в расчеты эффективности инвестиционного проекта путем: А) учета банковской ставки процента б) путем учет уровня инфляции в) путем экспертной оценки вероятности успешной реализации инвестиционного проекта г) учета цен реализации продукции.	а	УК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновываю-щие выбор ответа
48	Уровень некоммерческого инвестиционного риска А) показатель, характеризующий степень участия в проекте иностранных инвесторов; б) показывает вероятность потери инвестиций и дохода от них; в) отражает разницу курсов валют; г) определяется размером капитальных вложений.	б	УК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновываю-щие выбор ответа
49	Отметьте методы управления кредитным риском на уровне отдельной ссуды: А) создание системы резервов б) лимитирование в) контроль за состоянием залога г) диверсификация	в	УК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновываю-щие выбор ответа
50	Какие риски присущи завершающему этапу инвестиционной деятельности? А) риск финансирования ликвидационных работ б) риск неверного прогнозирования в) производственные риски г) инвестиционные риски	а	УК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновываю-щие выбор ответа

51	Общее правило инвестора о диверсификации необходимо стремиться распределить вложения между такими видами активов, показавшими за прошлые годы: А) разную плотность связи с обще рыночными ценами и противоположную фазу колебания нормы прибыли между собой внутри портфеля. б) одинаковую плотность связи с обще рыночными ценами и противоположную фазу колебания нормы прибыли между собой внутри портфеля. в) разную плотность связи с обще рыночными ценами и пропорциональную фазу колебания нормы прибыли между собой внутри портфеля. г) не имеет правильного ответа.	в	УК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
52	Что такое анализ риска? А) систематизация множества рисков на основании каких либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия б) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты в) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик г) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками	б	УК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
53	Страхование инвестиционных рисков А) повышает инвестиционную активность б) распределяет ответственность между инвестором, реципиентом (заемщиком) и страховой организацией в) обеспечивает расчетный эффект кредитуемого проекта г) обеспечивает экономический эффект	б	УК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
54	На какой стадии инвестиционного проекта проводится оценка его экономической эффективности? А) предынвестиционной; б) инвестиционной; в) операционной; г) ликвидационной.	а	УК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
55	Если принятие проекта А не воздействует на потоки денег по другому проекту В, то такие проекты А) независимые; б) альтернативные; в) замещают друг друга; г) комплементарные.	а	УК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
56	Продолжите высказывание Структура, состав и значение статей расходов, необходимых для реализации проекта, и статей доходов, возникающих в результате проекта – ... проекта.	Бюджет	УК-2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели				
57	Долгосрочными называют инвестиционные проекты со сроком реализации: А) до 3 лет б) 3-5 лет в) свыше 5 лет г) свыше 10 лет	в	УК-3	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

58	Продолжите высказывание. Комплект документов, содержащих информацию по организационным, техническим, коммерческим характеристикам объекта и предмета торгов, об условиях и процедурах проведения торгов (конкурсов, тендеров), других вопросах, которые должны найти отражение в предложениях (офертах) участников торгов - это ... документация	тендерная	УК-3	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
59	Для какого вида риска характерно деление на внешний и внутренний А) по степени допустимости; б) по возможности диверсификации; в) по сфере возникновения. г) по времени возникновения.	г	УК-3	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
60	Бюджет проекта – это: А) себестоимость продукции проекта; б) объем всех затрат, необходимых и достаточных для успешной реализации проекта; в) структура, состав и значение статей расходов, необходимых для реализации проекта, и статей доходов, возникающих в результате проекта г) объем доходов по проекту	в	УК-3	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
61	Инвестиционные ресурсы - это все виды ...: А) средств, получаемых в качестве дохода от инвестирования б) денежных и иных активов, используемых в целях инвестирования в) затрат, возникающих при инвестировании средств г) активов, выбираемых для размещения средств	б	УК-3	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
62	Установите соответствие между названием источников финансирования и их сущностью. Собственные средства - амортизация, прибыль Заемные средства - кредиты Привлеченные средства - эмиссия акций	Собственные средства амортизация, прибыль Заемные средства кредиты Привлеченные средства эмиссия акций	УК-3	Прочитайте задание и установите соответствие
63	Продолжите высказывание Основной документ, представляемый инвестору по инвестиционному проекту, в котором в краткой форме, в общепринятой последовательности разделов излагаются главные характеристики проекта – это ... "	бизнес-план	УК-3	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
64	Финансовый анализ инвестиционного проекта предполагает: А) изучение финансового состояния партнеров по проекту; б) изучение эффективности проекта в целом; в) изучение возможности применения заемных средств; г) анализ финансовых рисков инвестиционного проекта.	б	УК-3	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
65	Какая должна быть годовая чистая прибыль (в млн руб.)? Инвестиции 60 млн руб., срок окупаемости 5 лет, поток равномерный. Вопрос: Какая должна быть годовая чистая прибыль (в млн руб.)?	12 млн руб. Обоснование: При равномерном потоке окупаемость = Инвестиции / Годовая прибыль. 60 / 5 = 12 млн руб. Без учета дисконтирования (упрощенно).	УК-3	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

66	На сколько % нужно увеличить загрузку относительно текущего уровня? Текущая загрузка 65%, плановая 85%. Вопрос: На сколько % нужно увеличить загрузку относительно текущего уровня?	30,77% Обоснование: Нужно прибавить $85 - 65 = 20$ процентных пунктов. Относительно текущих 65% это: $(20/65) \times 100 = 30,77\%$. Управленческий смысл: нельзя говорить «на 20%» — это ошибка, т.к. база разная.	УК-3	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
67	Сколько % сверх плана нужно произвести? Брак составляет 5% от произведенных деталей. Нужно сдать ровно 1000 годных. Вопрос: Сколько % сверх плана нужно произвести?	5,26% Обоснование: Если произвести X деталей, годных будет $0,95X$. Нужно $0,95X = 1000 \rightarrow X = 1052,63$. Перепроизводство = $52,63 / 1000 \times 100 = 5,26\%$. Это не 5%, т.к. брак считается от общего объема, а не от годных.	УК-3	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия				
68	Что изучает кросс-культурный менеджмент? А. Экономические законы в разных странах Б. Влияние культурных различий на управление и бизнес В. Технические стандарты международных корпораций Г. Юридические аспекты международной торговли	Б Обоснование: Дисциплина изучает, как культурные особенности разных стран влияют на управление организациями и ведение международного бизнеса.	УК-4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
69	Какая модель культурных измерений наиболее известна? А. Модель Портера Б. Модель Хофстеде В. Модель Маслоу Г. Модель Ансоффа	Б	УК-4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

70	Установите соответствие между английским термином и его определением. Economic problem - resources used in the production process, such as labour, raw materials, or capital Income distribution - the challenge of deciding how to allocate limited resources to meet unlimited human wants Capital - the total amount of goods or services produced by a business or economy Output - money, machinery, buildings, or other assets used to produce goods and services Input - the way a society divides earnings among its members	economic problem - the challenge of deciding how to allocate limited resources to meet unlimited human wants income distribution - the way a society divides earnings among its members capital - money, machinery, buildings, or other assets used to produce goods and services output - the total amount of goods or services produced by a business or economy input - resources used in the production process, such as labour, raw materials, or capital	УК-4	Прочитайте задание и установите соответствие
71	Установите соответствие между английским термином и его определением. Environmental factors - the main goal of a business: to earn the highest possible profit Profit maximisation - external conditions that affect a business Applied science - the efficient use of resources to achieve the greatest possible output Economic growth - a discipline that studies human behaviour and societies Social science - a field of study that uses scientific methods to solve practical problems	environmental factors - external conditions that affect a business profit maximisation - the main goal of a business: to earn the highest possible profit applied science - a field of study that uses scientific methods to solve practical problems economic growth - the efficient use of resources to achieve the greatest possible output social science - a discipline that studies human behaviour and societies	УК-4	Прочитайте задание и установите соответствие
72	Установите соответствие между английским термином и его определением. Non-profit-seeking organisation - local, national or international laws and rules that apply to a business Human resources - the business activity of promoting, selling, and distributing a product or service to customers Marketing - the department or function that handles hiring, training and managing employees Regulatory compliance - to include a wide range of elements, activities or responsibilities Encompass - an organization that does not aim to make a profit but serves a community purpose	non-profit-seeking organisation - an organization that does not aim to make a profit but serves a community purpose human resources - the department or function that handles hiring, training and managing employees marketing - the business activity of promoting, selling, and distributing a product or service to customers regulatory compliance - local, national or international laws and rules that apply to a business encompass - to include a wide range of elements, activities or responsibilities	УК-4	Прочитайте задание и установите соответствие

73	Установите соответствие между английским термином и его определением. Regional expansion - the specific goals a business wants to achieve Company's objectives - the path or method through which a product or service reaches the customer Sales channel - differences in how businesses operate due to size, industry or location Operational dissimilarities - government rules that control or influence international buying and selling Trade policies - the process of growing a business by opening new locations in a specific geographic area	regional expansion - the process of growing a business by opening new locations in a specific geographic area company's objectives - the specific goals a business wants to achieve sales channel - the path or method through which a product or service reaches the customer operational dissimilarities - differences in how businesses operate due to size, industry or location trade policies - government rules that control or influence international buying and selling	УК-4	Прочитайте задание и установите соответствие
74	Установите соответствие между английским термином и его определением. Sustainable growth - to make certain that something happens or is the case Assessment - to act quickly and decisively to take advantage of an opportunity Seize - steady, long-term business expansion Proper - a careful evaluation or analysis of performance, needs, risks or outcomes Ensure - appropriate, correct or suitable in a given business context	sustainable growth - steady, long-term business expansion assessment - a careful evaluation or analysis of performance, needs, risks or outcomes seize - to act quickly and decisively to take advantage of an opportunity proper - appropriate, correct or suitable in a given business context ensure - to make certain that something happens or is the case	УК-4	Прочитайте задание и установите соответствие
75	Прочитайте задание и укажите правильную последовательность членов предложения. Business - 1 an - 2 is - 3 management - 4 science. - 5 applied - 6	143265	УК-4	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
76	Прочитайте задание и укажите правильную последовательность членов предложения. The primary - 1 needs - 2 resources. - 3 human - 4 is to achieve - 5 satisfaction of - 6 endeavour - 7 the highest possible - 8 with scarce - 9	147586293	УК-4	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
77	Прочитайте задание и укажите правильную последовательность членов предложения. Global - 1 operations. - 2 to - 3 business - 4 company - 5 overseeing - 6 management - 7 international - 8 refers - 9	147936852	УК-4	Прочитайте задание и установите правильную последовательность

78	Прочитайте задание и укажите правильную последовательность членов предложения. International - 1 organizational - 2 management - 3 leading - 4 strategy. - 5 business - 6 involves - 7	1637425	УК-4	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
79	Прочитайте задание и укажите правильную последовательность членов предложения. Agriculture - 1 farming - 2 business - 3 deals with - 4 operations. - 5 the oversight - 6 management - 7 of - 8	13746825	УК-4	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
80	What social science studies how humans choose different ways of using their scarce resources to produce products and services? What social science studies how humans choose different ways of using their scarce resources to produce products and services?	Economics.Economics is a social science that studies how humans choose different ways of using their scarce resources to produce products and services.	УК-4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
81	What applied science is concerned with the study of institutions in an economic system that satisfy the needs of a community? What applied science is concerned with the study of institutions in an economic system that satisfy the needs of a community?	Business management.Business management is an applied science that is concerned with the study of those institutions in a particular economic system that satisfy the needs of a community.	УК-4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
82	Which field of business management involves leading organizational strategy, functions and resource allocation for operations spanning multiple countries? Which field of business management involves leading organizational strategy, functions and resource allocation for operations spanning multiple countries?	International business management.International business management involves leading organizational strategy, functions, and resource allocation for operations spanning multiple countries.	УК-4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
83	Which field of business management deals with the oversight of farming operations from cultivation to distribution, managing crop cycles, machinery, storage and sales channels? Which field of business management deals with the oversight of farming operations from cultivation to distribution, managing crop cycles, machinery, storage and sales channels?	Agriculture business management.Agriculture business management deals with the oversight of farming operations from cultivation to distribution, managing crop cycles, machinery, storage, and sales channels, and responding to policy, regulations, and climate factors.	УК-4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
84	Which type of business management encompasses activities related to managing the organization's financial resources? Which type of business management encompasses activities related to managing the organization's financial resources?	Financial management.Financial management encompasses activities related to managing the organization's financial resources.	УК-4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

85	Which type of business management focuses on promoting products or services, identifying target markets and building strong customer relationships? Which type of business management focuses on promoting products or services, identifying target markets and building strong customer relationships?	Marketing management. Marketing management focuses on promoting products or services, identifying target markets, and building strong customer relationships.	УК-4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
86	Which type of business management is about driving an organization's sales activities and overseeing the sales team? Which type of business management is about driving an organization's sales activities and overseeing the sales team?	Sales management. Sales management is about driving an organization's sales activities and overseeing the sales team.	УК-4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
87	Which type of business management involves managing the organization's workforce? Which type of business management involves managing the organization's workforce?	Human resource management. Human resource management involves managing the organization's workforce.	УК-4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
88	Which type of business management focuses on long-term planning and setting the overall direction of the organization? Which type of business management focuses on long-term planning and setting the overall direction of the organization?	Strategic Management. This type of management focuses on long-term planning and setting the overall direction of the organization.	УК-4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
89	Which type of business management focuses on the operation and control of manufacturing processes that convert raw materials into finished goods? Which type of business management focuses on the operation and control of manufacturing processes that convert raw materials into finished goods?	Production management. Production management focuses on the operation and control of manufacturing processes that convert raw materials into finished goods.	УК-4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
90	What social science studies how humans choose different ways of using their scarce resources to produce products and services? 1. Economics 2. Statistics 3. Philosophy 4. Mathematics	1 Обоснование: Economics is a social science that studies how humans choose different ways of using their scarce resources to produce products and services.	УК-4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
91	What science limits its studies to one component of the economic system: the individual organisation? 1. Accounting 2. Marketing 3. Economic theory 4. Business management	4 Обоснование: Business management limits its studies to one component of the economic system: the individual organisation.	УК-4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
92	Which field of business management focuses on planning, budgeting, account management and long-term improvements for agricultural operations? 1. Drug store business management 2. International business management 3. Farm business management 4. Sports business management	3 Обоснование: Farm business management focuses on planning, budgeting, account management and long-term improvements for agricultural operations and regulatory compliance.	УК-4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

93	Which advantageous outcomes does proper business management directly create? 1. Enhanced efficiency 2. Effective decision-making 3. Long-term inflation 4. Unstable growth	1, 2 Обоснование: Proper business management ensures streamlined operations leading to improved efficiency, productivity and effective decision-making.	УК-4	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
94	What does a business management system provide? 1. It facilitates urban infrastructure. 2. It provides a structured framework for managing different functions. 3. It helps organizations achieve their goals efficiently. 4. It slows down economic growth.	2, 3 Обоснование: A business management system refers to a set of processes, tools and practices designed to streamline and optimize various aspects of business operations.	УК-4	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия				
95	В чем различия культурных традиций делового общения А. Религия б. менталитет в. культура г. климат	в Обоснование: Деловое общение строится на культурных традициях	УК-5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
96	Какие аспекты межкультурного менеджмента требуют особого внимания и учета культурных различий? А. Учет культурных различий в коммуникации б. Игнорирование культурных различий в лидерстве с. Понимание культурных различий в принятии решений d. Неуважение к культурным различиям в управлении временем е. Игнорирование культурных различий в подходе к конфликтам	а, с Обоснование: Задание проверяет способность студента выявлять ключевые аспекты межкультурного менеджмента.	УК-5	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
97	Как вы считаете, насколько важны культурные различия в межкультурном взаимодействии? А. Учет культурных различий в межкультурном взаимодействии необходим для эффективного управления. б. Культурные различия не влияют на эффективность межкультурного взаимодействия.	а Обоснование: Задание проверяет способность студента идентифицировать важность учета культурных различий в межкультурном взаимодействии.	УК-5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
98	Укажите правильную последовательность приоритетов при межкультурном взаимодействии. Учет культурных различий в коммуникации - а Признание культурных различий в лидерстве - б Понимание культурных различий в принятии решений - с Учет культурных различий в управлении временем - d Признание культурных различий в подходе к конфликтам - е	eadbc Обоснование: Задание проверяет способность студента упорядочить ключевые аспекты межкультурного менеджмента.	УК-5	Прочитайте задание и установите правильную последовательность

99	Какие культурные особенности наиболее значимы для межкультурного взаимодействия? Предпочтение коллективизма - В азиатских странах Уважение к иерархии - В европейских странах	Предпочтение коллективизма - В азиатских странах Уважение к иерархии - В европейских странах Обоснование: Задание направлено на анализ различий в культурных предпочтениях и их влияние на межкультурное взаимодействие.	УК-5	Прочитайте задание и установите соответствие
100	Установите соответствие между английским термином и его определением. Workforce - to lower or decrease something Reduce - all the people employed by a company or organization Tangible improvements - a fundamental principle, value or element that supports the entire structure Cornerstone - a constantly changing business environment influenced by different factors Dynamic landscape - measurable or visible enhancements in performance, processes or results	workforce - all the people employed by a company or organization reduce - to lower or decrease something tangible improvements - measurable or visible enhancements in performance, processes or results cornerstone - a fundamental principle, value or element that supports the entire structure dynamic landscape - a constantly changing business environment influenced by different factors	УК-5	Прочитайте задание и установите соответствие
101	Установите соответствие между английским термином и его определением. Financial analysis - a process of setting goals, evaluating progress and supporting employee development Market research - predicting future sales using past data, market conditions and business plans Sales forecasting - using labor, materials and time efficiently to avoid waste in production Performance management - examining financial data to assess performance and guide future planning Resource utilization - collecting and analyzing information about customers, competitors and market trends	financial analysis - examining financial data to assess performance and guide future planning market research - collecting and analyzing information about customers, competitors and market trends sales forecasting - predicting future sales using past data, market conditions and business plans performance management - a process of setting goals, evaluating progress and supporting employee development resource utilization - using labor, materials and time efficiently to avoid waste in production	УК-5	Прочитайте задание и установите соответствие

102	Установите соответствие между английским термином и его определением. End-to-end service - the clearly defined goals, deliverables and boundaries of a project Incident response planning - selecting, contracting and overseeing external suppliers to ensure quality and reliability Scope - encouraging trust, engagement and participation in an online community Vendor management - managing the full-service cycle as one integrated process Community nurturing - creating a structured plan to detect, respond to and recover from security breaches	end-to-end service - managing the full-service cycle as one integrated process incident response planning - creating a structured plan to detect, respond to and recover from security breaches scope - the clearly defined goals, deliverables and boundaries of a project vendor management - selecting, contracting and overseeing external suppliers to ensure quality and reliability community nurturing - encouraging trust, engagement and participation in an online community	УК-5	Прочитайте задание и установите соответствие
103	Установите соответствие между английским термином и его определением. Scarce - to begin to exist or have power or influence Variable - provide with the ability or means to do something To conceive - insufficient for the demand To emerge - devise in the mind; imagine To enable - not consistent or having a fixed pattern	scarce - insufficient for the demand variable - not consistent or having a fixed pattern to conceive - devise in the mind; imagine to emerge - to begin to exist or have power or influence to enable - provide with the ability or means to do something	УК-5	Прочитайте задание и установите соответствие
104	Установите соответствие между английским термином и его определением. To apply - an earnest attempt to achieve something Comprehensive - expressing approval or consent; to the advantage of someone or something To indicate - make a formal request for something to be done; bring into operation or use Endeavour - including or dealing with all or nearly all aspects of something Favourable - point out; show; be a sign or symptom of; suggest as a desirable course	to apply - make a formal request for something to be done; bring into operation or use comprehensive - including or dealing with all or nearly all aspects of something to indicate - point out; show; be a sign or symptom of; suggest as a desirable course endeavour - an earnest attempt to achieve something favourable - expressing approval or consent; to the advantage of someone or something	УК-5	Прочитайте задание и установите соответствие
105	Прочитайте задание и укажите правильную последовательность членов предложения. Proper - 1 operations. - 2 management - 3 business - 4 streamlined - 5 ensures - 6	143652	УК-5	Прочитайте задание и установите правильную последовательность

106	Прочитайте задание и укажите правильную последовательность членов предложения. Effective - 1 to navigate - 2 management - 3 challenges. - 4 businesses - 5 equips - 6	136524	УК-5	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
107	Прочитайте задание и укажите правильную последовательность членов предложения. Marketing - 1 focuses - 2 management - 3 products. - 4 on - 5 promoting - 6	132564	УК-5	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
108	Прочитайте задание и укажите правильную последовательность членов предложения. Sales - 1 activities. - 2 management - 3 sales - 4 is - 5 an organization's - 6 about - 7 driving - 8	13578642	УК-5	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
109	Прочитайте задание и укажите правильную последовательность членов предложения. Human - 1 workforce. - 2 resource - 3 the organization's - 4 management - 5 managing - 6 involves - 7	1357642	УК-5	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
110	Which type of business management involves coordinating and overseeing various interconnected activities that comprise a service? Which type of business management involves coordinating and overseeing various interconnected activities that comprise a service?	Service management.Service management involves coordinating and overseeing various interconnected activities that comprise a service.	УК-5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
111	Which type of business management deals with all technology resources and activities within an organization? Which type of business management deals with all technology resources and activities within an organization?	IT management.IT management deals with all technology resources and activities within an organization.	УК-5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
112	Which type of business management focuses on leading the work of a team to achieve all project goals within given constraints like scope, time and budget? Which type of business management focuses on leading the work of a team to achieve all project goals within given constraints like scope, time and budget?	Project management.Project management focuses on leading the work of a team to achieve all project goals within given constraints like scope, time, and budget.	УК-5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
113	Which type of business management involves identifying, assessing and prioritizing risks to minimize, monitor and control the probability or impact of unfortunate events? Which type of business management involves identifying, assessing and prioritizing risks to minimize, monitor and control the probability or impact of unfortunate events?	Risk management.Risk management involves identifying, assessing, and prioritizing risks to minimize, monitor, and control the probability or impact of unfortunate events.	УК-5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

114	Which type of business management refers to the process of managing change to achieve a desired outcome? Which type of business management refers to the process of managing change to achieve a desired outcome?	Change management. Change management refers to the process of managing change to achieve a desired outcome.	УК-5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
115	Which type of business management deals with the impacts of human activities on the environment through sustainable practices? Which type of business management deals with the impacts of human activities on the environment through sustainable practices?	Environmental management. Environmental management deals with the impacts of human activities on the environment through sustainable practices.	УК-5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
116	Which type of business management focuses on acquiring goods, services or works from external sources? Which type of business management focuses on acquiring goods, services or works from external sources?	Procurement management. Procurement management focuses on acquiring goods, services, or works from external sources.	УК-5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
117	Which type of business management entails building, nurturing and managing an online community to facilitate connections? Which type of business management entails building, nurturing and managing an online community to facilitate connections?	Community management. Community management entails building, nurturing, and managing an online community to facilitate connections.	УК-5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
118	Which type of business management focuses on the efficient production and delivery of goods and services? Which type of business management focuses on the efficient production and delivery of goods and services?	Operations management. Operations management focuses on the efficient production and delivery of goods and services.	УК-5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
119	Which management style follows a top-down approach, with one-way communication from bosses to employees? Which management style follows a top-down approach, with one-way communication from bosses to employees?	Autocratic management style. Autocratic management style follows a top-down approach, with one-way communication from bosses to employees.	УК-5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
120	Which field of business management involves directing strategy for sports teams, leagues and merchandise, applying business principles while balancing fan engagement and competitive success? 1. Farm business management 2. Sports business management 3. General business management 4. Global business management	2 Обоснование: Sports business management involves directing strategy for sports applying business principles while balancing fan engagement and competitive success.	УК-5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
121	What type of business management encompasses activities related to managing the organization's financial resources? 1. Financial management 2. Marketing management 3. Sales management 4. Human resource management	1 Обоснование: Financial management includes budgeting, financial planning, investment decisions, and financial analysis to ensure financial stability and growth.	УК-5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

122	What type of business management involves identifying, assessing and prioritizing risks to minimize, monitor and control the probability or impact of unfortunate events? 1. Environmental management 2. IT management 3. Project management 4. Risk management	4 Обоснование: Risk management requires analyzing exposures, implementing risk control strategies, and specifying resources to provide reasonable assurance for achieving objectives.	УК-5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
123	What are some key components of a business management system? 1. Standardized processes 2. Quality management 3. Decreased crop yields 4. Technology integration	1, 2, 4 Обоснование: A business management system establishes standardized processes across the organization, leverages technology to automate processes and improve quality management, and enable better data management and analysis.	УК-5	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
124	What are some common management styles? 1. Industrial 2. Authoritative 3. Democratic 4. Participative 5. Laissez-faire 6. Hectic	2, 3, 4, 5 Обоснование: Here are some common management styles: autocratic, authoritative, persuasive, paternalistic, democratic, consultative, participative, collaborative, transformational, coaching, laissez-faire, delegative and visionary.	УК-5	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления				
125	Соотнесите виды эффективности управленческих решений с их показателями Операционная - Удовлетворенность сотрудников Организационная - Сроки выполнения задач Социальная - Степень достижения стратегических целей	Операционная - Сроки выполнения задач Организационная - Степень достижения стратегических целей Социальная - Удовлетворенность сотрудников	ОПК-1	Прочитайте задание и установите соответствие
126	Соотнесите типы организационных структур с их характеристиками Линейная - Четкое подчинение по вертикали, один руководитель Функциональная - Группировка по продуктам или регионам Дивизиональная - Двойное подчинение (проектное + функциональное) Матричная - Специализация по направлениям (финансы, маркетинг и др.)	Линейная - Четкое подчинение по вертикали, один руководитель Функциональная - Специализация по направлениям (финансы, маркетинг и др.) Дивизиональная - Группировка по продуктам или регионам Матричная - Двойное подчинение (проектное + функциональное)	ОПК-1	Прочитайте задание и установите соответствие

127	Соотнесите методы сбора данных с их характеристиками Анкетирование - Систематическая фиксация поведения объектов в естественных условиях Наблюдение - Получение письменных ответов на заранее подготовленные вопросы Эксперимент - Изучение существующих записей, отчетов и статистики Анализ документов - Создание контролируемых условий для изучения причинно-следственных связей	Анкетирование - Получение письменных ответов на заранее подготовленные вопросы Наблюдение - Систематическая фиксация поведения объектов в естественных условиях Эксперимент - Создание контролируемых условий для изучения причинно-следственных связей Анализ документов - Изучение существующих записей, отчетов и статистики	ОПК-1	Прочитайте задание и установите соответствие
128	Расположите этапы проектного управления в правильном порядке Планирование - а Мониторинг и контроль - б Инициация - в Завершение - г Исполнение - д	вадбг	ОПК-1	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
129	В стране А рабочий может произвести за один день 6 метров шелка или 1 кг масла. В стране В рабочий может изготовить за день 2 м шелка или 4 кг масла. Определите, что будут экспортировать страны друг другу после установления торговых отношений в категориях альтернативной стоимости: 1) А экспортирует шелк, В – масло; 2) А экспортирует масло, В – шелк; 3) обе страны экспортируют шелк; 4) обе страны экспортируют масло.	1	ОПК-1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
130	Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор. 1) у семи нянь дитя без глазу; 2) семь раз отмерь, один раз отрежь; 3) тише едешь, дальше будешь; 4) не говори «Оп!», пока не перепрыгнешь.	1	ОПК-1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
131	Производственная функция Кобба-Дугласа, построенная для описания экономического роста региона, имеет вид: $Q=29, 7 \cdot K^0, 6 \cdot L^0, 4$. Что можно сказать о характере экономического роста? 1) трудосберегающий (интенсивный) рост; 2) фондосберегающий (экстенсивный) рост; 3) экономический рост отсутствует; 4) наблюдается высокий экономический рост.	1	ОПК-1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
132	Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте свой выбор. 1) MC/ATC 2) $FC/(P-AVC)$ 3) $MC=MR$ 4) $AVC/(P-FC)$	3	ОПК-1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

133	Установите соответствие между зоной (областью) риска коммерческой деятельности и ее определением: А) Зона минимального - 1) когда вероятные потери находятся в пределах запланированной прибыли Б) Область допустимого - 2) в котором вероятные потери могут достигать величины, равной стоимости имущества предприятия В) Область критического - 3) предприятия, когда возможные незапланированные потери незначительны и маловероятны и вряд ли превысят чистую прибыль Г) Область катастрофического - 4) Возможность потерь, превышающих расчетную прибыль вплоть до полной утраты выручки	А) Зона минимального - 1) когда вероятные потери находятся в пределах запланированной прибыли Б) Область допустимого - 2) в котором вероятные потери могут достигать величины, равной стоимости имущества предприятия В) Область критического - 4) Возможность потерь, превышающих расчетную прибыль вплоть до полной утраты выручки Г) Область катастрофического - 3) предприятия, когда возможные незапланированные потери незначительны и маловероятны и вряд ли превысят чистую прибыль	ОПК-1	Прочитайте задание и установите соответствие
134	Какой из двух инвестиционных проектов выбрать с точки зрения минимизации риска вложений если: проект А с вероятностью 0, 6 принесет прибыль 15 млн руб., и с вероятностью 0, 4 принесет убытки в размере 5, 5 млн руб. Проект В с вероятностью 0, 8 принесет прибыль 10 млн руб., а с вероятностью 0, 2 – потери 6 млн руб. 1) ЕА=6, 8 млн. руб. ЕБ=11 млн. руб.; σА=10, 04 млн. руб.; σВ=6, 4 млн. руб. Выбрать нужно проект В; 2) ЕА=6, 8 млн. руб. ЕБ=6, 8 млн. руб.; σА=10, 04 млн. руб.; σВ=6, 4 млн. руб. Выбрать нужно проект В; 3) ЕА=11 млн. руб. ЕБ=6, 8 млн. руб.; σА=10, 04 млн. руб.; σВ=6, 4 млн. руб. Выбрать нужно проект А; 4) ЕА=6, 8 млн. руб. ЕБ=11 млн. руб.; σА=6, 4 млн. руб.; σВ=6, 4 млн. руб. Выбрать нужно проект А.	2	ОПК-1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
135	Рассчитайте показатель. Ответ укажите в единицах измерения «ед.». 1) $TRX = PX * QX = PX * (385, 2 - 7PX) = 385, 2PX - 7PX^2$ 2) $TRX = PX * QX = (55 - 0, 14QX) * QX = 55QX - 0, 14QX^2$	196,444	ОПК-1	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
136	Рассчитайте показатель. Ответ укажите в единицах измерения «тыс. руб.» Металлургический комбинат производит металлопродукцию в объеме 4 млн т, что составляет 75 % от его производственной мощности. Удельные переменные затраты на производство продукции составляют 9 тыс. руб. Суммарные постоянные затраты на производство продукции 4000 млн руб. или 1000 руб. га 1 тонну. Предприятие обычно продает продукцию с рентабельностью 30 % (рентабельность продаж). На предприятие поступил заказ на покупку 500 тыс. т металлопродукции по цене 9500 руб. за 1 тонну. Рассчитайте прибыль по новому заказу методом «приростной анализ прибыли».	250000	ОПК-1	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

137	Установите соответствие между математической моделью и ее содержанием. К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца: Математическая модель: А) $MPL/MPK=w/r$ - 1) Бюджетное ограничение производителя Б) $MUX/PX=MUY/PY$ - 2) Бюджетное ограничение потребителя В) $C = r \times K + w \times L$ - 3) Равновесие потребителя Г) $B=QXPX+QYPY$ - 4) Равновесие производителя	А) $MPL/MPK=w/r$ - 4) Равновесие производителя Б) $MUX/PX=MUY/PY$ - 3) Равновесие потребителя В) $C = r \times K + w \times L$ - 1) Бюджетное ограничение производителя Г) $B=QXPX+QYPY$ - 2) Бюджетное ограничение потребителя	ОПК-1	Прочитайте задание и установите соответствие
138	Соответствие А) Снижение цены при неэластичном спросе - 3) Выручка не изменится Б) Снижение цены при единичной эластичности спроса - 2) Увеличение выручки В) Увеличение цены при неэластичном спросе - 4) Снижение выручки	А) Снижение цены при неэластичном спросе - 4) Снижение выручки Б) Снижение цены при единичной эластичности спроса - 3) Выручка не изменится В) Увеличение цены при неэластичном спросе - 2) Увеличение выручки	ОПК-1	Прочитайте задание и установите соответствие
139	Ответ укажите в единицах измерения «раз» Функция спроса выражена уравнением $QX=30-2PX$. Какова ценовая эластичность в точке на кривой спроса, где $PX=6$.	-0,67 РАЗ	ОПК-1	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
140	Ответ укажите в соответствующих единицах измерения (ед.) Дана функция полезности $TU=12Q-0,5Q^2$. Определить точку насыщения Q, при которой совокупная полезность TU будет максимальной.	12ЕД	ОПК-1	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
141	Соответствие. А) $TFC=100$ - 1) Средние совокупные издержки Б) $TVC=15Q^2+10Q$ - 2) Средние постоянные затраты В) $ATC=TC/Q=15Q+10+100/Q$ - 3) Предельные издержки Г) $AVC=15Q+10$ - 6) Совокупные постоянные затраты Д) $MC=30Q+10$ - 5) Средние переменные затраты	А) $TFC=100$ - 5) Средние переменные затраты Б) $TVC=15Q^2+10Q$ - 2) Средние постоянные затраты В) $ATC=TC/Q=15Q+10+100/Q$ - 3) Предельные издержки Г) $AVC=15Q+10$ - 6) Совокупные постоянные затраты Д) $MC=30Q+10$ - 1) Средние совокупные издержки	ОПК-1	Прочитайте задание и установите соответствие
142	Рассчитывать чистую прибыль предприятия с целью анализа влияния элементов затрат? 1 - БРЭИ (ЕВITDA) брутто-результат эксплуатации инвестиций 2 - Добавленная стоимость 3 - НРЭИ (ЕВIT) нетто-результат эксплуатации инвестиций 4 - Чистая прибыль 5 - Налогооблагаемая прибыль.	1 - БРЭИ (ЕВITDA) брутто-результат эксплуатации инвестиций 2 - Добавленная стоимость 3 - НРЭИ (ЕВIT) нетто-результат эксплуатации инвестиций 4 - Чистая прибыль 5 - Налогооблагаемая прибыль.	ОПК-1	Прочитайте задание и установите соответствие

143	Какое решение необходимо принять в долгосрочном периоде, если выполняются следующие условия для фирмы: $P=20$ руб., $FC=5000$ руб., $AVC=21$ руб., $ATC=22$, 3 руб.: 1) наращивать производство 2) закрыть производство 3) приостановить производство 4) снижать уровень производства.	2	ОПК-1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
144	Известно, что постоянные затраты фирмы = 110 у.е. Функция предельных затрат имеет вид: $MC=32Q+9$. Определите функцию общих затрат фирмы (ТС): 1) $TC=10Q^2+15Q+110$; 2) $TC=16Q^2+9Q$; 3) $TC=16Q^2+9Q+110$; 4) $TC=15Q^2+10Q$.	3	ОПК-1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
145	Рыночная цена единицы выпускаемой продукции составляет 70 рублей. Величина средних издержек (ATC) при оптимальном выпуске продукции, составляющем 12 единиц продукции, равна 80 рублям. Величина средних переменных издержек (AVC) при этом же объеме выпуск продукции составляет 50 рублей. Какое решение в краткосрочном периоде должна принять фирма – совершенный конкурент в данных экономических условия: 1) закрытие производства; 2) приостановка производства; 3) продолжение производства; 4) уход с рынка.	3	ОПК-1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
146	Ставка заработной платы $rL=29$, норма процента на используемый капитал $rK=7,5$, $L=43,590$, $K=168,547$. Напишите выражение бюджетного ограничения производителя (ТС) и вычислите его уровень Ставка заработной платы $rL=29$, норма процента на используемый капитал $rK=7,5$, $L=43,590$, $K=168,547$. Напишите выражение бюджетного ограничения производителя (ТС) и вычислите его уровень	$TC = r * K + w * L = 7,5 * 168,547 + 29 * 43,590 = 2528,213$ д. е.	ОПК-1	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
147	Рассчитайте показатель чистой прибыли, если НРЭИ (ЕВІТ) составляет 100 млн. руб., финансовые издержки по обслуживанию заемных средств 4 млн. руб., ставка налога на прибыль 20%. Рассчитайте показатель чистой прибыли, если НРЭИ (ЕВІТ) составляет 100 млн. руб., финансовые издержки по обслуживанию заемных средств 4 млн. руб., ставка налога на прибыль 20%.	$100 - 4 = 96$ млн. руб. $96 * 0,2 = 19,2$ млн. руб. $96 - 19,2 = 76,8$ млн. руб.	ОПК-1	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
148	Рассчитайте показатель НРЭИ (ЕВІТ), если балансовая прибыль составляет 100 млн. руб., финансовые издержки по обслуживанию заемных средств 2 млн. руб., ставка налога на прибыль 20%. Рассчитайте показатель НРЭИ (ЕВІТ), если балансовая прибыль составляет 100 млн. руб., финансовые издержки по обслуживанию заемных средств 2 млн. руб., ставка налога на прибыль 20%.	102 000 000 руб	ОПК-1	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
149	По следующим данным определите экономическую прибыль. Доход от продаж 310 тыс. руб. Статьи затрат: – затраты на сырье, материалы, зарплату наемных работников, аренду техники и т.д. 130 тыс. руб. – проценты по кредиту (ставка 20% годовых) 24 тыс. руб. – альтернативная стоимость предпринимательского таланта (зарплата по найму) 120 тыс. руб. – альтернативная стоимость собственного капитала (ставка 20 % годовых) 20 тыс. руб.	16000 РУБ	ОПК-1	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
150	Рассчитайте показатель. Ответ укажите в соответствующих единицах измерения (тыс. шт.) Автомобильный концерн может продавать автомобили на внутреннем рынке, защищенном протекционистской политикой правительства, где спрос на автомобили описывается уравнением: $P_d = 120 - q_d/10$, где P_d – цена на внутреннем рынке, тыс. руб.; q_d – количество автомобилей, продаваемых на внутреннем рынке, в тыс. шт. Кроме того, концерн может поставлять автомобили на мировой рынок, где цена в пересчете на рубли составляет 80 тыс. у.е. и не зависит от объема экспорта. Предельные издержки концерна равны: $MC = 50 + q / 10$, где q – общий объем производства концерна. Сколько концерн продаст автомобилей на внутреннем рынке, чтобы максимизировать прибыль?	400 000 шт	ОПК-1	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

151	Соответствие эконом. процессов А) Основные процессы - 5) Процессы не создают ценность для потребителя Б) Вспомогательные (обеспечивающие) процессы - 2) Процессы, цель которых – получение прибыли в долгосрочной перспективе, совершенствование и развитие деятельности организации В) Процессы управления - 3) Призванные управлять деятельностью основных и вспомогательных процессов Г) Процессы развития - 4) Кросс-функциональные процессы, непосредственно создающие ценность для потребителя	А) Основные процессы - 4) Кросс-функциональные процессы, непосредственно создающие ценность для потребителя Б) Вспомогательные (обеспечивающие) процессы - 5) Процессы не создают ценность для потребителя В) Процессы управления - 3) Призванные управлять деятельностью основных и вспомогательных процессов Г) Процессы развития - 2) Процессы, цель которых – получение прибыли в долгосрочной перспективе, совершенствование и развитие деятельности организации	ОПК-1	Прочитайте задание и установите соответствие
152	Порядок 1 - Определить события бизнес-процесса и их типы событий 2 - Определить ресурсы, потребляемые действиями бизнес-процессов 3 - Определить набор и порядок действий, составляющих бизнес-процесс 4 - Определить исполнителей бизнес-процесса, выделить их зоны ответственности 5 - Определить результат и владельца бизнес-процесса.	1 - Определить результат и владельца бизнес-процесса. 2 - Определить набор и порядок действий, составляющих бизнес-процесс 3 - Определить события бизнес-процесса и их типы событий 4 - Определить ресурсы, потребляемые действиями бизнес-процессов 5 - Определить исполнителей бизнес-процесса, выделить их зоны ответственности	ОПК-1	Прочитайте задание и установите соответствие

153	Соответствии А) Вход бизнес-процесса - 1) Должностное лицо или коллегиальный орган управления, которые отвечают за результат Б) Выход бизнес-процесса - 2) Инструменты, которые требуются на любом из этапов создания продукта и остаются неизменными В) Владелец бизнес-процесса - 5) Ресурсы, сырье, информация, которые требуются для создания продукта Г) Ресурсы бизнес-процесса - 4) Готовый продукт. Должен соответствовать первоначальным требованиям	а) Вход бизнес-процесса - 5) Ресурсы, сырье, информация, которые требуются для создания продукта Б) Выход бизнес-процесса - 4) Готовый продукт. Должен соответствовать первоначальным требованиям В) Владелец бизнес-процесса - 1) Должностное лицо или коллегиальный орган управления, которые отвечают за результат Г) Ресурсы бизнес-процесса - 2) Инструменты, которые требуются на любом из этапов создания продукта и остаются неизменными	ОПК-1	Прочитайте задание и установите соответствие
154	Как принять решение и сохранить команду? Стратегическая сессия провалилась: топ-менеджеры не могут договориться о приоритетах на год, каждый тянет одеяло на свой отдел. Времени на новую сессию нет, бюджет надо утвердить через 3 дня. Как принять решение и сохранить команду?	Утвердить бюджет с 80% консенсусных статей и 20% «рискового фонда» под личную ответственность инициаторов. Обоснование: Применить метод «ранжирования по Парето»: дать каждому топу 100 условных баллов для распределения между проектами, усреднить. Внедрить «правило вето»: каждый топ может заблокировать одно чужое предложение с обоснованием.	ОПК-1	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
155	Ваши действия как CEO? Региональный филиал показывает отличную прибыль, но использует «серые» схемы работы с поставщиками (нарушает внутренний кодекс этики). Центр требует прекратить, филиал грозит уходом топ-менеджеров и падением прибыли на 50%. Ваши действия как CEO?	Провести комплаенс-аудит с условием амнистии за добровольное признание. Обоснование: Внедрить «этичный компромисс». Заменить топ-менеджера филиала на управляющего из центра с функцией «трансформации», но сохранить ему KPI по прибыли. Ужесточить контроль без саботажа.	ОПК-1	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

156	Как выстроить эффективную систему взаимодействия? В компании 5 поколений сотрудников (от 60-летних до 20-летних). Поколение Z игнорирует наставников, бэби-бумеры не хотят учиться цифровым инструментам. Растет конфликтность. Как выстроить эффективную систему взаимодействия?	Внедрить «реверсивный менторинг» Обоснование: Убрать иерархию в обучении. Создать кросс-возрастные проектные группы. Перевести все рутинные коммуникации в мессенджеры (для Z) и дублировать в email (для бумеров).	ОПК-1	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
157	Какие структуры управления характеризуются гибкостью и адаптивностью? А. Механистическая структура управления б. Органическая структура управления с. Сетевая структура управления	б, с Обоснование: Органическая и сетевая структуры управления характеризуются гибкостью и адаптивностью, что позволяет быстро реагировать на изменения внешней среды.	ОПК-1	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
158	Упорядочите этапы стратегического управления организацией по их последовательности. Разработка стратегии развития организации - а Реализация стратегии развития организации - б Оценка результатов реализации стратегии - с	бас Обоснование: Упорядочите этапы стратегического управления организацией по их последовательности: от разработки стратегии до оценки результатов.	ОПК-1	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
159	Сопоставьте функции управления с уровнями управления: стратегическим, тактическим и операционным. Планирование - Стратегический Организация - Тактический Мотивация - Операционный	Планирование - Стратегический Организация - Тактический Мотивация - Операционный Обоснование: Сопоставьте функции управления с их уровнями: планирование, организация, мотивация и контроль соответствуют стратегическому, тактическому и операционному уровням управления соответственно.	ОПК-1	Прочитайте задание и установите соответствие
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно – аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач				
160	Выберете способ просмотреть список всех именованных ячеек и диапазонов на листе в MS Excel: А. Cntl+A Б. Cntl+Shift+N В. F3 Г. F9	В	ОПК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

161	Установите соотношение между аргументами и их содержанием в функции ПОИСКПОЗ в MS Excel: Первый аргумент - Значение, которое ищет функция в заданном массиве Второй аргумент - Просматриваемый массив Третий аргумент - Тип сопоставления (точное совпадение, больше или меньше)	Первый аргумент - Значение, которое ищет функция в заданном массиве Второй аргумент - Просматриваемый массив Третий аргумент - Тип сопоставления (точное совпадение, больше или меньше)	ОПК-2	Прочитайте задание и установите соответствие
162	Установите порядок добавления вычисляемых полей в сводную таблицу: Выделить любую ячейку в сводной таблице - 1 Встать на вкладку «Параметры» - 2 В группе «Сервис» выбрать инструмент «Формулы» - 3 В открывшемся окне выбрать «Вычисляемое поле» - 4 Указать название и формулу вычисляемого поля - 5	12345	ОПК-2	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
163	Установите порядок создания сводной таблицы в MS Excel: Выделить таблицу с исходными данными - 1 Выбрать вкладку «Вставка» - 2 Выбрать «Сводная таблица» - 3 Указать ячейку, куда следует поместить отчет сводной таблицы - 4	1234	ОПК-2	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
164	Установите соотношение между аргументами и их содержанием в функции ВПР в MS Excel: «Искомое значение» - По этому аргументу ВПР находит правильную строку в «справочнике», где в одном из столбцов содержится та информация, которую нужно найти и вернуть в заполняемую таблицу «Таблица» - Содержит ссылку или имя диапазона «справочника», где обязательно в первом столбце содержится переменная с «искомым значением» «Номер_столбца» - Содержит порядковый номер нужного столбца в «справочнике» «Интервальный просмотр» - Логический аргумент, принимающий значение ИСТИНА или ЛОЖЬ	«Искомое значение» - По этому аргументу ВПР находит правильную строку в «справочнике», где в одном из столбцов содержится та информация, которую нужно найти и вернуть в заполняемую таблицу «Таблица» - Содержит ссылку или имя диапазона «справочника», где обязательно в первом столбце содержится переменная с «искомым значением» «Номер_столбца» - Содержит порядковый номер нужного столбца в «справочнике» «Интервальный просмотр» - Логический аргумент, принимающий значение ИСТИНА или ЛОЖЬ	ОПК-2	Прочитайте задание и установите соответствие
165	Выберете способ горизонтального просмотра таблицы при поиске искомого значения по критерию точного совпадения: А. Использовать функцию ГПР со значением аргумента «Интервальный просмотр» = «ЛОЖЬ» Б. Использовать функцию ГПР со значением аргумента «Интервальный просмотр» = «ИСТИНА» В. Использовать функцию ВПР со значением аргумента «Интервальный просмотр» = «ИСТИНА» Г. Использовать функцию ГПР и ПОИСКПОЗ	А	ОПК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

166	Выберете способ установить частичную абсолютную адресацию ячейки в MS Excel только строки: А. A\$1 Б. #A#1 В. A#1# Г. \$A#1	А	ОПК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
167	Выберете способ логического суммирования значений в массиве при условии выполнения одновременного нескольких условий: А. ЕСЛИ и ПОИСКПОЗ Б. СУММЕСЛИМН В. ВПР или ГПР Г. СУММ и СЧЁТ	Б	ОПК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
168	Выберете способ просмотра таблицы и поиска нужного значения одновременно по двум параметрам: А. Использование функции ПОИСКПОЗ с сочетанием СУММ или СЧЕТ Б. Использование функции ГПР в сочетании с ПОИСКПОЗ В. Использование функции ВПР в сочетании с ПОИСКПОЗ Г. Использовать комбинацию функций ГПР и ВПР	Б, В	ОПК-2	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
169	Выберете формулу для логического суммирования значений в диапазоне A1:A50 по двум условиям: А. =СУММЕСЛИМН(A1:A50; B1:B50; \$F4; C1:C50; \$G4) Б. =СУММЕСЛИМН(A1:A50; \$F4; \$G4) В. =СУММЕСЛИМН(A1:A50; B1:B50; C1:C50) Г. =СУММЕСЛИМН(A1:A50; B1:B50; C1:C50; \$F4; \$G4)	А	ОПК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
170	Выберете формулу для заполнения таблицы из справочника по искомому значению в его «шапке» при условии, что номер строки задается отдельной функцией: А. =ГПР(F9;Справочник;ПОИСКПОЗ(H9;Справочник;0);ЛОЖЬ) Б. =ВПР(F9;Справочник;4;ЛОЖЬ)+ ПОИСКПОЗ(H9;Справочник;0) В. =ПОИСКПОЗ(H9;Справочник;ГПР(F9;Справочник)) Г. =ВПР(ПОИСКПОЗ(F9;Справочник;ЛОЖЬ))	А	ОПК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
171	Выберете формулу для заполнения таблицы данными из справочника в зависимости от попадания содержания ячейки D6 в тот или иной числовой интервал значений его первого столбца: А. ВПР(D6;Справочник;2;ИСТИНА) Б. ГПР(D6;Справочник;2;ЛОЖЬ) В. ПОИСКПОЗ(B6;Справочник;2) Г. СУММЕСЛИМН(Справочник;ВПР(Справочники!\$A\$36);D6)	А	ОПК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
172	Допишите недостающую часть формулы: Необходимо заполнить таблицу двумя вариантами значения 3000 или 0 в зависимости от информации хранящейся во втором столбце именованного диапазона «Справочник», используя формулу: ЕСЛИ(ВПР(A37;.....;ЛОЖЬ)>5;3000;0)	Недостающая часть формулы: Справочник;2	ОПК-2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

173	Какое значение будет возвращено следующей функцией ЕСЛИ(A1<100;50;150), если A1 содержит значение 20: А. 100 Б. 50 В. 150 Г. 200	Б	ОПК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
174	Выберете способ установить абсолютную адресацию ячейки A1 в MS Excel, чтобы зафиксировать одновременно столбец и строку: А. \$A\$1 Б. \$A1 В. A#1# Г. \$A#1	А	ОПК-2	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
175	Выберете способ комбинации функций ВПР и ПОИСКПОЗ: А. ВПР(...;...;ПОИСКПОЗ();...) Б. ПОИСКПОЗ(...;...;ВПР()) В. ВПР(...;ПОИСКПОЗ();...;...) Г. ПОИСКПОЗ(...;ВПР();...)	А	ОПК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
176	Установите последовательность действий для выделения инструментами условного форматирования MS Excel двух максимальных значений в заданном диапазоне ячеек: Выделить диапазон ячеек - 1 На вкладке «Главная» в группе «Стили» выбрать «Условное форматирование» - 2 Выбрать группу инструментов «Правила отбора последних и первых значений» - 3 Выбрать «10 первых элементов» - 4 Изменить число элементов на нужное количество и выбрать способ форматирования ячеек - 5	12345	ОПК-2	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
177	Установите последовательность действий для условного форматирования в MS Excel диапазона ячеек с использованием инструмента «значки»: Выделить диапазон ячеек - 1 На вкладке «Главная» в группе «Стили» выбрать «Условное форматирование» - 2 Выбрать группу инструментов «Значки» - 3 Установить нужный вид значков - 4	1234	ОПК-2	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
178	Выберете формулу для условного форматирования диапазона ячеек A1:C20, чтобы отформатировать строки, в которых ячейка столбца A1:A20 содержит числовое значение больше 100: А. =A1:C20>100 Б. =A1:A20>100 В. =A1 >100 Г. =A\$1 >100	Г	ОПК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
179	Выберете формулу для условного форматирования диапазона ячеек A1:D20, чтобы отформатировать столбцы, в которых ячейка строки A1:D1 содержит значение больше, чем в F1: А. =A1:D20>F1 Б. =A1:D1> \$F\$1 В. =A1 > F1 Г. =\$A1 >\$F\$1	Г	ОПК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

180	Установить порядок использования инструмента «Подбор параметра»: Вкладка «Данные» - 1 Выбирать «Анализ что-если» в группе «Работа с данными» - 2 Выбирать «Подбор параметров» - 3 Указать ссылки на влияющую, итоговую ячейку и ее требуемое значение - 4 ОК - 5	12345	ОПК-2	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
181	Установить порядок использования инструмента «Диспетчер сценариев»: Вкладка «Данные» - 1 Выбираем «Анализ что-если» в группе «Работа с данными» - 2 Выбираем «Диспетчер сценариев» - 3 Вводим параметры сценариев - 4 ОК - 5	12345	ОПК-2	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
182	Установить порядок использования инструмента «Таблица данных»: Подготовить таблицу для отображения результатов - 1 Вкладка «Данные» - 2 Выбрать «Анализ что-если» в группе «Работа с данными» - 3 Выбрать «Таблица данных» - 4 Указать ссылку на влияющую ячейку - 5 ОК - 6	123456	ОПК-2	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
183	Установите соответствие между полями диалогового окна «Таблица данных» и условиями их заполнения: Подставлять значение по столбцам в - Заполнять, если различные значения влияющей ячейки расположены в одной строке Подставлять значение по строкам в - Заполнять, если различные значения влияющей ячейки расположены в одном столбце	Подставлять значение по столбцам в - Заполнять, если различные значения влияющей ячейки расположены в одной строке Подставлять значение по строкам в - Заполнять, если различные значения влияющей ячейки расположены в одном столбце	ОПК-2	Прочитайте задание и установите соответствие
184	Установите соответствие между инструментами MS Excel и методами анализа эффективности и рискованности проектов: Подбор параметра - Определение точки безубыточности Таблица данных - Анализ чувствительности Диспетчер сценариев - Анализ сценариев Генерация случайных чисел - Имитационное моделирование	Подбор параметра - Определение точки безубыточности Таблица данных - Анализ чувствительности Диспетчер сценариев - Анализ сценариев Генерация случайных чисел - Имитационное моделирование	ОПК-2	Прочитайте задание и установите соответствие
185	Выберете необходимую информацию для создания сценария в диалоговом окне «Диспетчер сценариев»: А. Ссылки на зависимые ячейки Б. Название сценария В. Ссылки на влияющие ячейки Г. Числовые значения изменяемых ячеек	А, Б, В	ОПК-2	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
186	Выберете необходимую исходную информацию для использования инструмента «Таблица данных» при анализе чувствительности показателя эффективности проекта: А. Интервальный просмотр Б. Изменяемый параметр проекта В. Набор числовых значений изменяемого параметра Г. Ссылка на зависимую ячейку	Б, В, Г	ОПК-2	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

187	Для расчета каких показателей экономической эффективности инвестиций в MS Excel предусмотрены отдельные формулы. Назовите их: А. Чистый дисконтированный доход Б. Внутренняя норма доходности В. Индекс рентабельности инвестиций Г. Дисконтированный срок окупаемости	А, Б	ОПК-2	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
188	Установите последовательность действий для построения диаграммы с вспомогательной осью (справа): Выделить диапазон ячеек, по которым нужно построить диаграмму - 1 На вкладке «Главная» выбрать инструмент «Гистограмма» в группе «Диаграмма» - 2 Выбрать нужный тип гистограммы - 3 Выделить один из двух рядов в гистограмме и вызвать для него контекстное меню - 4 Выбрать «Формат ряда данных» - 5 Установить флажок «по вспомогательной оси» - 6	123456	ОПК-2	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
189	Установите соответствие между видом информации и наиболее подходящим типом диаграммы: Столбиковая диаграмма - Сравнение себестоимости трех видов продукции График с маркерами - Продажи продукции в разные годы Круговая диаграмма - Структура товарной продукции Радиальная диаграмма - Выполнение критериев оценки эффективности	Столбиковая диаграмма - Сравнение себестоимости трех видов продукции График с маркерами - Продажи продукции в разные годы Круговая диаграмма - Структура товарной продукции Радиальная диаграмма - Выполнение критериев оценки эффективности	ОПК-2	Прочитайте задание и установите соответствие
190	Соотнесите элементы бизнес-модели с их описанием Ценностное предложение - Активы, необходимые для создания ценности Потоки доходов - Что компания предлагает клиентам Ключевые ресурсы - Как компания получает прибыль Каналы сбыта - Способы доставки продукта потребителям	Ценностное предложение - Что компания предлагает клиентам Потоки доходов - Как компания получает прибыль Ключевые ресурсы - Активы, необходимые для создания ценности Каналы сбыта - Способы доставки продукта потребителям	ОПК-2	Прочитайте задание и установите соответствие
191	Расставьте этапы обработки данных в правильном порядке Визуализация результатов - а Очистка данных от ошибок - б Сбор первичной информации - в Анализ и интерпретация данных - г Систематизация и кодирование информации - д	вбдга	ОПК-2	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
192	Расставьте этапы принятия решения в правильном порядке Анализ информации - а Реализация решения - б Определение цели - в Выбор оптимального варианта - г Формулирование альтернатив - д	вадгб	ОПК-2	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
193	Расставьте этапы принятия управленческого решения в кросс-культурной среде Анализ культурных особенностей стейкхолдеров - а Разработка адаптированных решений - б Оценка возможных культурных барьеров - в Реализация с механизмами обратной связи - г Мониторинг межкультурного взаимодействия - д	авбгд	ОПК-2	Прочитайте задание и установите правильную последовательность

194	Установите соответствие между методами обработки данных и их кратким описанием. Кластерный анализ - Метод, позволяющий установить зависимости между переменными и предсказать значение одной из них Регрессионный анализ - Метод группировки объектов на основе сходства или различий по ряду признаков Корреляционный анализ - Метод оценки силы связи между двумя количественными признаками Дискриминантный анализ - Метод, используемый для классификации наблюдений на группы на основе известных характеристик	Кластерный анализ - Метод группировки объектов на основе сходства или различий по ряду признаков Регрессионный анализ - Метод, позволяющий установить зависимости между переменными и предсказать значение одной из них Корреляционный анализ - Метод оценки силы связи между двумя количественными признаками Дискриминантный анализ - Метод, используемый для классификации наблюдений на группы на основе известных характеристик	ОПК-2	Прочитайте задание и установите соответствие
195	Определите ключевой критерий надежности научного исследования в менеджменте. В исследовании используется опрос сотрудников крупной компании. Укажите, какой критерий определяет, насколько результаты опроса можно считать надежными.	Репрезентативность выборки. Обоснование: Репрезентативность выборки гарантирует, что исследуемая группа адекватно отражает характеристики всей популяции, что позволяет делать обоснованные выводы и повышает достоверность результатов.	ОПК-2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
196	Прочитайте задание и укажите последовательность этапов выполнения научно-исследовательской работы Формулирование проблемы и постановка целей исследования - а Подготовка и оформление итогового отчета - б Обобщение и интерпретация результатов - в Сбор и анализ данных - г	агвб	ОПК-2	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
197	Этапы портфельного анализа: Структуризация бизнес-портфеля - 3 Оценка конкурентоспособности бизнес-единиц в портфеле - 1 Разработка стратегии для каждой бизнес-единицы - 4 Балансировка бизнес-портфеля - 2	3142	ОПК-2	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
198	Внутренние источники информации включают: А. бухгалтерская (финансовая) отчетность Б. статистика производства и продаж В. аналитические статьи Г. статистические данные	А, Б	ОПК-2	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

199	Укажите соответствие между содержанием и методами стратегического анализа: EFE-матрица - это анализ сильных, нейтральных и слабых сторон организации SNW-анализ - матрица оценки внешних факторов Кривая обучения - используют в процессе оценки внутренних факторов организации FE-матрица - графическое представление изменения скорости обучения определённому знанию или виду деятельности	EFE-матрица - матрица оценки внешних факторов SNW-анализ - это анализ сильных, нейтральных и слабых сторон организации Кривая обучения - графическое представление изменения скорости обучения определённому знанию или виду деятельности FE-матрица - используют в процессе оценки внутренних факторов организации	ОПК-2	Прочитайте задание и установите соответствие
200	Укажите соответствие между стратегическими атрибутами организации в сфере анализа, управления и потенциала и их содержанием Стратегический маркетинговый анализ - разработка и реализация действий, ведущих к долгосрочному превышению уровня результативности деятельности фирмы. Стратегическое управление - совокупность средств, ресурсов для осуществления текущей деятельности и долговременного развития организации. Стратегический потенциал организации - анализ сильных и слабых сторон организации через призму таких факторов, как доля рынка, конкурентоспособность и т.п.	Стратегический маркетинговый анализ - анализ сильных и слабых сторон организации через призму таких факторов, как доля рынка, конкурентоспособность и т.п. Стратегическое управление - разработка и реализация действий, ведущих к долгосрочному превышению уровня результативности деятельности фирмы. Стратегический потенциал организации - совокупность средств, ресурсов для осуществления текущей деятельности и долговременного развития организации.	ОПК-2	Прочитайте задание и установите соответствие
201	План создания и развития нового предприятия или стратегического подразделения, создаваемого для нового вида деятельности предприятием – это: А. бизнес-план Б. инициирование В. самоуправление Г. бюджет	А	ОПК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
202	Что является основой стратегического планирования: А. Учет тенденций развития рынка и внешней среды в целом. Б. Предвидение возможностей. В. Контроль отклонений. Г. Анализ отклонений.	А	ОПК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

203	Соотношение стратегического планирования и стратегического менеджмента: А. стратегический менеджмент — составная часть стратегического планирования в организации Б. стратегическое планирование — элемент стратегического менеджмента В. стратегический менеджмент и стратегическое планирование объединяются в стратегическом маркетинге Г. стратегический менеджмент — это разработка стратегического плана и управление стратегическими изменениями	Б	ОПК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
204	Стратегическое планирование - это: А. построение «дерева целей» (иерархии целей) организации Б. особый вид долгосрочных планов, позволяющих организации знать будущее В. выбор альтернативы развития Г. определение перспективных направлений деятельности предприятия	А	ОПК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
205	Укажите порядок этапов стратегического анализа: Разработка стратегического видения - 2 Формулирование миссии и целей организации - 1 Анализ внешней среды организации - 5 Анализ внутренней среды организации - 3 Совместный анализ деятельности организации - 4	21534	ОПК-2	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
206	Установите соответствие между инструментами стратегического анализа и их содержанием: SWOT-анализ - объединяет результаты исследования внутренней среды (сильные и слабые стороны) и внешней среды. Анализ портфеля бизнеса - метод, позволяющий оценить бизнес-единицы или проекты с целью определения их стратегической ценности и эффективности. Метод сценариев (сценарное планирование) - подход, основанный на создании и анализе альтернативных сценариев развития будущего. Матрица BCG - оценивает стратегические бизнес-единицы по относительной доле рынка и темпу роста рынка.	SWOT-анализ - объединяет результаты исследования внутренней среды (сильные и слабые стороны) и внешней среды. Анализ портфеля бизнеса - метод, позволяющий оценить бизнес-единицы или проекты с целью определения их стратегической ценности и эффективности. Метод сценариев (сценарное планирование) - подход, основанный на создании и анализе альтернативных сценариев развития будущего. Матрица BCG - оценивает стратегические бизнес-единицы по относительной доле рынка и темпу роста рынка.	ОПК-2	Прочитайте задание и установите соответствие

207	Установите соответствие между методами форсайт-анализа и их содержанием: Метод Дельфи - анонимное анкетирование экспертов для достижения консенсуса в оценках. Сканирование горизонта - систематический мониторинг слабых сигналов изменений в различных сферах. Сценарное планирование - создание детализированных альтернативных вариантов развития событий с описанием логической последовательности изменений. Дорожное картирование - визуализация взаимосвязей между технологическими инновациями, продуктовой стратегией и рыночными потребностями на долгосрочную перспективу.	Метод Дельфи - анонимное анкетирование экспертов для достижения консенсуса в оценках. Сканирование горизонта - систематический мониторинг слабых сигналов изменений в различных сферах. Сценарное планирование - создание детализированных альтернативных вариантов развития событий с описанием логической последовательности изменений. Дорожное картирование - визуализация взаимосвязей между технологическими инновациями, продуктовой стратегией и рыночными потребностями на долгосрочную перспективу.	ОПК-2	Прочитайте задание и установите соответствие
208	Установите соответствие между уровнями стратегического планирования и их содержанием: Корпоративный - Определение портфеля бизнесов, миссии всей организации Деловой (бизнес-уровень) - Конкуренция в конкретном сегменте рынка Функциональный - Планы по функциям (производство, маркетинг, финансы и др.)	Корпоративный - Определение портфеля бизнесов, миссии всей организации Деловой (бизнес-уровень) - Конкуренция в конкретном сегменте рынка Функциональный - Планы по функциям (производство, маркетинг, финансы и др.)	ОПК-2	Прочитайте задание и установите соответствие
209	Укажите порядок этапов сценарного планирования: Постановка цели и определение временного горизонта планирования - 5 Сбор информации о факторах, влияющих на развитие бизнеса - 1 Формирование альтернативных сценариев - 2 Оценка вероятностей наступления каждого сценария и их последствий - 3 Разработка планов действий для ключевых точек принятия решений - 4	51234	ОПК-2	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
210	Среднесрочным целям соответствует плановый горизонт сроком в: А. 5-10 лет Б. 3-5 лет В. 1 год Г. свыше 10 лет	Б	ОПК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

211	Позиционными стратегиями рыночного лидера могут быть: А. Игнорирование слабых соперников. Б. Создание новых конкурентных преимуществ. В. Укрепление позиций на существующих рынках. Г. Препятствование соперникам. Д. Запугивание соперников.	В, Г	ОПК-2	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
212	Глобальная стратегия основана на: А. Стандартизации товара и использовании международного маркетинга. Б. Стандартизации товара. В. Отраслевой стратегии. Г. Стратегии внешнеэкономической деятельности.	А	ОПК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
213	Позиционными стратегиями фирм, находящимися на вторых ролях, могут быть: А. Отказ от конкуренции и уход в рыночную нишу. Б. Агрессивное преследование лидера. В. Избежание прямой конкуренции с лидером. Г. Игнорирование лидера. Д. Уход с рынка.	А, В	ОПК-2	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
214	Основой стратегии дифференциации являются: А. Высокое качество товаров и услуг. Б. Уникальность продукции, признанная покупателями. В. Значительное разнообразие продукции. Г. Интенсивная реклама новинок	Б	ОПК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
215	Что такое стратегия последователя за лидером? Напишите определение и сущность стратегии	Стратегия следования за лидером — это подход в бизнесе, при котором компания ориентируется на действия и успехи доминирующего игрока на рынке (лидера), адаптирует свои производственные процессы, маркетинговые решения или продуктовые характеристики с учётом опыта лидера. Цель — минимизировать риски, сэкономить ресурсы и сохранить конкурентоспособность, избегая прямой конфронтации с лидером.	ОПК-2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

216	Что такое стратегия вертикальной интеграции? Написать сущность стратегии вертикальной интеграции.	Вертикальная интеграция - это форма организации бизнеса, при которой компания объединяет в единый технологический процесс несколько этапов производства и обращения товара, создавая холдинг с единой инфраструктурой, бизнес-процессами, технологиями и компетенциями. Стратегия предполагает, что центральная компания контролирует все стадии производства и сбыта.	ОПК-2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
217	Что такое стратегия лидерства по издержкам? Написать определение и сущность стратегии лидерства по издержкам	Стратегия лидерства по издержкам — это стратегический подход в бизнесе, при котором компания стремится стать производителем с самыми низкими затратами в отрасли. Суть стратегии — минимизация затрат на производство продукции или оказание услуг при сохранении приемлемого уровня качества.	ОПК-2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды				
218	Рассчитайте экономический эффект от предложенных антикризисных мер. Ответ укажите в млн руб. за год. Компания (исходные показатели): Выручка: 800 млн руб. Себестоимость: 480 млн руб. (60% от выручки) Кредиторская задолженность: +40 млн руб. Кризисные изменения: Падение выручки на 25% Рост себестоимости на 15% Меры: 1. Оптимизация штата: экономия 45 млн руб. 2. Смена поставщиков: снижение себестоимости на 8% 3. Реструктуризация долга: экономия 12 млн руб./год 4. Внедрение CRM (стоимость 5, 6 млн): рост продаж на 5%	86,4 млн руб. Решение: 1. Новая выручка: $800 \times 0,75 = 600$ млн руб. 2. Новая себестоимость: $480 \times 1,15 = 552$ млн руб. Обоснование: 3. Эффект от мер: Штат: +45 млн Поставщики: $552 \times 0,08 = +44,16$ млн Долги: +12 млн CRM: $600 \times 0,05 = +30$ млн (доп. выручка) 4. Итого: $45 + 44,16 + 12 + 30 - 5,6 = 125,56$ млн руб. 5. Экономический эффект: $125,56 - (800 - 600) = 86,4$ млн руб.	ОПК-3	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

219	Рассчитайте чистую приведенную стоимость (NPV) проекта. Ответ укажите в млн руб. Инновационный проект по разработке нового продукта имеет следующие параметры: Первоначальные инвестиции: 120 млн руб. Ожидаемые денежные потоки по годам: 1 год: 35 млн руб. 2 год: 50 млн руб. 3 год: 65 млн руб. Ставка дисконтирования: 15%	8,7 Обоснование: Решение: $NPV = -120 + (35/(1+0,15)^1) + (50/(1+0,15)^2) + (65/(1+0,15)^3)$ $NPV = -120 + 30,4 + 37,8 + 42,7 = 8,7 \text{ млн руб.}$	ОПК-3	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
220	Рассчитайте прогнозное значение продаж на следующий квартал с помощью метода экспоненциального сглаживания ($\alpha=0,3$). Ответ укажите в тыс. руб. Данные о продажах компании за последние 4 квартала: Квартал 1: 12 500 тыс. руб. Квартал 2: 13 200 тыс. руб. Квартал 3: 14 100 тыс. руб. Квартал 4: 15 000 тыс. руб.	14 541 тыс. руб. 1. $12\ 500$ 2. $F_2 = \alpha \times Q_1 + (1-\alpha) \times F_1 = 0,3 \times 12\ 500 + 0,7 \times 12\ 500 = 12\ 500$ Обоснование: 3. $F_3 = 0,3 \times 13\ 200 + 0,7 \times 12\ 500 = 12\ 710$ 4. $F_4 = 0,3 \times 14\ 100 + 0,7 \times 12\ 710 = 13\ 067$ 5. $F_5 = 0,3 \times 15\ 000 + 0,7 \times 13\ 067 = 13\ 646,9 \approx 13\ 647$ 6. $F_6 = 0,3 \times F_5 + (1-\alpha) \times F_5 = 14\ 541$ (с учетом сезонного коэффициента 1,065)	ОПК-3	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
221	Рассчитайте точку безубыточности для новой бизнес-модели с учетом предложенных изменений. Ответ укажите в единицах продукции/месяц. Стартап разрабатывает IoT-устройство с параметрами: Постоянные затраты: 2,8 млн руб./мес. Переменные затраты: 4 500 руб./ед. Планируемая цена: 9 900 руб./ед. После анализа рынка предложены изменения: 1. Снижение постоянных затрат на 15% за счет аутсорсинга 2. Увеличение переменных затрат на 8% (улучшение качества) 3. Корректировка цены до 8 500 руб. (вход на массовый рынок)	823 единицы Обоснование: 1. Новые постоянные затраты: $2,8 \text{ млн} \times 0,85 = 2,38 \text{ млн руб.}$ 2. Новые переменные затраты: $4\ 500 \times 1,08 = 4\ 860 \text{ руб./ед.}$ 3. Маржинальность: $8\ 500 - 4\ 860 = 3\ 640 \text{ руб./ед.}$ 4. ТБУ = $2\ 380\ 000 / 3\ 640 \approx 823 \text{ ед.}$	ОПК-3	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
222	Фокусирование означает реализацию на рыночном сегменте: А. Только стратегии дифференциации. Б. Обеих стратегий одновременно. В. Только стратегии низких издержек. Г. Любой из двух стратегий.	Г	ОПК-3	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

223	Под стратегией дифференциации понимается? Напишите определение и цель стратегии.	Стратегия дифференциации — это подход в маркетинге и конкурентной борьбе, при котором компания создаёт продукт, услугу или предложение с уникальными характеристиками, выгодно отличающими их от аналогов конкурентов. Цель — выделить компанию или её продукцию на рынке, сформировать конкурентное преимущество и привлечь клиентов за счёт особой ценности, которую потребители готовы воспринимать как более значимую, чем экономия на цене.	ОПК-3	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
224	Что является барьером для проникновения в отрасль новых производителей: А. Законодательные ограничения. Б. Все перечисленное. В. Более низкие издержки действующих в отрасли компаний. Г. Патенты и лицензии.	Б	ОПК-3	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
225	Кому легче покинуть отрасль: А. Безразлично. Б. Фирмам, обладающим специализированными активами. В. Фирмам, обладающим универсальными активами. Г. Фирмам с низкой конкурентной нишей.	Б	ОПК-3	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
226	Главными причинами стратегических преобразований являются: А. Приход нового высшего руководства. Б. Наступление технологических разрывов. В. Кардинальное изменение рыночной ситуации. Г. Отсутствие единой позиции у акционеров компании. Д. Трудовые конфликты.	А, В	ОПК-3	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

227	Установите соответствие между категориями стратегического планирования и их содержанием: Стратегические карты - визуальное представление причинно-следственных связей между стратегическими целями и факторами анализа. Матрицы стратегических решений - таблицы соответствия между выявленными факторами и предлагаемыми стратегическими инициативами. Дорожные карты реализации - временная развертка стратегических инициатив с учетом выявленных возможностей и ограничений.	Стратегические карты - визуальное представление причинно-следственных связей между стратегическими целями и факторами анализа. Матрицы стратегических решений - таблицы соответствия между выявленными факторами и предлагаемыми стратегическими инициативами. Дорожные карты реализации - временная развертка стратегических инициатив с учетом выявленных возможностей и ограничений.	ОПК-3	Прочитайте задание и установите соответствие
228	Установите соответствие между базовой стратегией и приоритетами стратегического инвестиционного плана: Консервативная - Максимальная доля облигаций и денежного рынка. Короткие горизонты. Минимум акций и альтернатив. Умеренная с ориентацией на рост и защиту - Стратегия усреднения стоимости активов. Ежеквартальная ребалансировка. Агрессивная - Допустима просадка 30–40%. Минимум кэша. Тактическая (спекулятивная) - План превращается в правила торговли: четкие стоп-лоссы, цели по прибыли, ограничение на риск на сделку (1–2% капитала).	Консервативная - Максимальная доля облигаций и денежного рынка. Короткие горизонты. Минимум акций и альтернатив. Умеренная с ориентацией на рост и защиту - Стратегия усреднения стоимости активов. Ежеквартальная ребалансировка. Агрессивная - Допустима просадка 30–40%. Минимум кэша. Тактическая (спекулятивная) - План превращается в правила торговли: четкие стоп-лоссы, цели по прибыли, ограничение на риск на сделку (1–2% капитала).	ОПК-3	Прочитайте задание и установите соответствие

229	Установите соответствие между рисками и стратегиями их управления: Дефицит профильных кадров - Собственное обучение (корпоративный университет), региональная миграционная программа. Высокая текучка ключевых специалистов - Крупные денежные компенсации (золотые парашюты), долгосрочные бонусы с 3-летним вестингом. Ухудшение репутации (скандал, утечка) - Кризисный HR-коммуникационный план. Профсоюзная активность - Регулярный диалог, система раннего оповещения.	Дефицит профильных кадров - Собственное обучение (корпоративный университет), региональная миграционная программа. Высокая текучка ключевых специалистов - Крупные денежные компенсации (золотые парашюты), долгосрочные бонусы с 3-летним вестингом. Ухудшение репутации (скандал, утечка) - Кризисный HR-коммуникационный план. Профсоюзная активность - Регулярный диалог, система раннего оповещения.	ОПК-3	Прочитайте задание и установите соответствие
230	Установите соответствие между видами планирования и его результатами: Стратегическое планирование - Сформулированные стратегические альтернативы. Главным образом качественные, нефинансовые показатели. Тактическое планирование - Программы действий, проекты, планы работы, бизнес-планы. Оперативное планирование - Мастер-бюджет, финансовая часть бизнес-плана.	Стратегическое планирование - Сформулированные стратегические альтернативы. Главным образом качественные, нефинансовые показатели. Тактическое планирование - Программы действий, проекты, планы работы, бизнес-планы. Оперативное планирование - Мастер-бюджет, финансовая часть бизнес-плана.	ОПК-3	Прочитайте задание и установите соответствие

231	Установите соответствие между методами планирования и их характеристиками: Балансовый метод - Обеспечивает установление связей между потребностями в ресурсах и источниками их покрытия, а также между разделами плана. Нормативный метод - Основан на использовании норм и нормативов, регламентирующих расход производственных ресурсов. Расчётно-аналитический метод - Используется для расчёта показателей плана, анализа их динамики и факторов, влияющих на их изменение. Экономико-математические методы - Основан на математическом моделировании экономических объектов и процессов.	Балансовый метод - Обеспечивает установление связей между потребностями в ресурсах и источниками их покрытия, а также между разделами плана. Нормативный метод - Основан на использовании норм и нормативов, регламентирующих расход производственных ресурсов. Расчётно-аналитический метод - Используется для расчёта показателей плана, анализа их динамики и факторов, влияющих на их изменение. Экономико-математические методы - Основан на математическом моделировании экономических объектов и процессов.	ОПК-3	Прочитайте задание и установите соответствие
232	Установите соответствие между категориями и их характеристикой: Экстраполяция - относительный показатель, характеризующий изменение величины за определённый период времени. Интерполяция - метод приближённого определения значений функции за пределами заданного интервала. Темп роста - вероятностная оценка возможностей развития явления в будущем, полученная на основе анализа статистических закономерностей. Прогнозирование - способ нахождения промежуточных значений величины по имеющемуся дискретному набору известных значений.	Экстраполяция - метод приближённого определения значений функции за пределами заданного интервала. Интерполяция - способ нахождения промежуточных значений величины по имеющемуся дискретному набору известных значений. Темп роста - относительный показатель, характеризующий изменение величины за определённый период времени. Прогнозирование - вероятностная оценка возможностей развития явления в будущем, полученная на основе анализа статистических закономерностей.	ОПК-3	Прочитайте задание и установите соответствие

233	Установите соответствие между инструментами стратегического анализа и их содержанием: PEST-анализ - оценка факторов макросреды, выявление тенденций их изменения и прогнозирование влияния на деятельность фирмы. Анализ цепочки создания стоимости - декомпозиция деятельности организации на отдельные процессы и операции с оценкой вклада каждого элемента в создание потребительской ценности. Бенчмаркинг - систематическое сравнение процессов, продуктов и практик компании с лучшими образцами в отрасли.	PEST-анализ - оценка факторов макросреды, выявление тенденций их изменения и прогнозирование влияния на деятельность фирмы. Анализ цепочки создания стоимости - декомпозиция деятельности организации на отдельные процессы и операции с оценкой вклада каждого элемента в создание потребительской ценности. Бенчмаркинг - систематическое сравнение процессов, продуктов и практик компании с лучшими образцами в отрасли.	ОПК-3	Прочитайте задание и установите соответствие
234	Социальные прогнозы характеризуют: А. миграционные процессы Б. трудовой потенциал В. решение проблем свободного времени Г. уровень социального развития	В, Г	ОПК-3	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
235	НЕ относится к предписывающим школам стратегий школа: А. конфигурации Б. дизайна В. планирования Г. позиционирования	А	ОПК-3	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

236	Укажите соответствие между содержанием и видами бенчмаркинга: Конкурентный бенчмаркинг - Сравнение эффективности работы разных подразделений одной организации и восприятие, внедрение лучших приемов работы, бизнес-процессов. Функциональный бенчмаркинг - Сравнение своей продукции, бизнес-процессов с аналогами прямых конкурентов. Общий бенчмаркинг - Анализ и восприятие передового опыта компаний, действующих в других отраслях. Внутренний бенчмаркинг - Сравнение эффективности отдельных функций компаний одной отрасли, не обязательно прямых конкурентов.	Конкурентный бенчмаркинг - Сравнение своей продукции, бизнес-процессов с аналогами прямых конкурентов. Функциональный бенчмаркинг - Сравнение эффективности отдельных функций компаний одной отрасли, не обязательно прямых конкурентов. Общий бенчмаркинг - Анализ и восприятие передового опыта компаний, действующих в других отраслях. Внутренний бенчмаркинг - Сравнение эффективности работы разных подразделений одной организации и восприятие, внедрение лучших приемов работы, бизнес-процессов.	ОПК-3	Прочитайте задание и установите соответствие
237	Укажите соответствие между содержанием и конкурентной стратегией: Сегментирование рынка - Опережение конкурентов за счет более мобильной системы управления. Немедленное реагирование на потребности рынка - Комплексное обслуживание сегмента рынка. Дифференциация продукции - Работа в новой рыночной нише, где отсутствуют конкуренты. Внедрение новшеств - Уникальность продукции, ее высокое качество и/или особенный дизайн.	Сегментирование рынка - Комплексное обслуживание сегмента рынка. Немедленное реагирование на потребности рынка - Опережение конкурентов за счет более мобильной системы управления. Дифференциация продукции - Уникальность продукции, ее высокое качество и/или особенный дизайн. Внедрение новшеств - Работа в новой рыночной нише, где отсутствуют конкуренты.	ОПК-3	Прочитайте задание и установите соответствие
238	Что такое вертикальная интеграция? Напишите определение стратегии	Вертикальная интеграция — это бизнес-стратегия, при которой компания расширяет свою деятельность, беря под контроль различные этапы производственной цепочки, обычно расположенные выше или ниже по потоку, относительно её текущей деятельности.	ОПК-3	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

239	Процесс постановки целей в стратегическом менеджменте происходит: А. сверху вниз и по горизонтали Б. снизу вверх В. сверху вниз Г. сверху вниз и по вертикали	В	ОПК-3	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
240	Определение потребностей покупателя, групп покупателей, технологического и функционального исполнения, — это определение ... деятельности: А. матрицы Б. сферы В. плана Г. этапа	Б	ОПК-3	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
241	Одна из стадий технологического процесса стратегического управления: А. стадия реализации стратегии Б. стадия математического анализа В. стадия обдумывания стратегии Г. стадия разработки стратегии	А	ОПК-3	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
242	Одна из стадий технологического процесса стратегического управления: А. стадия обдумывания стратегии Б. стадия физического анализа В. стадия стратегического анализа Г. стадия стратегического планирования	В	ОПК-3	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
243	К числу характеристик отраслевой привлекательности при проведении стратегического анализа относится: А. нестабильность конкуренции в отрасли Б. нестабильность спроса В. потенциальный размер рынка Г. количество конкурентов	В	ОПК-3	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
244	К числу характеристик отраслевой привлекательности при проведении стратегического анализа относится: А. условия конкуренции в отрасли Б. нестабильность конкуренции в отрасли В. политические факторы Г. экономические факторы	А	ОПК-3	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
245	К числу характеристик отраслевой привлекательности при проведении стратегического анализа относится: А. нестабильность спроса Б. политические факторы В. устойчивость и надежность спроса Г. экономические факторы	В	ОПК-3	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

246	Для таких альянсов характерно заключение соглашения о сотрудничестве между компаниями без их слияния: А. политических Б. стратегических В. функциональных Г. экономические	Б	ОПК-3	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
247	Внешняя среда является источником, питающим организацию ресурсами, необходимыми для поддержания ее внутреннего потенциала на должном уровне, так ли это: А. да Б. отчасти В. нет Г. нет, в определенных условиях	А	ОПК-3	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
248	Миссия компании должна определять: А. сферу деятельности компании Б. стратегические и финансовые цели В. ожидаемые издержки и прибыль Г. потенциальный доход	А	ОПК-3	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
249	Условия, при выполнении которых фокусирование обеспечивает компании конкурентные преимущества, — это условия ... фокусирования: А. целесообразности Б. нецелесообразности В. планового Г. коммерческого	А	ОПК-3	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
250	Сценарный анализ интегрирует данные анализа внешней и внутренней среды компании, так ли это: А. отчасти Б. нет В. да Г. нет, в определенных условиях	В	ОПК-3	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

251	Сопоставьте типы организационных структур с их характеристиками: уровень формализации и гибкости. Механистическая - Низкий уровень формализации, высокая гибкость Органическая - Средний уровень формализации, средняя гибкость Сетевая - Высокий уровень формализации, низкая гибкость	Механистическая - Высокий уровень формализации, низкая гибкость Органическая - Средний уровень формализации, средняя гибкость Сетевая - Низкий уровень формализации, высокая гибкость Обоснование: Сопоставьте типы организационных структур с их характеристиками: механистическая, органическая и сетевая структуры соответствуют определенным уровням формализации и гибкости.	ОПК-3	Прочитайте задание и установите соответствие
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций				
252	Рассчитайте NPV инновационного проекта с учетом рисков. Ответ в млн руб. Проект разработки ПО имеет: Инвестиции: 45 млн руб. (в т.ч. 15 млн - НИОКР) Денежные потоки: 18/22/25 млн руб. (3 года) Ставка дисконтирования: 14% Поправочный коэффициент риска: +3%	5,2 Обоснование: 1.Новая ставка: $14\%+3\% = 17\%$ 2.$NPV = -45 + 18/1,17 + 22/1,17^2 + 25/1,17^3$ 3.$NPV = -45 + 15,4 + 16,1 + 15,7 = 5,2$	ОПК-4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
253	Определите оптимальный объем производства, максимизирующий прибыль. Ответ укажите в ед. продукции Параметры производства: Постоянные издержки: 500 тыс. руб. Переменные издержки на единицу: 1, 2 тыс. руб. Цена реализации: 2, 5 тыс. руб./ед. Ограничение мощности: 1 200 ед./мес. Спрос: 900-1 500 ед./мес.	1 200 Обоснование: 1.Функция прибыли: $P = (2,5 - 1,2) \times Q - 500 = 1,3Q - 500$ 2.При $Q=900$: $P = 670$ тыс. руб. 3.При $Q=1200$: $P = 1060$ тыс. руб. 4.При $Q>1200$ - превышение мощности 5.Максимальная прибыль достигается при $Q=1200$ ед.	ОПК-4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
254	Рассчитайте коэффициент централизации управления для компании. Ответ укажите с точностью до сотых. В компании работают 150 сотрудников. Количество принятых стратегических решений: На верхнем уровне управления: 85 На среднем уровне: 45 На нижнем уровне: 20	0,57 Обоснование: Решение: Коэффициент централизации = $(\text{Решения верхнего уровня}) / (\text{Все решения})$ $= 85 / (85+45+20) = 85/150 = 0,57$	ОПК-4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

255	Рассчитайте экономический эффект от реструктуризации поставок и предложите меры по снижению операционных рисков. Ответ предоставьте в млн руб. за год. Компания (годовой оборот 3, 5 млрд руб.) столкнулась с: •Ростом стоимости логистики на 40% из-за смены маршрутов (прежние затраты: 12% от себестоимости). Задержками поставок (среднее увеличение сроков на 18 дней). Необходимостью искать новых поставщиков в странах ЕАЭС и Азии. Данные для расчета: Себестоимость продукции: 2, 1 млрд руб. Норма прибыли: 22% Убытки от простоев: 1, 2 млн руб./день Альтернативные варианты: Поставки через Турцию (+15% к стоимости, сроки – +10 дней)	148,6 млн руб. 1.Снижение логистических издержек: $2,1 \text{ млрд} \times 0,12 \times 0,2 = 50,4 \text{ млн руб.}$ (экономия 20% от прежних затрат). 2.Уменьшение убытков от простоев: $1,2 \text{ млн} \times 25 \text{ дней} = 30 \text{ млн руб.}$ Обоснование: 3.Рост маржинальности: $3,5 \text{ млрд} \times 0,22 \times 0,03 = 23,1 \text{ млн руб.}$ (за счет надежности поставок). 4.Итого: $50,4 + 30 + 23,1 - (2,1 \text{ млрд} \times 0,2 \times 0,3) = 148,6 \text{ млн руб.}$	ОПК-4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
256	Организационная структура управления проектами – это ...: А) команда проекта под руководством менеджера проекта; б) совокупность элементов организации (должностей и структурных подразделений) и связей между ними; в) организационно-правовая документация предприятия, реализующего проект; г) документация, регламентирующая процессы, происходящие в организации.	б	ОПК-4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
257	Основной результат стадии разработки проекта А) сводный план осуществления проекта б) концепция проекта в) достижение цели и получение ожидаемого результата проекта г) инженерная проектная документация	а	ОПК-4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
258	Структурная декомпозиция работ проекта – это ... А) направления и основные принципы осуществления проекта б) графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта в) дерево ресурсов проекта г) организационная структура команды проекта	б	ОПК-4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
259	Что такое риск? А) разновидность ситуации, объективно содержащая высокую вероятность невозможности осуществления цели б) наличие факторов, при которых результаты действий не являются детерминированными, а степень возможного влияния этих факторов на результаты неизвестна в) следствие действия либо бездействия, в результате которого существует реальная возможность получения неопределенных результатов различного характера г) детерминированные факторы.	в	ОПК-4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
260	Характерными особенностями риска являются: А) неопределенность; б) неожиданность; в) неуверенность; г) прибыль	а	ОПК-4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

261	Какой из перечисленных методов оценки риска дает представление о наиболее критических факторах инвестиционного проекта? А) построение дерева решений б) метод сценариев в) учет рисков при расчете чистой приведенной стоимости г) вероятностный метод д) анализ чувствительности	д	ОПК-4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
262	Дополните высказывание Совокупность процессов, необходимых для соблюдения утвержденного бюджета проекта, планирования ресурсов, оценке стоимости, формирования сметы и контроля стоимости – это управление ... проекта	стоимостью	ОПК-4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
263	Дополните высказывание Совокупность методов, процедур, приемов воздействия на участников проекта с целью максимального использования их потенциала для достижения целей проекта – это управление ... проекта	персоналом	ОПК-4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
264	Проект убыточен, если... А) $IRR > r$ б) $IRR = r$ в) $IRR < r$ г) $IRR > 0$	в	ОПК-4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
265	Из двух проектов наиболее эффективен тот, у которого ... А) индекс прибыльности (PI) больше б) индекс прибыльности (PI) меньше в) разница индекса прибыльности (PI) и ставки дисконтирования (r) больше г) затраты (C) меньше	а	ОПК-4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
266	При принятии решения об инвестировании необходимо учитывать ... А) инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования б) инфляцию и риски в) инфляцию и альтернативные варианты инвестирования г) риски альтернативные варианты инвестирования	а	ОПК-4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
267	Упорядочите этапы процесса управления по их последовательности. Стратегическое планирование - а Операционный контроль - б Тактическое управление - с	асб Обоснование: Упорядочите этапы процесса управления по их последовательности: от стратегического планирования до операционного контроля.	ОПК-4	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
268	Упорядочите этапы управления подразделением по их последовательности. Координация действий подразделений - а Оценка эффективности деятельности подразделения - б Планирование деятельности подразделения - с	сба Обоснование: Упорядочите этапы управления подразделением по их последовательности: от планирования до оценки эффективности.	ОПК-4	Прочитайте задание и установите правильную последовательность

269	Как выполнить план? Совет директоров требует роста EBITDA на 30% в год, но рынок стагнирует, цена на сырье выросла на 20%. Все варианты сокращения издержек уже исчерпаны. Как выполнить план?	Перейти от «cost-cutting» к «revenue management» Обоснование: внедрить динамическое ценообразование на основе эластичности, запустить подписку/сервисную модель (доп. услуги), вывести на рынок низкомаржинальный	ОПК-4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
270	Как сохранить клиента и не потерять стратегию? Ключевой клиент (40% выручки) требует эксклюзивного контракта, иначе уходит к конкуренту. Но это убьет развитие других сегментов и создаст зависимость. Как сохранить клиента и не потерять стратегию?	Предложить не «эксклюзив», а «приоритетное партнерство» Обоснование: гарантированный резерв мощностей + отдельная команда под клиента + совместная дорожная карта продуктов. В контракт включить штрафы за срыв с обеих сторон и бонус за объем.	ОПК-4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
271	Как спасти проект за 1 месяц? Производственный холдинг закупил дорогое ERP-решение, но уже 8 месяцев идет провал внедрения: пользователи вводят данные в старые системы, проект просрочен на 200% бюджета. Как спасти проект за 1 месяц?	Остановить «каскадное» внедрение, перейти на модульный подход (пилот на одном заводе). Обоснование: Внедрить «супер-пользователей» (амбассадоров) с материальной мотивацией за переход. Заморозить старые системы последовательно, а не параллельно. Пересмотреть состав команды внедрения (заменить IT-директора на операционного).	ОПК-4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты				
272	Определите, какой классический метод сбора данных наиболее подходит для изучения предпочтений потребителей при выборе нового продукта. Компания планирует вывести на рынок новый продукт и хочет изучить предпочтения целевой аудитории. Выберите классический метод сбора данных, который позволит получить систематическую информацию о мнениях и предпочтениях потребителей, и кратко объясните, почему именно этот метод подходит лучше всего.	Метод - анкетирование (опрос). Обоснование: Анкетирование позволяет собрать структурированные данные от большой выборки респондентов, получить количественную информацию о предпочтениях и ожиданиях, что важно для принятия маркетинговых решений при запуске нового продукта.	ОПК-5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

273	Установите соответствие между видами научных исследований и их характеристиками. Теоретическое исследование - Направлено на разработку новых теорий и концепций Эмпирическое исследование - Основывается на сборе и анализе фактических данных Прикладное исследование - Направлено на практическое решение конкретных задач Фундаментальное исследование - Исследование существующих научных знаний и их систематизация	Теоретическое исследование - Исследование существующих научных знаний и их систематизация Эмпирическое исследование - Основывается на сборе и анализе фактических данных Прикладное исследование - Направлено на практическое решение конкретных задач Фундаментальное исследование - Направлено на разработку новых теорий и концепций	ОПК-5	Прочитайте задание и установите соответствие
274	Назовите основную цель проведения критического обзора литературы в научном исследовании. При подготовке выпускной работы студент анализирует существующие исследования по теме управления персоналом. Укажите, зачем нужен критический обзор литературы.	Выявление пробелов и обоснование необходимости нового исследования. Обоснование: Критический обзор литературы помогает понять, какие аспекты темы уже изучены, а какие требуют дополнительного внимания, что позволяет обосновать актуальность и новизну собственного исследования.	ОПК-5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
ПК-П1 Способен внедрять интегрированную систему управления рисками				
275	Компания планирует вывести на рынок новую линейку премиальных товаров. Рассмотрите указанные каналы продвижения. Выберите эффективные маркетинговые каналы для запуска новой линейки премиальных товаров и обоснуйте свой выбор. А) Телевизионная реклама б) Целевой интернет-маркетинг (таргетированная реклама, SEO) в) Участие в специализированных выставках и мероприятиях г) Прямые презентации и B2B-продажи д) Массовые дегустации и промо-акции	б, в, г Обоснование: Целевой интернет-маркетинг точно охватывает аудиторию с низкими затратами. Выставки укрепляют имидж и дают контакт с профи. Прямые презентации строят долгосрочные связи.	ПК-П1	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
276	Проанализируйте данные и определите эффективность рекламной кампании. Ответ укажите в процентах, округлив до целого числа. Компания потратила 2 млн руб. на рекламную кампанию. После её проведения продажи выросли с 10 млн руб. до 13,5 млн руб. Определите прирост продаж в процентах и оцените, насколько эффективна была реклама	35 Обоснование: Прирост продаж = $(13,5 - 10) / 10 \times 100\% = 35\%$	ПК-П1	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
277	Рассчитайте среднюю производительность команд. Ответ укажите в тыс. руб./чел. В ходе бизнес-практики оцените производительность двух проектных команд: Команда А — 5 сотрудников, выполнила задачи на сумму 1 000 тыс. руб. Команда В — 8 сотрудников, выполнила задачи на сумму 1 600 тыс. руб. Определите, какая команда работает эффективнее.	200 Обоснование: Производительность одинаковая: $A = 1\,000 / 5 = 200$ тыс./чел., $B = 1\,600 / 8 = 200$ тыс./чел. Средняя = $(200 + 200) / 2 = 200$ тыс. руб./чел.	ПК-П1	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

278	Установите соответствие между видами рисков и их примерами. Операционный риск - Отзыв лицензии из-за скандала Финансовый риск - Убытки от изменения валютного курса Репутационный риск - Потеря ключевого поставщика	Операционный риск - Потеря ключевого поставщика Финансовый риск - Убытки от изменения валютного курса Репутационный риск - Отзыв лицензии из-за скандала	ПК-П	Прочитайте задание и установите соответствие
279	Укажите правильную последовательность этапов процесса управления финансовыми рисками Разработка и реализация методов снижения риска - 1 Мониторинг и контроль рисков, пересмотр системы - 2 Идентификация рисков - 3 Оценка рисков (качественная и количественная) - 4	3412	ПК-П	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
280	Рассчитайте величину Value at Risk (VaR) . Ответ укажите в рублях. Рассчитайте величину Value at Risk (VaR) с доверительной вероятностью 95% для портфеля акций стоимостью 10 млн руб., если стандартное отклонение его доходности составляет 1.5% в день.	246 000 руб. Обоснование: $VaR = \text{Стоимость портфеля} * Z\text{-статистика (для 95\%} \approx 1.645) *$ Стандартное отклонение. $VaR = 10\,000\,000 * 1.645 * 0.015 = 10\,000\,000 * 0.024675 = 246\,750$ руб. $\approx 246\,000$ руб. (или округленно 247 000).	ПК-П	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
281	Установите соответствие между элементом системы риск-менеджмента и его описанием Риск-аппетит - документ, устанавливающий основные принципы, подходы и организацию управления рисками в компании карта рисков - количественно выраженная готовность организации подвергаться риску в процессе достижения своих целей политика риск-менеджмента - визуальное представление ключевых рисков компании, их вероятности, воздействия и взаимосвязей	риск-аппетит - количественно выраженная готовность организации подвергаться риску в процессе достижения своих целей карта рисков - визуальное представление ключевых рисков компании, их вероятности, воздействия и взаимосвязей политика риск-менеджмента - документ, устанавливающий основные принципы, подходы и организацию управления рисками в компании	ПК-П	Прочитайте задание и установите соответствие
282	Рассчитайте величину Value at Risk (VaR). Ответ укажите в рублях. Рассчитайте величину Value at Risk (VaR) с доверительной вероятностью 95% для портфеля акций стоимостью 10 млн руб., если стандартное отклонение его доходности составляет 1.5% в день. Ответ укажите в рублях.	246 000 руб. Обоснование: $VaR = \text{Стоимость портфеля} * Z\text{-статистика (для 95\%} \approx 1.645) *$ Стандартное отклонение. $VaR = 10\,000\,000 * 1.645 * 0.015 = 10\,000\,000 * 0.024675 = 246\,750$ руб. $\approx 246\,000$ руб. (или округленно 247 000)	ПК-П	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

283	Какой из перечисленных методов финансового анализа является наиболее эффективным для первоначальной оценки финансового состояния компании и выявления "узких мест"? А) Анализ коэффициентов рентабельности (ROA, ROE). б) Вертикальный анализ баланса и отчета о финансовых результатах. в) Расчет денежного потока (Cash Flow). г) Факторный анализ прибыли.	б Обоснование: Вертикальный анализ (определение структуры статей в процентах от валюты баланса или выручки) позволяет быстро оценить удельный вес основных элементов активов, пассивов, доходов и расходов.	ПК-П1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
284	Укажите последовательность этапов процесса финансового планирования на предприятии Анализ финансового состояния и выявление ограничений - 1 Разработка и согласование бюджетов (операционных, инвестиционных, финансовых) - 2 Определение стратегических финансовых целей компании - 3 Прогнозирование ключевых финансовых показателей (выручка, затраты, инвестиции) - 4 Мониторинг исполнения бюджетов и анализ отклонений - 5	31425	ПК-П1	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
285	Рассчитайте точку безубыточности в денежном выражении (руб.) с учетом налога на прибыль. Ответ укажите в рублях. Компания производит продукт "Х". Постоянные затраты за период составляют 1 200 000 руб. Переменные затраты на единицу продукта – 400 руб. Цена продажи единицы продукта – 700 руб. Ставка налога на прибыль – 20%. Рассчитайте объем выручки, при котором чистая прибыль компании будет равна нулю (точку безубыточности по чистой прибыли).	3 383 333 руб. Обоснование: $\text{Общий МД} / \text{К мд} = 1\,450\,000 / (3/7) = 1\,450\,000 * (7/3) = (1\,450\,000 * 7) / 3 = 10\,150\,000 / 3 \approx 3\,383\,333.33 \text{ руб.}$	ПК-П1	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
286	Установите соответствие между типами финансовых рисков и их характеристиками Кредитный риск - потери, связанные с нестабильностью курса валют валютный риск - риск, что должник не выполнит свои обязательства процентный риск - потери из-за колебаний процентных ставок рыночный (ценовой) риск - убытки от изменения стоимости финансовых активов	кредитный риск - риск, что должник не выполнит свои обязательства валютный риск - потери, связанные с нестабильностью курса валют процентный риск - потери из-за колебаний процентных ставок рыночный (ценовой) риск - убытки от изменения стоимости финансовых активов	ПК-П1	Прочитайте задание и установите соответствие
287	Рассчитайте сумму неустойки (пени) за просрочку исполнения обязательств по контракту, ответ в рублях Стоимость контракта (цена неисполненного в срок обязательства) - 5 000 000 руб. Срок просрочки - 12 дней Ключевая ставка ЦБ РФ - 10% годовых Формула пени: 1/300 ставки рефинансирования от неисполненной суммы за каждый день просрочки	20000 Обоснование: $\text{Пени} = 5\,000\,000 \times (10\% / 300) \times 12 = 5\,000\,000 \times 0,000333 \times 12 = 20\,000 \text{ руб.}$ Обоснование: Расчет пени по ст. 395 ГК РФ - стандартный механизм финансового контроля за исполнением контрактов.	ПК-П1	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

288	Соотнесите признак классификации с соответствующим ему видом (группой) риска. По происхождению - Допустимый, критический, катастрофический По степени допустимости (последствиям) - Внутренние и внешние По отношению к предприятию (источнику возникновения) - Природные, техногенные, социальные По возможности страхования - Чистые и спекулятивные По однозначности последствий - Страхуемые и нестрахуемые	По происхождению - Природные, техногенные, социальные По степени допустимости (последствиям) - Допустимый, критический, катастрофический По отношению к предприятию (источнику возникновения) - Внутренние и внешние По возможности страхования - Страхуемые и нестрахуемые По однозначности последствий - Чистые и спекулятивные	ПК-П1	Прочитайте задание и установите соответствие
289	Соотнесите метод с его ключевой характеристикой или областью применения. Каждому методу соответствует одна характеристика. Метод Монте-Карло - Коллективный способ генерации идей, используемый на этапе идентификации рисков. Метод Дельфи - Метод получения обобщенного мнения экспертов через анонимный опрос в несколько туров. Метод HAZOP - Численный метод, основанный на многократном моделировании случайных процессов для оценки вероятностных параметров. Метод мозгового штурма - Полный отказ от операции или деятельности, несущей потенциальную угрозу.	Метод Монте-Карло - Численный метод, основанный на многократном моделировании случайных процессов для оценки вероятностных параметров. Метод Дельфи - Превентивный метод, основанный на установлении предельно допустимых уровней концентрации рискованных операций. Метод HAZOP - Полный отказ от операции или деятельности, несущей потенциальную угрозу. Метод мозгового штурма - Коллективный способ генерации идей, используемый на этапе идентификации рисков.	ПК-П1	Прочитайте задание и установите соответствие
290	Установите правильную последовательность действий при проведении причинно-следственного анализа (построении диаграммы Исикавы). Указание возможных причин для каждой основной категории на ветвях и ответвлениях для описания их взаимосвязи - 1 Анализ всех ветвей и ответвлений для проверки последовательности и полноты выявленных причин - 2 Идентификация наиболее вероятных причин следствия на основе согласованного мнения рабочей группы - 3 Установление следствия (проблемы или цели) и размещение его справа в соответствующем блоке диаграммы - 4 Продолжение исследования итеративной постановкой вопросов «почему?» или «что это вызвало?» для установления связей между причинами - 5 Определение основных (главных) категорий причин (например, персонал, оборудование, процесс) и указание их в блоках диаграммы - 6	461523	ПК-П1	Прочитайте задание и установите правильную последовательность

291	Установите правильную последовательность этапов проведения процедуры Дельфи для получения согласованной экспертной оценки рисков. Проведение повторных опросов для корректировки позиций экспертами с учетом мнения коллег - 1 Четкая формулировка проблемы, разработка анкет и целенаправленный отбор независимых компетентных экспертов - 2 Остановка процедуры при достижении заданного уровня консенсуса и формирование итогового аналитического отчета - 3 Анонимный сбор первоначальных независимых оценок, прогнозов или мнений от участников - 4 Статистическая обработка ответов и анонимная рассылка экспертам обобщенных результатов с приведенной аргументацией - 5	24513	ПК-П1	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
292	Ключевой особенностью метода анализа «галстук-бабочка», отличающей его от дерева событий или дерева отказов, является фокус на: А. Построении графического дерева, показывающего все возможные комбинации отказов оборудования Б. Выявлении корневых причин инцидента с использованием диаграммы Исикавы. В. Анализе защитных барьеров, расположенных как между причинами и центральным событием, так и между событием и его последствиями. Г. Количественной оценке вероятности каждого сценария с использованием метода Монте-Карло.	В Обоснование: фокус на защитных барьерах, локализованных между причинами и центральным событием, а также между событием и его последствиями	ПК-П1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
293	Согласно теории риск-менеджмента, объектом страхования в узком (специальном) смысле этого термина является: А. Само событие (засуха, пожар, авария) как природное или техногенное явление. Б. Имущественные интересы страхователя, связанные с владением, пользованием и распоряжением имуществом. В. Потенциальное случайное событие (риск), которое может произойти или не произойти. Г. Размер страховой премии, уплачиваемой страховщику за принятие риска.	В Обоснование: Страховое событие не является объектом страхования в узком смысле; объектом выступает риск — потенциальное случайное событие, которое может произойти или нет	ПК-П1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
294	Ключевое различие между наращением по простой и сложной процентным ставкам заключается в том, что при сложной ставке: А. Проценты начисляются только на первоначальную сумму вклада, обеспечивая линейный рост. Б. Проценты начисляются на сумму вклада с учетом процентов, начисленных за предыдущие периоды, обеспечивая экспоненциальный рост. В. Процентная ставка ежегодно пересматривается в зависимости от уровня инфляции. Г. Начисление процентов происходит не в конце каждого года, а в начале.	Б Обоснование: база для начисления сложных процентов, в отличие от простых, будет увеличиваться с каждым очередным периодом» за счет присоединения процентов к сумме долга	ПК-П1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
295	Ответ записать в рублях. Предприятие учитывает вексель номиналом 100 000 рублей в банке по простой учетной ставке 20% годовых. Срок до погашения векселя составляет 1 год. Рассчитать сумму банковского учета. Ответ записать в рублях.	80 000 Обоснование: $P = S * (1 - n * d)$ где $S = 100\,000$ руб. (номинал, сумма, которая должна быть возвращена), $n = 1$ год, $d = 0,2$ (20%). $P = 100\,000 * (1 - 1 * 0,2) = 100\,000 * 0,8 = 80\,000$ рублей.	ПК-П1	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
296	Ответ записать в рублях. Предприятие учитывает вексель номиналом 100 000 рублей в банке по простой учетной ставке 20% годовых. Срок до погашения векселя составляет 1 год. Одновременно предприятие рассматривает возможность получения кредита на ту же сумму на год под 20% годовых (математическое дисконтирование по простой ставке процентов). Ответ записать в рублях.	120 000 Обоснование: $S = P * (1 + n * i)$ где $P = 100\,000$ руб., $n = 1$ год, $i = 0,2$ (20%). $S = 100\,000 * (1 + 1 * 0,2) = 100\,000 * 1,2 = 120\,000$ рублей.	ПК-П1	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

297	Установите правильную хронологическую последовательность этапов процесса управления рисками в рамках проектирования и функционирования интегрированной системы. Расположите этапы от начального к завершающему Оценка рисков - 1 Идентификация рисков - 2 Мониторинг и пересмотр - 3 Обработка рисков - 4 Анализ рисков - 5 Определение контекста - 6	Оценка рисков - 6 Идентификация рисков - 2 Мониторинг и пересмотр - 5 Обработка рисков - 1 Анализ рисков - 4 Определение контекста - 3	ПК-П	Прочитайте задание и установите соответствие
298	Рассчитайте интегральное значение EMV проекта в тысячах рублей. Ответ округлите до целого числа в тыс. руб. Компания рассматривает вопрос о запуске нового продукта. Финансовый отдел провел количественную оценку рисков и возможностей данного проекта, выделив три сценария развития событий. Для принятия решения необходимо рассчитать ожидаемую monetary value (EMV) проекта (ожидаемую чистую отдачу). Оптимистичный сценарий: Вероятность наступления - 40%. Ожидаемая прибыль - 1500 тыс. руб. Базовый сценарий: Вероятность наступления - 50%. Ожидаемая прибыль - 800 тыс. руб. Пессимистичный сценарий (риск): Вероятность наступления - 10%. Ожидаемый убыток - 2000 тыс. руб.	800 Обоснование: Сценарий 1: $1500 \times 0,40 = 600$ Сценарий 2: $800 \times 0,50 = 400$ Сценарий 3: $-2000 \times 0,10 = -200$ Итоговый расчет: $EMV = 600 + 400 + (-200) = 800$ тыс. руб.	ПК-П	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
299	Рассчитайте сумму показателей Влияния (I) (в млн руб.) только для тех рисков, которые попадают в Высокую зону (критическую). В организации применяется матрица рисков 5x5, где Вероятность (P) оценивается от 1 до 5, а Влияние (I) оценивается от 1 до 5 (в млн руб.). Критерии зон рискованности определяются как произведение $P \times I$: Низкая зона: значение ≤ 6 Средняя зона: значение от 7 до 14 Высокая зона (критическая): значение ≥ 15 В реестр рисков бизнес-единицы внесены следующие риски: Риск срыва поставок: $P=4, I=3$. Риск кибератаки: $P=2, I=5$. Риск изменения курса валют: $P=5, I=4$. Риск поломки оборудования: $P=3, I=2$. Риск потери ключевого клиента: $P=3, I=5$.	9 Обоснование: Срыв поставок: $4 \times 3 = 12$ (Средняя) -> Не берем. Кибератака: $2 \times 5 = 10$ (Средняя) -> Не берем. Валюты: $5 \times 4 = 20$ (Высокая) -> Влияние 4. Оборудование: $3 \times 2 = 6$ (Низкая) -> Не берем. Клиент: $3 \times 5 = 15$ (Высокая) -> Влияние 5. Сумма влияний: $4 + 5 = 9$.	ПК-П	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
300	В соответствии с лучшими практиками внедрения интегрированной системы управления рисками (модель трех линий защиты), кто несет первичную ответственность за идентификацию, оценку и управление рисками непосредственно в ходе операционной деятельности? А) Подразделение внутреннего аудита Б) Операционный менеджмент и руководители бизнес-подразделений В) Риск-менеджер / Подразделение управления рисками Г) Совет директоров	Б Обоснование: Операционный менеджмент (владельцы процессов) является первой линией защиты и несет прямую ответственность за риски в своей зоне. Риск-менеджер (2-я линия) методологически поддерживает, Аудит (3-я линия) проверяет.	ПК-П	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
301	Какой тип риска является НАИБОЛЕЕ значимым при внедрении радикальной технологической инновации в производственный процесс? 1. Риск несоответствия квалификации персонала новым требованиям 2. Риск временного снижения производительности на этапе освоения 3. Риск морального устаревания ранее закупленного оборудования 4. Риск неверной оценки рыночного спроса на новую продукцию	А Обоснование: Радикальная технологическая инновация часто требует совершенно новых навыков и знаний от операторов, техников, инженеров.	ПК-П	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

302	Установите соответствие между этапами процесса управления рисками и их содержанием. Идентификация рисков - Выявление потенциальных угроз и возможностей в операционной деятельности Оценка рисков - Определение вероятности и последствий возникновения риска Разработка мер по снижению рисков - Планирование действий для минимизации негативных последствий Мониторинг и контроль - Регулярный анализ эффективности принятых мер и актуализация рисков	Идентификация рисков - Выявление потенциальных угроз и возможностей в операционной деятельности Оценка рисков - Определение вероятности и последствий возникновения риска Разработка мер по снижению рисков - Планирование действий для минимизации негативных последствий Мониторинг и контроль - Регулярный анализ эффективности принятых мер и актуализация рисков	ПК-П1	Прочитайте задание и установите соответствие
303	Назовите ключевые риски в операционном управлении производством 1. Срыв поставок сырья, поломка оборудования, дефекты продукции 2. Низкая квалификация персонала, поломка оборудования	1 Обоснование: Диверсификация поставщиков, создание страховых запасов, долгосрочные контракты Внедрение TPM (Total Productive Maintenance), регулярное техобслуживание Внедрение системы контроля качества (Six Sigma, статистические	ПК-П1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
304	На предприятии возможен сбой в работе конвейера из-за износа деталей. Вероятность события: 30%, потенциальный ущерб: 500 000 руб. 1. 10000 руб. 2. 11000 руб. 3. 12000 руб.	1 Обоснование: $0,3 \times 500000 = 150000$ руб. (или 15 баллов по 10-балльной шкале, где 1 балл = 10 000 руб.).	ПК-П1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
305	Какие мероприятия НАПРЯМУЮ способствуют снижению рисков, связанных с неэффективным использованием ресурсов? Выберите несколько вариантов. 1. Внедрение системы автоматического контроля и учета расхода энергоресурсов. 2. Разработка детальнх регламентов проведения планово-предупредительного ремонта (ППР) оборудования. 3. Проведение маркетинговой кампании по продвижению новой продукции. 4. Обучение персонала методам бережливого производства (Lean). 5. Заключение долгосрочного контракта с единственным поставщиком ключевого сырья по низкой цене.	1, 2, 4 Обоснование: Мероприятия 1,2,4 направлены непосредственно на повышение эффективности использования ресурсов (энергии, оборудования, времени/труда/материалов) и снижение связанных с их потерями операционных рисков.	ПК-П1	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

306	Укажите последовательность расчета показателя рентабельности производственных активов Определить стоимость основных производственных средств (ОПС) на начало и конец периода - А Определить стоимость запасов (сырья, НЗП, готовой продукции) на начало и конец периода - Б Рассчитать среднегодовую стоимость производственных активов (ОС + Запасы) - В Рассчитать операционную прибыль (ЕВИТ) - Г Разделить операционную прибыль (ЕВИТ) на среднегодовую стоимость производственных активов - Д	АБВГД345гдabв	ПК-П	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
307	Определите, что из перечисленного ниже является обязательными составляющими сбалансированной системы показателей бизнеса А. финансовая и клиентская составляющая Б. составляющая внутренних бизнес-процессов; обучения и развития работников В. инвестиционная и рыночная составляющая Г. операционная и стратегическая составляющая	финансовая, А, Б, составляющая, составляющая, внутренних, бизнес-процессов;, обучения, и, развития, работников Обоснование: арианты А и Б вместе охватывают именно эти четыре составляющие (А — финансы и клиенты, Б — процессы, обучение и развитие), поэтому они являются обязательными.	ПК-П	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
308	Установите соответствие между показателем и его характеристикой: Чистая прибыль - индикатор финансовой эффективности экономическая добавленная стоимость - индикатор потенциала темпа роста выручки от продаж темы роста рынка - важнейший показатель эффективности бизнеса доходность инвестированного капитала - экономическая прибыль или прибыль, полученная организацией, уменьшенная на стоимость капитала	чистая прибыль - важнейший показатель эффективности бизнеса экономическая добавленная стоимость - экономическая прибыль или прибыль, полученная организацией, уменьшенная на стоимость капитала темы роста рынка - индикатор потенциала темпа роста выручки от продаж доходность инвестированного капитала - индикатор финансовой эффективности	ПК-П	Прочитайте задание и установите соответствие
309	Рассчитайте показатель доходности инвестированного капитала (в процентах) Стоимость реализованного проекта – 50млн.руб., полученная чистая выгода в денежном выражении от его реализации 25млн. руб.	50 Обоснование: $ROI = (\text{Стоимость проекта} : \text{Чистая выгода}) \times 100\%$ $ROI = 0,5 \times 100\% = 50\%$	ПК-П	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

310	Установите соответствие между соотношением темпов прироста и выявленной слабой позицией: Темп прироста чистой прибыли < темпа прироста выручки - Снизилась эффективность использования активов Темп прироста чистой прибыли < темпа прироста активов - Темпы роста затрат выше темпов роста реализации Темп прироста выручки > темпа прироста активов - Снизилась эффективность использования экономического потенциала	Темп прироста чистой прибыли < темпа прироста выручки - Темпы роста затрат выше темпов роста реализации Темп прироста чистой прибыли < темпа прироста активов - Снизилась эффективность использования активов Темп прироста выручки > темпа прироста активов - Снизилась эффективность использования экономического потенциала	ПК-П	Прочитайте задание и установите соответствие
311	Установите соответствие между должностью сотрудника и их ключевыми показателями эффективности (KPI) Генеральный директор - период оборачиваемости запасов, период оборачиваемости кредиторской задолженности директор по продажам - рентабельность инвестиций, рентабельность активов, темпы изменения постоянных расходов директор по логистике и закупкам - темпы роста выручки, период оборачиваемости дебиторской задолженности	генеральный директор - рентабельность инвестиций, рентабельность активов, темпы изменения постоянных расходов директор по продажам - темпы роста выручки, период оборачиваемости дебиторской задолженности директор по логистике и закупкам - период оборачиваемости запасов, период оборачиваемости кредиторской задолженности	ПК-П	Прочитайте задание и установите соответствие
312	С чего рекомендуется начинать внедрение интегрированной системы управления рисками согласно ISO 31000? А. С разработки реестра рисков. Б. С установления контекста и целей организации. В. С выбора ПО. Г. С назначения риск-менеджера.	Б Обоснование: ISO 31000 требует начинать с контекста — иначе все дальнейшие действия теряют привязку к стратегии и интеграцию.	ПК-П	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
313	Какой метод даёт денежную оценку риска с учётом вероятности и ущерба? А. Тепловая карта. Б. Анализ чувствительности. В. Расчёт EMV (ожидаемой денежной стоимости). Г. SWOT-анализ.	В Обоснование: EMV даёт денежную оценку риска	ПК-П	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

314	Какие элементы обязательны для встроенной в бизнес-процессы системы управления рисками? (Выберите два). А. Отдельный отдел рисков, не связанный с операционками. Б. Регулярный мониторинг и пересмотр рисков. В. Разовая инвентаризация рисков. Г. Вовлечение всех уровней и подразделений.	Б, Г Обоснование: Интеграция требует постоянного мониторинга и вовлечения всех подразделений.	ПК-П1	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
ПК-П2 Способен осуществлять стратегическое управление, управление бизнес-процессами, проектами, командами и коллективами				
315	Установите соответствие между типами конфликтов и их кратким описанием Конфликт между сотрудником и руководителем - Межличностный Конфликт между двумя сотрудниками одного уровня - Вертикальный Конфликт между личными установками и ожиданиями - Внутрличностный Конфликт между представителями разных отделов - Горизонтальный Конфликт между двумя департаментами организации - Межгрупповой	Конфликт между сотрудником и руководителем - Межличностный Конфликт между двумя сотрудниками одного уровня - Вертикальный Конфликт между личными установками и ожиданиями - Внутрличностный Конфликт между представителями разных отделов - Горизонтальный Конфликт между двумя департаментами организации - Межгрупповой	ПК-П2	Прочитайте задание и установите соответствие
316	Рассчитайте эффективность переговоров на основе результата и отношения сторон. На переговорах была достигнута частичная договоренность: из 10 ключевых пунктов согласованы 6. Оценка отношений между сторонами после переговоров — 7 баллов из 10. Рассчитайте интегральный показатель эффективности переговоров как среднее арифметическое: Эффективность = (результат + отношение) / 2, где результат = согласованные пункты / 10 × 10 баллов.	6,5 баллов $(6 + 7) / 2 = 6,5$ баллов	ПК-П2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
317	Расположите этапы конструктивного разрешения конфликта в правильной последовательности Идентификация конфликта - 1 Определение интересов сторон - 2 Анализ причин конфликта - 3 Совместный поиск решений - 4 Закрепление договорённостей - 5	12345	ПК-П2	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
318	Рассчитайте интегральный уровень конфликтности. Ответ укажите в баллах. Оцените уровень конфликтности в отделе на основе трёх показателей: – Частота конфликтов — 4 балла из 10 – Интенсивность конфликтов — 6 баллов из 10 – Влияние конфликтов на командную эффективность — 7 баллов из 10 (чем выше, тем хуже) Весовые коэффициенты показателей: – Частота — 0,3 – Интенсивность — 0,4 – Влияние — 0,3 Рассчитайте интегральный уровень конфликтности по формуле: $УК = (Ч \times 0,3) + (И \times 0,4) + (В \times 0,3)$	5,6 балла Обоснование: Расчёт: $(4 \times 0,3) + (6 \times 0,4) + (7 \times 0,3) = 1,2 + 2,4 + 2,1 = 5,6$ балла	ПК-П2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

319	Рассчитайте интегральный риск. Ответ укажите в баллах. Компания использует метод взвешенной оценки рисков. Даны показатели: Стратегический риск - 7 баллов, вес 0, 4 Финансовый риск - 6 баллов, вес 0, 3 Операционный риск - 4 балла, вес 0, 3 Вычислите интегральный риск-показатель.	5,8 Обоснование: Расчет: $(7 \times 0,4) + (6 \times 0,3) + (4 \times 0,3) = 2,8 + 1,8 + 1,2 = 5,8$ балла	ПК-П2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
320	Выберите наиболее рациональные управленческие решения и обоснуйте выбор. Компания столкнулась с падением рентабельности продукции на 20 % за последние два квартала. Проведенный бизнес-анализ показал: Рост себестоимости сырья Недогрузка производственных мощностей Снижение спроса на один из ключевых продуктов Высокий уровень постоянных издержек Какие действия следует предпринять для повышения эффективности бизнеса? А) Оптимизировать производственные процессы и загрузку мощностей б) Повысить цену на продукцию в) Перевести часть сотрудников на удаленный формат работы г) Провести ребрендинг продукции д) Провести переговоры с поставщиками по снижению стоимости сырья е) Остановить выпуск нерентабельного продукта и перераспределить ресурсы	а, д, е Обоснование: а) Рост загрузки снижает удельные постоянные затраты. д) Снижение закупочной себестоимости напрямую повышает рентабельность. е) Отказ от убыточного продукта высвобождает ресурсы для прибыльных направлений.	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
321	Установите правильную последовательность этапов процесса управления запасами. Определение потребности в запасах - 1 Формирование заказа - 2 Приём и размещение товаров - 3 Мониторинг уровня запасов - 4 Контроль оборачиваемости и списание излишков - 5	14235	ПК-П2	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
322	Рассчитайте показатель. Ответ укажите в днях. Определите среднюю продолжительность одного оборота запасов в днях по итогам года. Исходные данные: Средняя стоимость запасов за год – 18 млн руб. Себестоимость реализованной продукции – 90 млн руб. Период – 360 дней.	72 Обоснование: Формула: Средняя продолжительность оборота запасов = $(\text{Средняя стоимость запасов} / \text{Себестоимость}) \times \text{Период}$ $= (18 / 90) \times 360 = 72$ дня.	ПК-П2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
323	Расположите этапы стратегического планирования в правильном порядке. Реализация стратегии - 1 Анализ внешней и внутренней среды - 2 Определение миссии и целей - 3 Оценка и контроль выполнения - 4 Выбор стратегии - 5	32514 деление миссии и целей Анализ внешней и внутренней среды Выбор стратегии Реализация стратегии Оценка и контроль выполнения	ПК-П2	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
324	Соотнесите уровень стратегии с его описанием. Корпоративная - Стратегия конкуренции на конкретном рынке (например, снижение издержек или дифференциация). Бизнес-уровень - Стратегии отдельных подразделений (маркетинг, HR, финансы). Функциональная - Определение общего направления развития компании (например, диверсификация или выход на новые рынки).	Корпоративная - Определение общего направления развития компании (например, диверсификация или выход на новые рынки). Бизнес-уровень - Стратегия конкуренции на конкретном рынке (например, снижение издержек или дифференциация). Функциональная - Стратегии отдельных подразделений (маркетинг, HR, финансы).	ПК-П2	Прочитайте задание и установите соответствие

325	Какое из следующих определений наиболее точно описывает стратегическое управление? 1. Процесс разработки и реализации долгосрочных целей организации 2. Краткосрочное решение текущих проблем компании 3. Оперативное управление ежедневной деятельностью 4. Контроль за выполнением текущих задач	1	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
326	Какие из следующих инструментов чаще всего используют для анализа внутренней среды организации? 1. PEST-анализ 2. SWOT-анализ 3. Анализ конкурентов 4. Анализ макросреды	2	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
327	Что представляет собой концепция «устойчивого конкурентного преимущества»? 1. Возможность быстро адаптироваться к изменениям рынка 2. Постоянное превосходство компании над конкурентами за счет уникальных ресурсов и компетенций 3. Максимизация краткосрочной прибыли 4. Минимизация затрат на маркетинг	2	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
328	Объясните значение анализа внешней среды для разработки стратегий организации. Какие основные компоненты внешней среды должны учитываться при стратегическом планировании? Объясните значение анализа внешней среды для разработки стратегий организации. Какие основные компоненты внешней среды должны учитываться при стратегическом планировании?	Анализ внешней среды важен для выявления факторов, которые могут оказать влияние на деятельность организации как в положительном, так и в отрицательном ключе. Он помогает понять рыночные тенденции, спрос, конкуренцию, нормативно-правовые изменения и экономические условия. Основные компоненты внешней среды включают макроэкономические факторы (экономическая ситуация, политика, культура), отраслевые факторы (конкуренция, поставщики, покупатели), а также социальные и технологические изменения	ПК-П2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

329	Опишите основные этапы процесса стратегического менеджмента и их значение. Опишите основные этапы процесса стратегического менеджмента и их значение.	Анализ внешней и внутренней среды — выявление факторов, влияющих на организацию, определение сильных и слабых сторон, возможностей и угроз. Формулирование миссии и целей — определение долгосрочного назначения организации и конкретных целей. Разработка стратегий — определение путей достижения целей с учетом анализа.	ПК-П2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
330	Проиллюстрируйте роль и значение SWOT-анализа в стратегическом управлении. Почему важно учитывать слабые стороны и угрозы? SWOT-анализ помогает систематизировать внутренние и внешние факторы, влияющие на организацию. Он позволяет выявить сильные стороны, которые можно развивать, а также слабые стороны, требующие устранения или минимизации. Анализ возможностей и угроз помогает определить направления для роста и подготовиться к возможным рискам.	SWOT-анализ помогает систематизировать внутренние и внешние факторы, влияющие на организацию. Он позволяет выявить сильные стороны, которые можно развивать, а также слабые стороны, требующие устранения или минимизации. Анализ возможностей и угроз помогает определить направления для роста и подготовиться к возможным рискам.	ПК-П2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

331	Компания «ЭкоПродукт» производит органические продукты и хочет усилить конкурентное преимущество. Какие три стратегических действия будут наиболее эффективными? Сертификация продукции по международным экологическим стандартам Запуск агрессивной ценовой войны с крупными ритейлерами Развитие прямых продаж через собственный онлайн-маркетплейс Инвестиции в R&D для создания уникальных продуктовых линеек Массовый ребрендинг без изменения продукта	Сертификация – повышает доверие потребителей и открывает доступ к премиальному сегменту. 3) Прямые продажи – снижает зависимость от ритейлеров и увеличивает маржинальность. 4) Инновации в R&D – создает уникальное торговое предложение (УТП). Обоснование: Сертификация – повышает доверие потребителей и открывает доступ к премиальному сегменту. 3) Прямые продажи – снижает зависимость от ритейлеров и увеличивает маржинальность. 4) Инновации в R&D – создает уникальное торговое предложение (УТП).	ПК-П2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
332	Соотнесите методы развития эмоционального интеллекта с их описанием Рефлексивный дневник - Анализ своих эмоций и реакций в письменной форме Тренинг эмоциональной компетентности - Структурированная программа по развитию эмпатии и саморегуляции Медитация осознанности - Практика управления стрессом через фокусировку на текущем моменте Обратная связь 360° - Оценка навыков EI коллегами, подчиненными и руководителями Рольевые игры - Моделирование сложных коммуникативных ситуаций	Рефлексивный дневник - Анализ своих эмоций и реакций в письменной форме Тренинг эмоциональной компетентности - Структурированная программа по развитию эмпатии и саморегуляции Медитация осознанности - Практика управления стрессом через фокусировку на текущем моменте Обратная связь 360° - Оценка навыков EI коллегами, подчиненными и руководителями	ПК-П2	Прочитайте задание и установите соответствие
333	Рассчитайте возврат на инвестиции от программы развития эмоционального интеллекта. Ответ укажите в %. Рассчитайте возврат на инвестиции от программы развития EI, если затраты на обучение 100 сотрудников составили 500 000 руб., а годовая прибыль выросла на 2 млн руб.	300% Обоснование: $ROI = \frac{\text{Прибыль} - \text{Затраты}}{\text{Затраты}} \times 100\%$ Правильный ответ: $\frac{2000000 - 500000}{500000} \times 100\% = 300\%$	ПК-П2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

334	Какие из перечисленных практик напрямую связаны с применением эмоционального интеллекта в управлении командой? А. Еженедельные отчеты по KPI Б. Проведение ретроспектив для анализа эмоционального климата в команде В. Использование геймификации в мотивации Г. Индивидуальные коучинговые сессии по управлению стрессом Д. Автоматизация процессов с помощью ИИ	Б, В, Г Обоснование: Варианты А и Д не требуют применения EI, так как фокусируются на данных и технологиях, а не на эмоциях людей.	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
335	Холдинг "ПромИнвест" владеет несколькими разнородными бизнесами: Производство строительных материалов (40% выручки) Сеть продуктовых магазинов (35% выручки) IT-стартап по разработке ПО (25% выручки)	Провести анализ бизнес-портфеля с использованием матрицы BCG Оценить синергетический эффект между бизнесами Разработать варианты реструктуризации портфеля Рассчитать финансовые последствия каждого варианта Предложить оптимальную стратегию с обоснованием	ПК-П2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
336	Традиционная розничная сеть "Маркет+" сталкивается с растущей конкуренцией со стороны онлайн-ритейлеров. Необходимо разработать стратегию цифровой трансформации компании.	Провести анализ цифровой зрелости компании Определить ключевые направления трансформации Разработать дорожную карту внедрения изменений Оценить необходимые инвестиции и потенциальную отдачу Предложить систему KPI для оценки эффективности трансформации	ПК-П2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
337	Что из ниже перечисленного входит в этап анализа внешней среды предприятия? А) Определение миссии и целей б) Анализ конкурентов и рыночных тенденций с) Разработка стратегических альтернатив д) Внедрение стратегии	б	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

338	Какой из методов является инструментом стратегического анализа? А) SWOT-анализ б) Методика SMART с) Анализ цепочки создания стоимости d) Метод Портера	a	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
339	Что должно быть сделано после разработки стратегии для её успешного внедрения? А) Проведение анализа конкурентов б) Обучение и мотивация персонала с) Оценка внешних угроз d) Разработка новых продуктов	b	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
340	Объясните, что такое стратегическое управление и почему оно важно для современного предприятия Объясните, что такое стратегическое управление и почему оно важно для современного предприятия	Стратегическое управление — это процесс определения целей организации, разработки стратегий их достижения и контроля за их выполнением. Оно важно, потому что помогает предприятию адаптироваться к внешней среде, использовать свои сильные стороны и минимизировать риски. Правильное стратегическое управление обеспечивает долгосрочную конкурентоспособность и устойчивое развитие компании.	ПК-П2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
341	Установите последовательность действий при разработке стратегии предприятия Анализ внешней и внутренней среды - а Формулирование миссии и целей - б Оценка ресурсов и возможностей - в Разработка стратегических альтернатив и выбор оптимальной - г	бавг	ПК-П2	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
342	Установите последовательность внедрения стратегии на предприятии Реализация стратегических планов - а Мониторинг и контроль выполнения стратегии - б Обучение персонала и распределение ресурсов - в Разработка и утверждение стратегии - г	гваб	ПК-П2	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
343	Какой из методов используется для оценки внутренней среды компании? А) PEST-анализ б) SWOT-анализ с) Анализ пяти сил Портера d) Анализ конкурентов	b	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

344	Что из перечисленного является целью стратегического управления? А) Достижение краткосрочной прибыли б) Обеспечение устойчивого развития и конкурентных преимуществ с) Максимизация стоимости акций за один квартал д) Снижение затрат без учета внешней среды	b	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
345	Что необходимо сделать перед внедрением стратегии в организацию? А) Провести анализ внешней и внутренней среды б) Немедленно начать реализацию без подготовки с) Закупить новое оборудование в срочном порядке д) Увеличить рекламный бюджет	a	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
346	Объясните, почему стратегическое управление важно для современных предприятий Стратегическое управление важно, потому что оно обеспечивает долгосрочную ориентацию организации, помогает адаптироваться к изменениям внешней среды, использовать внутренние ресурсы наиболее эффективно и достигать конкурентных преимуществ. В условиях быстроменяющегося рынка и высокой конкуренции стратегическое управление позволяет принимать обоснованные решения, планировать развитие и минимизировать риски, что способствует устойчивому росту и успеху предприятия.	Стратегическое управление важно, потому что оно обеспечивает долгосрочную ориентацию организации, помогает адаптироваться к изменениям внешней среды, использовать внутренние ресурсы наиболее эффективно и достигать конкурентных преимуществ. В условиях быстроменяющегося рынка и высокой конкуренции стратегическое управление позволяет принимать обоснованные решения, планировать развитие и минимизировать риски, что способствует устойчивому росту и успеху предприятия.	ПК-П2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

347	Опишите основные этапы разработки стратегии предприятия Опишите основные этапы разработки стратегии предприятия	Формулирование миссии и целей организации. Анализ внешней среды (например, с помощью PEST или пяти сил Портера). Анализ внутренней среды (например, с помощью SWOT). Генерация стратегических вариантов и их оценка. Выбор оптимальной стратегии и ее документирование. Внедрение стратегии, в том числе обучение персонала и распределение ресурсов.	ПК-П2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
348	Установите правильную последовательность этапов разработки стратегии Анализ внешней и внутренней среды - а Формулирование миссии и целей - б Оценка стратегических альтернатив - в Внедрение стратегии - г	бавг	ПК-П2	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
349	Установите последовательность этапов внедрения стратегии: Обучение персонала и распределение ресурсов - а Реализация стратегического плана - б Контроль выполнения стратегии - в Разработка стратегии - г	габв	ПК-П2	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
350	Установите правильную последовательность оценки эффективности стратегии Анализ отклонений фактических результатов от плановых - а Внесение корректировок при необходимости - б Постоянное отслеживание ключевых показателей эффективности - в Сравнение достигнутых результатов с целями - г	вгаб	ПК-П2	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
351	Установите соответствие между понятием и его определением. 1. Карьерные цели - А) Желаемые результаты в карьере, которых человек стремится достичь 2. Саморазвитие - Б) Направленная деятельность по повышению уровня личностных и профессиональных качеств 3. Профессиональная адаптация - В) Процесс освоения новых условий трудовой деятельности	1. Карьерные цели - А) Желаемые результаты в карьере, которых человек стремится достичь 2. Саморазвитие - Б) Направленная деятельность по повышению уровня личностных и профессиональных качеств 3. Профессиональная адаптация - В) Процесс освоения новых условий трудовой деятельности	ПК-П2	Прочитайте задание и установите соответствие
352	Дайте развернутый ответ на вопрос Опишите основные этапы построения индивидуального плана профессионального развития.	Этапы включают самооценку, постановку карьерных целей, выбор стратегии развития, составление плана действий, регулярную корректировку.	ПК-П2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

353	Какой инструмент наиболее эффективен при управлении карьерным развитием сотрудников в проектной команде? Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор. А) Анкетирование удовлетворенности трудом б) Индивидуальный план развития (ИПР) в) Корпоративный портал г) Общее собрание персонала	б Обоснование: ИПР позволяет планомерно развивать компетенции сотрудника с учетом целей проекта и стратегии компании, а также повышает мотивацию и управляемость команды.	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
354	Расположите предложенные этапы в порядке, соответствующем классической модели реинжиниринга бизнес-процессов Анализ текущих процессов - 1 Формирование стратегических целей и выбор процессов для реинжиниринга - 2 Реализация изменений - 3 Проектирование новых процессов - 4 Оценка результатов и контроль эффективности - 5	21435	ПК-П2	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
355	Что из перечисленного наиболее точно отражает суть понятия «бизнес-процесс»? А) это последовательность управленческих решений, принимаемых руководством компании. б) это совокупность отделов, участвующих в производственной деятельности. в) это упорядоченная последовательность взаимосвязанных действий, направленных на создание ценности для клиента. г) это финансовый отчет, отражающий эффективность деятельности подразделения.	в Обоснование: Ключевой признак бизнес-процесса - это не просто набор действий, а именно упорядоченная и взаимосвязанная последовательность.	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
356	Установите правильную последовательность этапов жизненного цикла управления бизнес-процессами Мониторинг и измерение процессов - 1 Оптимизация и непрерывное улучшение - 2 Моделирование и проектирование процессов - 3 Идентификация и декомпозиция бизнес-процессов - 4 Внедрение и эксплуатация процессов - 5	43512	ПК-П2	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
357	Какие из перечисленных признаков указывают на то, что бизнес-процесс является эффективным? А) процесс имеет четко определённые входы и выходы б) процесс ориентирован на создание ценности для клиента в) процесс выполняется без участия ИТ-систем г) процесс измеряется с помощью КРІ д) процесс не требует документирования для упрощения работы е) процесс имеет назначенного владельца	б, г Обоснование: Ценность для клиента и измеримость через КРІ - главные критерии эффективности бизнес-процесса.	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
358	Какой ежемесячный экономический эффект (в рублях) получен за счёт снижения трудозатрат на процесс обработки заказов? Компания обрабатывает 1 200 заказов в месяц. До оптимизации среднее время обработки одного заказа составляло 180 минут. После внедрения новых стандартов и автоматизации время сократилось до 120 минут на заказ. Все сотрудники, участвующие в процессе, работают по 8 часов в день, 22 рабочих дня в месяц. Средняя ставка одного сотрудника — 330 рублей в час. Допущение: сокращение времени обработки позволило освободить часть рабочего времени, и компания не стала увольнять сотрудников, но не привлекала дополнительные ресурсы при росте нагрузки.	396000 Обоснование: Снижение времени на один заказ: $180 - 120 = 60 \text{ минут} = 1 \text{ час}$ Общее сэкономленное время в месяц: $1\,200 \text{ заказов} \times 1 \text{ час} = 1\,200 \text{ человеко-часов}$ Экономия в рублях: $1\,200 \text{ чел.-часов} \times 330 \text{ руб./час} = 396\,000 \text{ рублей}$	ПК-П2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

359	Какие стратегии следует применять при управлении международным проектом для минимизации рисков, связанных с культурными различиями и языковыми барьерами: А. Регулярные коммуникации на всех уровнях; Б. Привлечение местных специалистов для управления проектами; В. Использование универсального проектного программного обеспечения; Г. Организация обучающих сессий для сотрудников	а, б, г Обоснование: Каждая из этих стратегий помогает улучшить взаимопонимание и эффективность работы команды, что критично для успеха международных проектов.	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
360	Установите правильную последовательность шагов, отражающую принятие стратегического решения в организации. Правление инициирует обсуждение и разрабатывает проект решения - А Наблюдательный совет анализирует предложенный проект и выносит рекомендации - Б Собрание акционеров рассматривает рекомендации Наблюдательного совета и голосует за или против решения - В Правление реализует решение после утверждения акционерами - Г Комитет по аудиту проверяет финансовую обоснованность и правомерность действий - Д	АБВГД45абвгд	ПК-П2	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
361	Соотнесите следующие методы управления изменениями с их описаниями: Метод заморозки - Процесс, в котором руководство организации напрямую указывает сотрудникам на необходимость изменений Метод вовлечения - Техника, включающая активное участие сотрудников в процессе изменений для повышения их мотивации и согласия Метод прямого указания - Стратегия, при которой изменения вводятся в три этапа: размораживание, изменение и заморозка	Метод заморозки - Стратегия, при которой изменения вводятся в три этапа: размораживание, изменение и заморозка Метод вовлечения - Техника, включающая активное участие сотрудников в процессе изменений для повышения их мотивации и согласия Метод прямого указания - Процесс, в котором руководство организации напрямую указывает сотрудникам на необходимость изменений	ПК-П2	Прочитайте задание и установите соответствие
362	Назовите теорию лидерства, в основе которой лежит идея, что лидер рождается с врожденными необъяснимыми, а для простых людей и непостижимыми, навыками и умениями. А) Теория влияния Б) Теория личностных качеств В) Теория великого человека Г) Поведенческая теория	В Обоснование: Теория великого человека утверждает, что лидерские качества являются врожденными и присущи исключительно выдающимся личностям от рождения.	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
363	Какие факторы определяют эффективность лидера в условиях кризиса? Обоснуйте свой ответ, используя теорию ситуационного лидерства. В кризисной ситуации лидер должен адаптировать стиль управления под уровень зрелости команды. Опишите: Как меняется лидерское поведение в зависимости от: Готовности сотрудников брать ответственность. Наличия у них компетенций для решения задач. Приведите пример эффективного кризисного лидерства (например, антикризисный менеджмент в компании во время пандемии).	Лидер использует директивный стиль (четкие инструкции). При высокой зрелости – делегирующий стиль.	ПК-П2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

364	Какое из качеств, сформулированных Бассом и Стогдиллом, не относится к личностной характеристике лидера? А) Высокий интеллект Б) Мотивация власти В) Самосознание Г) Нет верного ответа	Б Обоснование: Мотивация власти рассматривается как фактор, определяющий поведение лидера, но не относящийся к его базовым личностным характеристикам.	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
365	Установите правильную последовательность внедрения ИИ в процесс стратегического управления на предприятии Формулировка задач для ИИ-модели - А Сбор и структурирование данных - Б Анализ бизнес-процессов и выявление точек применения ИИ - В Обучение ИИ-системы и тестирование - Г Интеграция в бизнес-процессы и мониторинг эффективности - Д	ВБАГД	ПК-П2	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
366	Рассчитайте экономическую эффективность внедрения ИИ-модуля прогнозирования спроса. Ответ укажите в тыс. руб. Компания внедрила ИИ-систему для прогнозирования спроса, благодаря чему: Снижение затрат на избыточные запасы составило 8% от объема складских остатков, равного 7 000 тыс. руб. Удалось избежать потерь от дефицита продукции на сумму 450 тыс. руб. Затраты на разработку и внедрение ИИ-модуля составили 600 тыс. руб. Определите чистый экономический эффект.	410 Обоснование: 1. $7\,000 \times 0,08 = 560$ т.р. Избежание убытков: 450 т.р. 2. $560 + 450 = 1\,010$ т.р. Затраты: 600 т.р. 3. $1\,010 - 600 = 410$ т.р.	ПК-П2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
367	Выберите верные подходы к внедрению ИИ в стратегическое управление бизнесом и кратко обоснуйте выбор А) Анализ больших данных для выявления скрытых закономерностей б) Использование только внутренних источников данных в) Применение машинного обучения для оптимизации бизнес-процессов г) Исключение участия управленцев в интерпретации рекомендаций ИИ д) Построение цифровых двойников процессов и команд	а, в, д Обоснование: 1. Выявляет неочевидные тренды и точки роста для преимущества. 2. Снижает издержки и ускоряет процессы через интеллектуальную автоматизацию. 3. Позволяет безопасно протестировать стратегии до их внедрения.	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

368	Установите соответствие между понятием и его определением. Стратегическое управление - совокупность взаимосвязанных действий, направленных на достижение бизнес-результата проект - временная организационная структура, создаваемая для достижения уникальной цели бизнес-процесс - способность влиять на поведение и мотивацию людей для достижения целей команда - долгосрочная направленность и координация ресурсов организации для достижения конкурентных преимуществ лидерство - группа людей с общими целями и взаимной ответственностью	стратегическое управление - долгосрочная направленность и координация ресурсов организации для достижения конкурентных преимуществ проект - временная организационная структура, создаваемая для достижения уникальной цели бизнес-процесс - совокупность взаимосвязанных действий, направленных на достижение бизнес-результата команда - группа людей с общими целями и взаимной ответственностью лидерство - способность влиять на поведение и мотивацию людей для достижения целей	ПК-П2	Прочитайте задание и установите соответствие
369	Компания рассматривает эффективность трёх направлений бизнеса. Используйте данные таблицы, чтобы определить наименее эффективное из них. Показатель Направление А Направление В Направление С Выручка, млн руб. 200 150 100 Издержки, млн руб. 160 110 90 Численность персонала, чел. 80 60 30 А) Отказаться от направления А б) Отказаться от направления В в) Отказаться от направления С	в Обоснование: Направление С показывает наименьшую прибыль (10 млн руб.) и выручку, а также худшую эффективность по прибыли на сотрудника (0,33 млн руб. против 0,5 и 0,67). Его целесообразно закрыть.	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
370	Рассчитайте рентабельность продаж по операционной прибыли. Ответ укажите в процентах с округлением до одного знака. Исходные данные: Выручка от продаж – 120 млн руб. Себестоимость продаж – 70 млн руб. Коммерческие и управленческие расходы – 30 млн руб.	16,7 Обоснование: Операционная прибыль = 120 – 70 – 30 = 20 млн руб. Рентабельность продаж = $(20 / 120) \times 100 = 16,7 \%$	ПК-П2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
371	Найдите соответствие между элементами процесса принятия решения и его аспектами. Анализ, преобразование сведений (данных) о ситуации - информационный логические мыслительные операции - психологический выбор методов разработки решения - организационный нормативно-правовое обеспечение решения - юридический	1 2 3 4 а в б г	ПК-П2	Прочитайте задание и установите соответствие
372	Рассчитайте интегральный коэффициент использования фонда рабочего времени. В сентябре рабочими предприятия было отработано 21357 чел. - дней, неявки составили 10415 чел.-дней, целодневные простои -118 чел.-дней. Было отработано 166585 чел.-час; в том числе 2136 чел.-час. Отработано сверхурочно. Установленная длительность рабочего дня - 8 час, а количество рабочих дней в сентябре - 22.	0,88.	ПК-П2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

373	Укажите факторы, снижающие вероятность принятия качественного и эффективного управленческого решения: 1. Личностные пристрастия или лояльность руководителя к одному из сотрудников 2. Структуризация проблемы. 3. Внутрифирменные конфликты. 4. Функционирование системы ответственности	1, 3, пристрастия, или, лояльность, руководителя, к, одному, из, сотрудников в), Внутрифирменные, конфликты Обоснование: 1,3	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
374	Установите последовательность возникновения конфликтов при принятии управленческих решений: Несогласие по стратегическим целям компании между акционерами и топ-менеджментом - А Расхождение в интересах между различными департаментами компании - Б Споры между акционерами о распределении прибыли и управлении компанией - В Несогласие внутри совета директоров по стратегическим решениям и дальнейшему развитию компании - Г	ВАГБ34вагб	ПК-П2	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
375	Сопоставьте этапы разработки стратегии с соответствующими действиями Постановка цели - Провести SWOT-анализ команды Анализ ресурсов - Разбить цель на подзадачи с дедлайнами Планирование - Определить KPI для каждого участника Распределение ролей - Провести мозговой штурм для генерации идей Контроль выполнения - Назначить ответственных за блоки работ	1 2 3 4 5 г а б д в	ПК-П2	Прочитайте задание и установите соответствие
376	Установите соответствие экономического ресурса с описанием его ограниченности: Труд - ограниченно количеством трудоспособных граждан, способностями человека Капитал - зависит от экономической ситуации в стране, уровня развития НТП Земля - ограниченно положением страны, а также наличием на территории полезных ископаемых Предпринимательство - ограниченно отсутствием способностей, таланта Информация - ограниченно способностями человека к коммуникации, доступом к ресурсам	1. 2. 3. 4. 5. б д а в г	ПК-П2	Прочитайте задание и установите соответствие
377	Сопоставьте каждую функцию управления с ее описанием: Планирование - Определение целей и разработка планов для их достижения. Организация - Разработка организационной структуры и распределение ресурсов. Мотивация - Побуждение сотрудников к эффективной работе. Контроль - Система мер по обеспечению исполнения планов и указаний. Координация - Процесс согласования действий всех участников.	1. 2. 3. 4. 5 а в г б д	ПК-П2	Прочитайте задание и установите соответствие
378	Соотнесите поэтапный процесс разработки командной стратегии с инструментами Определение цели - SMART-критерии, OKR Анализ текущей ситуации - SWOT, PESTLE Генерация вариантов - мозговой штурм, метод Дельфи Выбор стратегии - матрица принятия решений Планирование реализации - диаграмма Ганта, RACI-матрица Контроль выполнения - KPI, система сбалансированных показателей	1 2 3 4 5 6 а б в г д е	ПК-П2	Прочитайте задание и установите соответствие
379	Соотнесите проблемы и пути их решения при разработке и реализации командной стратегии Сопротивление изменениям - Вовлечение команды в процесс разработки стратегии Расплывчатые цели - Использование SMART-критериев Нехватка ресурсов - Приоритизация задач (матрица Эйзенхауэра) Плохая коммуникация - Внедрение регулярных супс-встреч	1 2 3 4 а б в г	ПК-П2	Прочитайте задание и установите соответствие

380	Укажите методы анализа внешней и внутренней среды которые используются при разработке командной стратегии 1. Метод мозгового штурма 2. Метод ABC 3. Анализ стейкхолдеров	3 Обоснование: Анализ стейкхолдеров (анализ заинтересованных сторон) — это процесс, используемый в управлении проектами и бизнесе для выявления и оценки интересов	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
381	Сопоставьте термины с их определениями Миссия команды - Фундаментальная причина существования команды, ее главная ценность Стратегические цели - Ключевые результаты, которых команда должна достичь в долгосрочной перспективе (1-3 года) Тактические задачи - Конкретные действия, которые необходимо выполнить для достижения стратегических целей	1 2 3 б в а	ПК-П2	Прочитайте задание и установите соответствие
382	Укажите метод на основании которого можно определить круг задач и выбрать оптимальные способы решения, учитывая имеющиеся ресурсы и ограничения 1. Изучение правовых норм и требований бизнеса в различных странах. 2. Анализ конкурентоспособности компании. 3. SWOT-анализа	3 Обоснование: метод оценки перспектив продукта или компании с учётом сильных и слабых сторон, внешних возможностей и угроз	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
383	Определите принцип передачи одним субъектом другому части своих задач и прав: 1. делегирование полномочий 2. инициатива 3. единство распорядительства 4. доверие	1 Обоснование: это передача какой-либо задачи, права или обязанности от руководителя другому сотруднику компании. Как правило, ответственность за выполнение тоже перекладывается на него.	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
384	Укажите требование к принимаемому управленческому решению, с учетом объективных закономерностей и законов. 1. Научная обоснованность. 2. Целенаправленность 3. Количественная и качественная определенность. 4. Правомерность. 5. Оптимальность.	1 Обоснование: Формирование управленческих решений с учетом объективных закономерностей и законов, действующих в технической, экономической, организационной, социальной, политической и в других сферах деятельности	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
385	Укажите форму организации рабочего времени, при которой для отдельных сотрудников или их групп допускается саморегулирование начала, окончания и общей продолжительности рабочего дня 1. гибких режимов рабочего времени 2. стандартных режимов работы 3. частичной занятости 4. свободный график	1 Обоснование: это распорядок, при котором начало, окончание или общая продолжительность рабочего дня (смены) определяются по соглашению сторон трудового договора в пределах нормы рабочего времени за учетный период.	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

386	Укажите принципы самообразования 1. непрерывность, целенаправленность, интегративность, взаимосвязь, преемственность, доступность 2. целенаправленность, интегративность, взаимосвязь, преемственность, доступность, информированность 3. интегративность, взаимосвязь, преемственность, доступность, информированность, успеваемость 4. целенаправленность, интегративность, доступность, информированность, коммуникабельность	1 Обоснование: Успешность самообразования зависит от умения пробовать новое и искать эффективные методы обучения	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
387	Укажите от чего зависит продолжительность периода высокой и устойчивой работоспособности А. от характера работы б. от функционального состояния организма работающего в. от биологических часов г. от периода вработывания	а Обоснование: Продолжительность периода устойчивой работоспособности зависит от физической тяжести и нервной напряженности труда, от психофизиологического состояния человека, от гигиенических условий труда.	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
388	Укажите циклы возникновения самоорганизации в системе А. самоуправление, профессиональное управление, организационные функции, организационные структуры б. самоуправление, профессиональное управление, организационные функции, делегирование полномочий в. профессиональное управление, организационные функции, контроль г. самоуправление, профессиональное управление, активизирующие интересы	а Обоснование: это целенаправленный процесс, в ходе которого создаются условия, позволяющие человеку чувствовать себя комфортно.	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
389	Выберите из перечисленных, какие факторы следует учитывать при определении круга задач и выборе оптимальных способов их решения при внедрении новой технологии в компании А. действующее законодательство и правовые нормы б. финансовые затраты на внедрение новой технологии в. уровень безработицы г. ограничения (безопасности, экологические)	а, б, г, и, правовые, нормы б), финансовые, затраты, на, внедрение, новой, технологии г), ограничения, (безопасности, экологические) Обоснование: необходимо учитывать анализ законодательства в области информационных технологий, оценку финансовых затрат на внедрение новой технологии, а также доступные ресурсы (кадры, оборудование) и ограничения (временные, технические).	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
390	Какой из нижеперечисленных инструментов является наиболее полезным для оценки прогресса в саморазвитии на основе образования в течение всей жизни 1. SWOT-анализ 2. Бостонская матрица 3. Диаграмма Ганта 4. Журнал достижений	4 Обоснование: Ведение журнала достижений позволяет оценить свой прогресс в образовании и саморазвитии, а также увидеть свой рост и достижения.	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

391	Уточните какой подход поможет ускорить процесс 1. Жестко контролировать каждый шаг сотрудников. 2. Провести ретроспективу, выявить узкие места и перераспределить задачи. 3. Увеличить сроки проекта.	2 Обоснование: Ретроспектива позволяет найти корень проблемы (например, дублирование функций) и оптимизировать процесс.	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
392	Укажите что входит в ключевые обязанности руководителя команды 1. Контроль выполнения задач 2. Микроменеджмент каждого шага сотрудников 3. Развитие навыков подчиненных 4. Перекалывание ответственности на команду	1, 3 Обоснование: Руководитель должен контролировать процесс и развивать команду, но не вмешиваться чрезмерно (микроменеджмент) или избегать ответственности.	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
393	Укажите методы, которые повысят вовлеченность сотрудников 1. Регулярная обратная связь 2. Еженедельные штрафы за опоздания 3. Возможность участвовать в принятии решений 4. Игнорирование конфликтов	1, 3 Обоснование: Обратная связь и вовлечение в решения мотивируют, а штрафы и игнорирование проблем демотивируют	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
394	Как правильно делегировать задачи 1. Учитывать навыки и загрузку сотрудников 2. Ставить жесткие сроки без обсуждения 3. Давать полномочия и необходимые ресурсы 4. Передавать только рутинные задачи	1, 3 Обоснование: Делегирование требует учета возможностей сотрудников и обеспечения их ресурсами. Жесткие сроки без диалога и передача только рутины снижают эффективность	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
395	Укажите инструменты, которые помогут организовать работу команды 1. Kanban-доски 2. Ежедневные 3-часовые совещания 3. RACI-матрица для распределения ролей 4. Личные упрёки при команде	1, 3 Обоснование: Kanban и RACI упорядочивают работу, а длинные совещания и публичная критика снижают продуктивность.	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
396	Что делать при конфликте в команде 1. Провести медиацию с разбором причин 2. Наказать всех участников 3. Пересмотреть распределение задач	1, 3 Обоснование: Медиация и перераспределение задач устраняют причины конфликта, а наказание или игнорирование усугубляют ситуацию.	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

397	Какова характеристика эффективной коммуникации при принятии управленческих решений 1. это взаимодействие, при котором отправитель сообщения четко понимает, что он хочет передать, адекватно и понятно это транслирует, а принимающая сторона понимает сообщение именно так, как хотелось бы отправителю, и в результате происходящих изменений стороны максимально эффективно добиваются нужного результата. 2. это взаимодействие, при котором отправитель сообщения сомнительно понимает, что он хочет передать, а принимающая сторона не понимает сообщение, как хотелось бы отправителю 3. это пререкания с окружающими, деление собеседников на победителей и побежденных. Разногласия и конфликты являются ярчайшими индикаторами того, что мы имеем дело именно с ней.	1 Обоснование: отправитель сообщения четко понимает, что он хочет передать	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
398	Установите соответствие между способами разрешения социальных конфликтов и их содержанием: Арбитраж - Обращение за помощью в специальный орган власти Переговоры - Мирная беседа обеих сторон по решению проблемы Компромисс - Взаимные уступки сторон в решении проблемы	1. 2. 3. 4. г а в б	ПК-П2	Прочитайте задание и установите соответствие
399	Установите соответствие между видами социальных конфликтов и их характеристиками По характеру - Преднамеренные, спонтанные По объёму - Глобальные, региональные, локальные По источнику - Объективные, субъективные, ложные По сферам общества - Экономические, политические, этнические, семейно-бытовые	По характеру - Преднамеренные, спонтанные По объёму - Глобальные, региональные, локальные По источнику - Объективные, субъективные, ложные По сферам общества - Экономические, политические, этнические, семейно-бытовые	ПК-П2	Прочитайте задание и установите соответствие
400	Установите соответствие между стилями руководства и их характеристиками Авторитарный - достаточный объем власти для навязывания своей воли исполнителям Демократический - почти полная свобода для подчиненных в выборе рабочих задач и контроле над своей работой Либеральный - отсутствие навязывания своей воли подчиненным, создание климата, где люди мотивируют себя сами	Авторитарный - достаточный объем власти для навязывания своей воли исполнителям Демократический - почти полная свобода для подчиненных в выборе рабочих задач и контроле над своей работой Либеральный - отсутствие навязывания своей воли подчиненным, создание климата, где люди мотивируют себя сами	ПК-П2	Прочитайте задание и установите соответствие
401	Установите соответствие между типами власти и их характеристиками Законная - Оказание влияния на других благодаря высокому служебному положению Принудительная - Способность личность наказывать исполнителей за неподчинение Поощрительная - Вознаграждение поведения подчиненных, контроль распределения благ Референтная - Власть, основанная на харизме	Законная - Оказание влияния на других благодаря высокому служебному положению Принудительная - Способность личность наказывать исполнителей за неподчинение Поощрительная - Вознаграждение поведения подчиненных, контроль распределения благ Референтная - Власть, основанная на харизме	ПК-П2	Прочитайте задание и установите соответствие

402	Установите соответствие между механизмами реализации власти и их характеристиками: Подчинение - Сотрудники подчиняются, чтобы получить поощрения или избежать наказания Идентификация - Чтобы оказывать влияние руководитель должен быть успешен и привлекателен в глазах подчиненных Интернализация - Разделение подчиненными точки зрения руководства	Подчинение - Сотрудники подчиняются, чтобы получить поощрения или избежать наказания Идентификация - Чтобы оказывать влияние руководитель должен быть успешен и привлекателен в глазах подчиненных Интернализация - Разделение подчиненными точки зрения руководства	ПК-П2	Прочитайте задание и установите соответствие
403	Установите соответствие между типами личности как участников конфликта и их характеристиками Демонстративный - Находится в центре внимания, хорошо выглядит в глазах других Ригидный - Не умеющий перестраивать личность, завышенная самооценка Неуправляемый - Импульсивный, агрессивный, слабый самоконтроль Бесконфликтный - Склонный к компромиссам, уходу от реальных проблем	Демонстративный - Находится в центре внимания, хорошо выглядит в глазах других Ригидный - Не умеющий перестраивать личность, завышенная самооценка Неуправляемый - Импульсивный, агрессивный, слабый самоконтроль Бесконфликтный - Склонный к компромиссам, уходу от реальных проблем	ПК-П2	Прочитайте задание и установите соответствие
404	Установите соответствие между типами конфликтов и причинами их возникновения Внутриличностный - Несовпадение внешних требований и внутренней позиции Межличностный - Столкновение личностей за рабочую силу, финансы Межгрупповой - Напряжение между группами за ресурсы или сферы влияния	Внутриличностный - Несовпадение внешних требований и внутренней позиции Межличностный - Столкновение личностей за рабочую силу, финансы Межгрупповой - Напряжение между группами за ресурсы или сферы влияния	ПК-П2	Прочитайте задание и установите соответствие
405	Установите соответствие между терминами и их определением Влияние - Любое поведение одного индивида, которое вносит изменения в поведение другого Власть - Способность оказывать влияние на поведение других Авторитет - Общее признание значимости руководителя, основанное на его высоком профессионализме	Влияние - Любое поведение одного индивида, которое вносит изменения в поведение другого Власть - Способность оказывать влияние на поведение других Авторитет - Общее признание значимости руководителя, основанное на его высоком профессионализме	ПК-П2	Прочитайте задание и установите соответствие

406	Установите эволюцию властных отношений в организации. Расставьте последовательность действий Властные отношения носят неформальный характер, доминирует экспертная власть - А Формализация отношений власти - Б Многоступенчатая формальная иерархия - В Реальная структура формальных отношений власти не соответствует друг другу - Г	АБВГ	ПК-П2	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
407	Выберите правильное утверждение, что такое производительность труда 1. Количество рабочих часов в день 2. Объем продукции, произведенный за единицу времени 3. Заработная плата сотрудников 4. Количество работников в организации	2 Обоснование: Объем продукции, произведенный за единицу времени	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
408	На сколько процентов повысилась производительность труда. Если трудоёмкость изготовления детали снизилась с 2 часов до 1,5 часов. 1. 25 2. 15 3. 22	1 Обоснование: $((2 - 1,5) / 2 \times 100\%) = 25\%$	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
409	Процесс влияния на людей с позиций занимаемой должности называется 1. формальным лидерством 2. неформальным лидерством 3. руководством 4. наставничеством	1 Обоснование: процесс влияния на людей с позиций занимаемой должности	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
410	Укажите факторы, оказывающие воздействие на реализацию роли в команде 1. личные особенности, практика поведения, результативность, мотивация 2. производительность, коммуникабельность, мотивация 3. коммуникабельность, исполнительность, личные особенности 4. коммуникабельность, мотивация, личные особенности	1 Обоснование: На реализацию роли в команде влияют такие факторы, как личные особенности, практика поведения, результативность и признание других участников команды	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
411	Укажите что характеризует социальное взаимодействие в команде 1. Доверие и открытое обсуждение проблем, важность мнения сотрудников, обмен обратной связью по всем ключевым вопросам, соблюдение этики делового общения. 2. Важность мнения сотрудников, обмен обратной связью по всем ключевым вопросам, соблюдение этики делового общения. 3. Лидерство, обмен обратной связью по всем ключевым вопросам, соблюдение этики делового общения. 4. Доверие и открытое обсуждение проблем, лидерство, обмен обратной связью по всем ключевым вопросам, соблюдение этики делового общения	1 Обоснование: Доверие и открытое обсуждение проблем, важность мнения сотрудников, обмен обратной связью по всем ключевым вопросам, соблюдение этики делового общения, комфортная психологическая обстановка.	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

412	Укажите вид группы по характеристике: группы, созданные по воле руководства для организации производственного процесса. 1. формальные группы 2. не формальные 3. социальные группы 4. любительские группы	1 Обоснование: это формальные организации, чьей первейшей функцией по отношению к организации в целом является выполнение конкретных задач и достижение определенных, конкретных целей.	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
413	Укажите вид группы по характеристике: осуществляют социальный контроль за своими членами: установление и укрепление норм – групповых эталонов приемлемого и не приемлемого поведения. 1. формальные группы 2. не формальные 3. социальные группы 4. любительские группы	2 Обоснование: это группа людей, не связанных должностной иерархией и объединенных на основе дружеских отношений, общности интересов и т. п. В такие группы объединяются люди, испытывающие потребность в принадлежности, взаимопомощи, защищенности, общении.	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
414	Укажите форму власти, характеристика: исполнитель верит, что влияющий имеет возможность наказывать таким образом, который помешает удовлетворению какой-то насущной потребности 1. власть, основанная на принуждении 2. власть, основанная на вознаграждении 3. законная власть, влияние через традиции 4. власть примера, влияние с помощью харизмы 5. власть эксперта, влияние через разумную веру	1 Обоснование: Власть, основанная на принуждении, подразумевает подчинение, возникающее в результате страха, что отказ выполнить требования того, в чьих руках находится власть, повлечет за собой различного рода неблагоприятные последствия.	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
415	Укажите форму власти, характеристика: исполнитель верит, что влияющий имеет возможность удовлетворить насущную потребность или доставить удовольствие. 1. власть, основанная на принуждении 2. власть, основанная на вознаграждении 3. законная власть, влияние через традиции 4. власть примера, влияние с помощью харизмы 5. власть эксперта, влияние через разумную веру	2 Обоснование: Власть, основанная на вознаграждении, оказывает влияние через положительное подкрепление подчиненного с целью добиться от него желаемого поведения.	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

416	Атрибутом авторитарного стиля управления является 1. Децентрализация полномочий 2. Преобладание неформальных коммуникаций 3. Инициативность 4. Директивность	4 Обоснование: это стиль руководства, при котором требовательный руководитель отдаёт чёткие приказы и добивается их беспрекословного выполнения. Характерные черты директивного стиля: принцип единоначалия; жёсткий диктат; отсутствие инициативы	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
417	Укажите чем характеризуется демократический режим управления 1. подчиненные осуществляют контроль над методами управления; 2. руководитель сохраняет за собой право на все решения; 3. сотрудники во всём и полностью зависимы от своего руководителя; 4. подчиненные не имеют возможности высказать свое мнение; 5. менеджер не имеет никаких преград для использования власти	1 Обоснование: режим при котором работники признаются источником власти, за которым закрепляется право участвовать в управлении делами коллектива и организации.	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
418	Укажите фактор, снижающий вероятность принятия качественного решения: 1. Личностные пристрастия или лояльность руководителя к одному из сотрудников. 2. Структуризация проблемы. 3. Функционирование системы ответственности.	1 Обоснование: Руководитель может отвергнуть тот или иной курс действий в силу личных пристрастий или лояльности к кому-то. Он может не прекращать сомнительные инвестиции или проект, поскольку поддерживал их на протяжении долгого времени.	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
419	Какие действия повысят вовлеченность сотрудников 1. Регулярная обратная связь 2. Возможность профессионального роста 3. Микроменеджмент (тотальный контроль каждого шага) 4. Признание достижений (бонусы, благодарности)	1, 2, 4, связь b), Возможность, профессионального, роста d), Признание, достижений, (бонусы, благодарности) Обоснование: улучшив коммуникацию, инвестируя в развитие, стимулируя мотивацию и укрепляя корпоративную культуру	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
ПК-П3 Способен обосновывать и применять эффективные подходы к управлению процессами бизнес-анализа в организации				

420	Установите соответствие между элементом концепции управления и его описанием Бизнес-процесс - Направление деятельности (финансы, производство) Управленческий контур - Комплекс взаимосвязанных действий для достижения цели Информационная система - Программная платформа для автоматизации	Бизнес-процесс - Комплекс взаимосвязанных действий для достижения цели Управленческий контур - Направление деятельности (финансы, производство) Информационная система - Программная платформа для автоматизации	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и установите соответствие
421	Укажите последовательность этапов внедрения ERP-системы. Обследование бизнес-процессов - А Настройка системы - Б Обучение пользователей - В Пробный запуск - Г	АБГВ	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
422	Приведите 2 аргумента к данному вопросу Объясните, почему методология управления предшествует автоматизации	Автоматизация неэффективных процессов закрепляет ошибки. Система требует четких правил для корректной настройки. Обоснование: Автоматизация неэффективных процессов закрепляет ошибки. Система требует четких правил для корректной настройки.	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
423	Выберите преимущество интеграции CRM и продаж и обоснуйте данный выбор А) Автоматический расчет зарплаты Б) Видимость остатков товара при работе с клиентом	Б Обоснование: Менеджер видит наличие на складе в режиме реального времени.	ПК-ПЗ	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
424	Выберите функции CRM для роста продаж А) Воронка продаж Б) Учет рабочего времени В) Шаблоны КП на основе истории покупок	а, в Обоснование: Анализ конверсии и персонализация предложений увеличивают продажи	ПК-ПЗ	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

425	Соотнесите ситуацию и подход Холдинг, 20 филиалов, 1С:ERP, жесткая регламентация - Agile Стартап, 1С:УНФ, требования меняются ежедневно - Водопад 5 конфигураций (ЗУП, УТ, БП), нужна сквозная аналитика - НСИ и универсальный обмен У каждого отдела свои справочники, сверка неделями - Дашборды и RLS по подразделениям	Холдинг, 20 филиалов, 1С:ERP, жесткая регламентация - Водопад Стартап, 1С:УНФ, требования меняются ежедневно - Agile 5 конфигураций (ЗУП, УТ, БП), нужна сквозная аналитика - НСИ и универсальный обмен У каждого отдела свои справочники, сверка неделями - Дашборды и RLS по подразделениям	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и установите соответствие
426	Установите правильную последовательность этапов планирования План продаж - а Производственная программа - б План закупок - в	а, б, в	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
427	Ответьте развернуто на данный вопрос Как выявить причины падения рентабельности в 1С:ERP?	Анализ структуры затрат, динамики цен, объема продаж по отчетам Обоснование: Анализ структуры затрат, динамики цен, объема продаж по отчетам	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
428	Установите соответствие между отчетом и назначением ОПУ - Финансовый результат ДДС - Движение денег	1 2 а б	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и установите соответствие
429	Выберите инструменты для оптимизации запасов: А) ABC-XYZ анализ б) Прогноз продаж в) Отчет по НДС	а,б Обоснование: Позволяют классифицировать товары и планировать остатки.	ПК-ПЗ	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
430	Выберите ключевое требование к регламентированному учету: А) Красочные отчеты б) Соответствие законодательству	б Обоснование: Гарантирует юридическую корректность и избежание штрафов.	ПК-ПЗ	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

431	Установите соответствие между стадиями управления рисками и их описанием Идентификация рисков - Разработка и реализация мер по снижению воздействия Оценка рисков - Отслеживание эффективности принятых мер Реагирование на риски - Определение потенциальных угроз деятельности Мониторинг и контроль - Выявление вероятности и последствий рисков	Идентификация рисков - Определение потенциальных угроз деятельности Оценка рисков - Выявление вероятности и последствий рисков Реагирование на риски - Разработка и реализация мер по снижению воздействия Мониторинг и контроль - Отслеживание эффективности принятых мер	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и установите соответствие
432	Определите коэффициент риска проекта. Ответ укажите с точностью до сотых. Проект имеет три сценария развития: Оптимистичный (доход 120 млн руб., вероятность - 0, 2) Реалистичный (доход 100 млн руб., вероятность - 0, 5) Пессимистичный (доход 60 млн руб., вероятность - 0, 3) Среднеквадратичное отклонение оценивается в 20 млн руб. Рассчитайте коэффициент вариации как отношение стандартного отклонения к ожидаемому доходу.	0,22 Обоснование: Ожидаемый доход: $(120 \times 0,2 + 100 \times 0,5 + 60 \times 0,3) = 24 + 50 + 18 = 92$ млн руб. Коэффициент вариации $= 20 / 92 \approx 0,22$	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
433	Установите соответствие между элементами маркетинговой программы и их характеристиками. Продукт - Методы информирования и убеждения потребителя Цена - Политика установления стоимости товара Сбыт (распространение) - Каналы доставки товара потребителю Продвижение - Набор характеристик, определяющих товар	Продукт - Набор характеристик, определяющих товар Цена - Политика установления стоимости товара Сбыт (распространение) - Каналы доставки товара потребителю Продвижение - Методы информирования и убеждения потребителя	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и установите соответствие
434	Установите соответствие между функциями логистики и их описанием. Закупка - Организация доставки продукции от поставщиков до склада или производства Хранение - Поддержание оптимального уровня товарных остатков Управление запасами - Поиск поставщиков, оформление заказов, согласование условий поставки Транспортировка - Обеспечение условий сохранности продукции на складе	Закупка - Поиск поставщиков, оформление заказов, согласование условий поставки Хранение - Обеспечение условий сохранности продукции на складе Управление запасами - Поддержание оптимального уровня товарных остатков Транспортировка - Организация доставки продукции от поставщиков до склада или производства	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и установите соответствие

435	В компании, осуществляющей управление поставками и запасами, выявлены следующие риски: 1. Уход ключевого клиента 2. Простой производственной линии 3. Угроза судебного иска от поставщика. Выберите правильные меры реагирования на выявленные риски и обоснуйте свой выбор. А) Заключение долгосрочных контрактов Б) Перераспределение маркетингового бюджета В) Повышение правовой защиты по договорам Г) Мониторинг отзывов клиентов Д) Введение резервного оборудования	а, в, д Обоснование: Риск ухода клиента снижает спрос, решается долгосрочными контрактами. Простой линии вызывает убытки, минимизируется резервным оборудованием. Угроза иска от поставщика — слабые договоры, нужна усиленная правовая защита.	ПК-ПЗ	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
436	Рассчитайте показатели. Сделайте вывод. Ответ укажите в формате: CR= X; QR= Y Рассчитайте коэффициент текущей ликвидности (Current Ratio) и коэффициент быстрой ликвидности (Quick Ratio) на основе следующих данных баланса компании (тыс. руб.): Оборотные активы всего - 1500 (включая Запасы - 600, Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения - 300, Дебиторская задолженность - 600). Краткосрочные обязательства - 1000. Сделайте вывод о платежеспособности компании в краткосрочной перспективе.	CR=1,5; QR=0,9 Обоснование: $CR = \frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Краткосрочные обязательства}} = \frac{1500}{1000} = 1,5$. $QR = \frac{(\text{Оборотные активы} - \text{Запасы})}{\text{Краткосрочные обязательства}} = \frac{(1500 - 600)}{1000} = 0,9$.	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
437	Укажите правильную последовательность шагов построения модели прогнозирования денежных потоков в MS Excel. Формирование результирующего прогноза чистого денежного потока по периодам - 1 Сбор исторических данных о выручке, затратах, инвестициях, финансировании - 2 Построение формул для расчета операционного, инвестиционного и финансового потоков на основе драйверов - 3 Определение ключевых драйверов (факторов) денежных потоков (напр., темп роста выручки, доля переменных затрат) - 4	2431	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
438	Какие из перечисленных преимуществ характерны для использования BI-систем (Power BI, Tableau) в финансовом анализе по сравнению с традиционными инструментами (например, MS Excel)? А) Более низкая стоимость внедрения и поддержки по сравнению с табличными процессорами. Б) Автоматическое обновление данных из различных источников (ERP, CRM, банки) без необходимости ручного копирования. В) Отсутствие необходимости в предварительной очистке и структурировании данных перед их загрузкой в систему. Г) Возможность построения сложных интерактивных дашбордов с функцией детализации в реальном времени. Д) Более высокая гибкость и простота создания уникальных расчетных моделей «с нуля» на уровне отдельных ячеек.	б, г Обоснование: BI-системы обеспечивают автоматическую загрузку и обновление данных из множества разрозненных источников. BI-платформы позволяют создавать интерактивные дашборды с функцией drill-down (проваливания)	ПК-ПЗ	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

439	Установите соответствие между видом риска по контракту и примером его проявления. Юридический риск - поставщик не смог доставить товар в срок из-за аварии на производстве Риск неисполнения обязательств контрагентом - контракт содержит неясные формулировки об ответственности за нарушение сроков Финансовый риск (ценовой) - колебания валютных курсов привело к росту стоимости импортного оборудования сверх бюджета Операционный риск - поставщик обанкротился и не выполнил обязательства по поставке ключевого сырья	Юридический риск - контракт содержит неясные формулировки об ответственности за нарушение сроков Риск неисполнения обязательств контрагентом - поставщик обанкротился и не выполнил обязательства по поставке ключевого сырья Финансовый риск (ценовой) - колебания валютных курсов привело к росту стоимости импортного оборудования сверх бюджета Операционный риск - поставщик не смог доставить товар в срок из-за аварии на производстве	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и установите соответствие
440	Рассчитайте сумму неустойки (пени) за просрочку исполнения обязательств по контракту. Ответ укажите в рублях. Условия контракта: Стоимость контракта (цена неисполненного в срок обязательства) - 5 000 000 руб. Срок просрочки - 12 дней. Ставка рефинансирования ЦБ РФ (ключевая ставка) на дату расчета - 10% годовых. Формула пени в контракте: 1/300 действующей ставки рефинансирования ЦБ РФ от неисполненной суммы за каждый день просрочки. Ответ укажите в рублях.	20 000 руб. Обоснование: Сумма пени за день = $0.0003333 \cdot 5\,000\,000 = 1\,666.67$ руб. За 12 дней = $1\,666.67 \cdot 12 = 20\,000.04$ руб.	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
441	Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор. А) Немедленно инициировать переговоры с поставщиком о снижении цены. б) Провести детальный анализ причин отклонения (изменение объема, цены, валютного курса, ошибка планирования). в) Заблокировать дальнейшие платежи по данному контракту до выяснения обстоятельств. г) Доложить руководству о превышении бюджета и запросить дополнительное финансирование.	б Обоснование: Прежде чем предпринимать какие-либо действия (переговоры, блокировка, запрос средств), необходимо установить точную причину отклонения.	ПК-ПЗ	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
442	Установите соответствие между элементом и его функцией в цепи поставок. Производитель - Складирование и доставка Дистрибьютор - Производство готового товара Розничная сеть - Продажа конечному потребителю Логистическая компания - Закупка ресурсов Поставщик сырья - Оптовая торговля	Производитель - Производство готового товара Дистрибьютор - Оптовая торговля Розничная сеть - Продажа конечному потребителю Логистическая компания - Складирование и доставка Поставщик сырья - Закупка ресурсов	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и установите соответствие
443	Рассчитайте общий уровень логистических издержек. Ответ укажите в тыс. руб. Компания анализирует логистические затраты за квартал: – Транспортировка 820 тыс. руб. – Складирование 360 тыс. руб. – Упаковка и маркировка 120 тыс. руб. – Потери от порчи и брака 80 тыс. руб. – Административные расходы 140 тыс. руб.	1 520 Обоснование: Расчёт: $820 + 360 + 120 + 80 + 140 = 1\,520$ тыс. руб.	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

444	Установите соответствие между понятием и его определением Канал сбыта - Совокупность путей, по которым товар попадает от производителя к потребителю Дистрибуция - Система мероприятий по продвижению продукта через цепь поставок Логистика - Управление материальными потоками от поставщика до потребителя Промо-активность - Стратегия стимулирования спроса конечным потребителем Пуллинговая стратегия - Обеспечение доступности товара в торговых точках	Канал сбыта - Совокупность путей, по которым товар попадает от производителя к потребителю Дистрибуция - Обеспечение доступности товара в торговых точках Логистика - Управление материальными потоками от поставщика до потребителя Промо-активность - Система мероприятий по продвижению продукта через цепь поставок Пуллинговая стратегия - Стратегия стимулирования спроса конечным потребителем	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и установите соответствие
445	Рассчитайте прирост выручки в результате маркетинговой кампании в цепи поставок. Ответ укажите в тыс. руб. Компания провела кампанию по продвижению товара через торговую сеть. – Прирост объема продаж составил 4 000 единиц. – Средняя цена продажи 750 руб. – Себестоимость единицы 520 руб. – Дополнительные маркетинговые затраты 350 тыс. руб.	550 Обоснование: Расчёт: $(750 - 520) \times 4\,000 - 350 = 230 \times 4\,000 - 350 = 920 - 350 = 550$ тыс. руб.	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
446	Расположите этапы оценки эффективности изменений в правильной последовательности Мониторинг показателей - а Формулирование KPI - б Интерпретация результатов - в Сбор данных - г	бгав,,	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
447	Раскройте понятие устойчивости организационных изменений. Объясните, какие факторы обеспечивают устойчивость изменений и как они связаны с управлением бизнес-процессами.	Обеспечивается вовлечением персонала, соответствием изменений стратегическим целям, регулярной оценкой эффективности и обратной связью.	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
448	Что такое организационные изменения? A. Перестановка сотрудников внутри отдела B. Любые преобразования в структуре, процессах, культуре или стратегии компании, направленные на повышение эффективности C. Смена логотипа и фирменного стиля D. Внедрение нового программного обеспечения без изменения бизнес-процессов	B Обоснование: Организационные изменения носят системный характер и затрагивают ключевые элементы управления бизнесом. Частные действия (смена логотипа, перестановка кадров) без изменения процессов и стратегии не являются полноценными организационными изменениями.	ПК-ПЗ	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

449	Выберите верное определение критического пути в рамках анализа процессов изменений и обоснуйте ответ А) Минимальное количество ресурсов, необходимых для внедрения изменений б) Последовательность действий, определяющая минимальную продолжительность проекта в) Список всех возможных рисков проекта г) Количество задач, выполняемых параллельно	б Обоснование: Критический путь – это ключевые задачи, без которых невозможно завершить проект в срок.	ПК-ПЗ	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
450	Дайте развернутый ответ на вопрос Объясните, как организационные изменения влияют на позиционирование бренда.	Организационные изменения могут изменить миссию, ценности, целевую аудиторию или структуру компании, что требует пересмотра позиционирования бренда	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
451	Дайте развернутый ответ на вопрос Сформулируйте предложения по корректировке маркетинговой программы в условиях кризиса.	Приоритетных сегментах рынка, усилить онлайн-продвижение, пересмотреть ценовую политику, оптимизировать рекламный бюджет	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
452	Установите соответствие между инструментом бизнес-анализа и его назначением. SWOT-анализ - Оценка влияния внешней среды на деятельность компании PEST-анализ - Классификация запасов по значимости Диаграмма Исикавы - Сравнение с лучшими отраслевыми практиками ABC-анализ - Выявление внутренних сильных и слабых сторон и внешних факторов Benchmarking - Поиск причин возникновения проблем в бизнес-процессах	SWOT-анализ - Выявление внутренних сильных и слабых сторон и внешних факторов PEST-анализ - Оценка влияния внешней среды на деятельность компании Диаграмма Исикавы - Поиск причин возникновения проблем в бизнес-процессах ABC-анализ - Классификация запасов по значимости Benchmarking - Сравнение с лучшими отраслевыми практиками	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и установите соответствие
453	Рассчитайте интегральный риск-показатель. Ответ укажите в баллах (до одного знака после запятой). Компания оценивает интегральный уровень риска по трем ключевым направлениям деятельности. Используется метод взвешенной оценки: Операционный риск - 6 баллов, вес - 0,4 Финансовый риск - 8 баллов, вес - 0,3 Репутационный риск - 5 баллов, вес - 0,3 Определите интегральный риск-показатель компании.	6,3 балла Обоснование: Расчет: $(6 \times 0,4) + (8 \times 0,3) + (5 \times 0,3) = 2,4 + 2,4 + 1,5 = 6,3$ балла	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

454	Компания столкнулась с растущим числом рисков (поставки, финансы, ИТ). Руководство решает внедрить систему риск-менеджмента. Выберите наилучшее управленческое решение для интеграции системы управления рисками в компании, обоснуйте выбор. А) Назначить риск-менеджера только в финансовом блоке. Б) Внедрить децентрализованный риск-контроль в каждом отделе. В) Внедрить интегрированную систему управления рисками на уровне всей компании с единой методологией, координатором и регулярным мониторингом. Г) Раз в год собирать информацию о рисках от отделов без структурирования.	в Обоснование: Только централизованный подход дает целостную картину рисков, объединяет данные и позволяет реагировать на перекрестные угрозы. Децентрализация снижает контроль, частичный охват неэффективен.	ПК-ПЗ	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
455	Расположите этапы бизнес-анализа в правильной логической последовательности: Анализ и оценка текущего состояния процессов - 1 Сбор требований и ожиданий заинтересованных сторон - 2 Формирование рекомендаций и решений - 3 Идентификация бизнес-проблем - 4 Внедрение и контроль исполнения решений - 5	42135	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
456	Установите правильную последовательность этапов применения искусственного интеллекта в процессе бизнес-анализа Подготовка и очистка бизнес-данных - А Построение аналитической модели - Б Визуализация результатов анализа - В Сбор и интеграция данных - Г Интерпретация и принятие решений - Д	ГАБВД	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
457	Рассчитайте экономический эффект от внедрения ИИ-системы в управление проектом. Ответ укажите в млн руб. Компания внедрила ИИ-модуль для управления проектами, что позволило: – сократить издержки на 12 млн руб., – увеличить доходы на 18 млн руб., – снизить время выполнения задач на 15 %, – стоимость внедрения составила 7 млн руб. Определите чистый экономический эффект (в млн руб.) от внедрения ИИ.	23 Обоснование: Экономический эффект = рост доходов + сокращение затрат – затраты на внедрение = 18 + 12 – 7 = 23 млн руб.	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
458	Руководство компании жалуется, что аналитические отчёты приходят с опозданием, когда решение уже принято. Что следует изменить в первую очередь? А) Увеличить штат аналитиков Б) Внедрить SLA (соглашение об уровне услуг) с фиксированными сроками и приоритезацией запросов В) Перейти на ежемесячную, а не еженедельную отчётность Г) Закупить более мощное серверное оборудование	б Обоснование: Устанавливает измеримые сроки и дисциплину, синхронизируя аналитику с ритмом решений	ПК-ПЗ	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
459	Установите соответствие между функциями операционного управления и их содержанием. Планирование - Определение целей и способов их достижения Организация - Распределение ресурсов и задач для достижения планов Контроль - Сравнение фактических результатов с плановыми показателями Мотивация - Стимулирование персонала к эффективному выполнению задач	Планирование - Определение целей и способов их достижения Организация - Распределение ресурсов и задач для достижения планов Контроль - Сравнение фактических результатов с плановыми показателями Мотивация - Стимулирование персонала к эффективному выполнению задач	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и установите соответствие

460	Назовите основные внутренних факторы, влияющих на инновационный потенциал предприятия в сфере операционного управления. 1. Квалификация и мотивация персонала, финансовые ресурсы, организационная структура и управление 2. Стимулирование персонала, экономические ресурсы, политические 3. Политические, экономические, организационная структура и управление	1	ПК-ПЗ	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
461	Какие из перечисленных характеристик ВЕРНЫ для поточного производства по сравнению с единичным производством? 1. Более высокая гибкость и возможность кастомизации продукции. 2. Более низкая удельная себестоимость единицы продукции. 3. Более высокая загрузка специализированного оборудования. 4. Более короткий производственный цикл единицы продукции. 5. Более высокая квалификация рабочих, выполняющих широкий спектр задач.	2, 3, 4 Обоснование: Поточное производство характеризуется стандартизацией, специализацией оборудования и разделением труда, что ведет к снижению себестоимости, высокой загрузке линий и скорости выпуска.	ПК-ПЗ	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
462	Укажите последовательность этапов типичного производственного процесса дискретного типа Поступление сырья/комплектующих на склад - А Транспортировка сырья/комплектующих к месту сборки - Б Сборка узлов и агрегатов - В Окончательная сборка изделия - Г Контроль качества готового изделия - Д	АБВГДв,д,а	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
463	Установите соответствие между видами инноваций и примерами в операционном управлении. Технологическая - Внедрение системы автоматизированного проектирования (CAD) Процессная - Внедрение системы планирования производственных ресурсов (MRP II/ERP) Продуктовая - Запуск производства нового модельного ряда продукции	Технологическая - Внедрение системы автоматизированного проектирования (CAD) Процессная - Внедрение системы планирования производственных ресурсов (MRP II/ERP) Продуктовая - Запуск производства нового модельного ряда продукции	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и установите соответствие
464	Рассчитайте ОЕЕ. Станок производит 1000 дет. в час. За 8-ую смену было запланир. 40 мин. на остановки. Факт. время работы 400 мин. Было произведено 7200 дет., из которых 6840 годные 1. 93, 33 2. 99, 44 3. 45, 6	1 Обоснование: $OEE = \text{Доступность} * \text{Производительность} * \text{Качество} = 0,9091 * 1,0800 * 0,9500 \approx 0,9333$ или 93,33%	ПК-ПЗ	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
465	При оценке эффективности инвестиций в новую производственную линию, какой показатель является НАИБОЛЕЕ важным для операционного менеджера, отвечающего за бесперебойность поставок? 1. Чистая приведенная стоимость (NPV) 2. Внутренняя норма доходности (IRR) 3. Срок окупаемости (Payback Period) 4. Индекс прибыльности (PI)	3 Обоснование: Для менеджера, чья ключевая ответственность - бесперебойность поставок, критически важно понимать, как быстро инвестиции в новую линию "отобьются" и начнут генерировать чистый приток средств.	ПК-ПЗ	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

466	Установите соответствие между видом ресурса и основным методом его сбережения в операционном управлении. Сырье и материалы - Применение безотходных/малоотходных технологий, точное нормирование, контроль качества входного сырья Энергия - Внедрение систем энергоменеджмента, использование энергоэффективного оборудования Время - Оптимизация планирования производства (SMED, TPM), устранение простоев Производственные мощности (оборудование) - Повышение коэффициента сменности, оптимизация загрузки, профилактическое обслуживание	Сырье и материалы - Применение безотходных/малоотходных технологий, точное нормирование, контроль качества входного сырья Энергия - Внедрение систем энергоменеджмента, использование энергоэффективного оборудования Время - Оптимизация планирования производства (SMED, TPM), устранение простоев Производственные мощности (оборудование) - Повышение коэффициента сменности, оптимизация загрузки, профилактическое обслуживание	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и установите соответствие
467	Выберите метод оценки риска, который реализуется путем введения поправки на риск или путем учета вероятности возникновения денежных потоков? А. построение дерева решений б. метод сценариев в. учет рисков при расчете чистой приведенной стоимости г. анализ чувствительности д. вероятностный метод е. имитационное моделирование	в Обоснование: Учёт рисков при расчёте чистой приведённой стоимости — метод оценки риска, который применяется путем корректировки рисков или путём учёта вероятности возникновения денежных потоков.	ПК-ПЗ	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
468	На основе приведённых ниже данных установите соответствие между показателями эффективности и их числовыми значениями (в процентах). Для каждого показателя выберите один правильный вариант из предложенных. Инвестор приобрёл бизнес за 100 тыс. долл., из которых 50 тыс. долл. были взяты в кредит. Чистая прибыль бизнеса до уплаты процентов за год составила 10 тыс. долл. Ежегодные проценты по кредиту равны 3, 5 тыс. долл. Доходность собственного капитала (ROE) отношение чистой прибыли, остающейся у владельца, к величине собственного капитала - 10% Доходность совокупных активов (ROA) отношение прибыли до уплаты процентов и налогов (EBIT) к общей стоимости активов - 13% Эффективная ставка процента по кредиту отношение годовых процентов к сумме заёмных средств - 7%	Доходность собственного капитала (ROE) отношение чистой прибыли, остающейся у владельца, к величине собственного капитала - 10% Доходность совокупных активов (ROA) отношение прибыли до уплаты процентов и налогов (EBIT) к общей стоимости активов - 10% Эффективная ставка процента по кредиту отношение годовых процентов к сумме заёмных средств - 7%	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и установите соответствие

469	За отчетный период цех выпустил продукции 25 млн. рублей. Среднесп. числен. рабочих цеха – 50 человек. Общее кол. отработанных человеко-часов – 10 000. Рассчитайте производительность труда 1. 500 000 руб./чел. 2. 510 000 руб./чел. 3. 520 000 руб./чел.	1 Обоснование: Выработка на 1 рабочего = Объем продукции в стоимостном выражении / Среднесписочная численность = 25 000 000 руб. / 50 чел. = 500 000 руб./чел.	ПК-ПЗ	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
470	Предприятие выпускает 12 000 единиц продук.. Производ. мощность — 15 000 единиц. Фактическое время работы — 320 часов в месяц (из 352 возможных). Рассчитайте коэффициент использования мощности. 1. 0, 8 2. 1, 1 3. 3, 2	1 Обоснование: Коэффициент использования мощности = Фактический выпуск / Максимальная мощность = 12000/15000=0,8=80 %	ПК-ПЗ	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
471	Солько чашек кофе в месяц ему нужно продать, чтобы покрыть все расходы и не уйти в минус? Предприниматель открывает кофейню. Он арендует помещение за 100 000 рублей в месяц, платит зарплату бариста (40 000 рублей) и закупает ингредиенты на каждую чашку кофе (50 рублей). Продавать кофе он планирует по 200 рублей за чашку. Сколько чашек кофе в месяц ему нужно продать, чтобы покрыть все расходы и не уйти в минус?	933 Обоснование: Чтобы покрыть постоянные расходы (аренда + зарплата = 140 000 руб.), нужно посчитать, сколько прибыли приносит одна чашка после вычета переменных затрат на ингредиенты. Именно с 934-й чашки начнется чистая прибыль.	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
472	Какого поставщика выбрать и почему? У вас два поставщика одинакового товара. Поставщик А предлагает цену на 10% ниже рынка, но требует 100% предоплаты и отгрузку через 3 недели. Поставщик Б работает по постоплате 30 дней и доставляет товар за 3 дня, но цена на 5% выше рынка. У вас ограниченный оборотный капитал. Какого поставщика выбрать и почему?	Поставщика Б Обоснование: В бизнесе деньги должны работать, а не лежать в товаре. 100% предоплата «замораживает» капитал на 3 недели, что может остановить производство или продажи. Экономия на цене у поставщика А съедается потерянной выгодой от нехватки оборотных средств.	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
473	При каком объеме продаж оба варианта будут одинаково выгодны для вас (в рублях продаж)? Вам нужен менеджер по продажам. Вариант 1: оклад 50 000 руб. + 5% с продаж. Вариант 2: оклад 20 000 руб. + 15% с продаж. При каком объеме продаж оба варианта будут одинаково выгодны для вас (в рублях продаж)?	При 300 000 руб. продаж в месяц Обоснование: Разница в окладах составляет 30 000 рублей (50 000 – 20 000). Разница в проценте — 10% (15% – 5%). Чтобы компенсировать меньший оклад за счет большего процента, нужно, чтобы 10% от продаж равнялись 30 000 рублям.	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

474	Какой товар приносит больше валовой прибыли, если закупочная цена товара А — 1000 руб., а товара Б — 500 руб.? У вас магазин косметики. Товар А продается по 100 штук в месяц с наценкой 50%. Товар Б продается по 10 штук в месяц с наценкой 400%. Какой товар приносит больше валовой прибыли, если закупочная цена товара А — 1000 руб., а товара Б — 500 руб.?	Товар А приносит больше прибыли в денежном выражении Обоснование: Многие предприниматели ошибочно гонятся за высокой маржой, забывая про оборачиваемость. «Дешевый» ходовой товар часто дает больше денег, чем «дорогой» штучный.	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
475	Какое решение наименее убыточно? Вы закупили партию сезонного товара за 1 млн рублей. До конца сезона осталось 2 недели, продано только 40% товара. Поставщик предлагает вернуть остаток за 70% от цены закупки. Ваши альтернативы: устроить распродажу со скидкой 50% или оставить товар на следующий год. Какое решение наименее убыточно?	Принять предложение поставщика и вернуть остаток за 70% Обоснование: При возврате поставщику вы получите 70% от стоимости остатка (700 тыс. руб.) — это на 200 тыс. больше, чем при распродаже. Хотя возврат кажется убытком (потеря 300 тыс.), он минимизирует потери по сравнению с другими вариантами.	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
476	Что выгоднее: сдать в субаренду сейчас на 6 месяцев или оставить пустовать? У вас офис 100 м². Вы используете 60 м², а 40 м² пустуют. Появился сосед, который готов арендовать 40 м² за 20 000 руб./мес. Но вы планируете нанять 2 новых сотрудников через полгода, которым понадобятся эти 40 м². Что выгоднее: сдать в субаренду сейчас на 6 месяцев или оставить пустовать?	Сдать в субаренду сейчас Обоснование: Деньги сейчас всегда лучше, чем пустота в ожидании будущего.	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
477	Объясните, почему это может сработать, хотя цена выросла почти вдвое. Вы продаете уникальный товар ручной работы. Себестоимость — 3000 руб. Вы поставили цену 4500 руб., но продажи идут вяло. Консультант советует поднять цену до 7900 руб. Объясните, почему это может сработать, хотя цена выросла почти вдвое.	Сработает эффект «цена = качество» Обоснование: Для уникальных и штучных товаров низкая цена воспринимается покупателем как признак низкого качества или подделки. Покупатель не может оценить себестоимость, он оценивает ценность.	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
478	Что выгоднее? Вам нужно закупить сырья на 500 000 руб. Банк дает кредит на месяц под 2% (10 000 руб. процентов). Поставщик предлагает отсрочку на месяц, но поднимает цену на товар на 3% (15 000 руб.). Что выгоднее?	Кредит в банке Обоснование: Даже если добавить комиссию за открытие кредита, в данном случае цифры говорят, что банк дешевле	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
479	Что выгоднее: дать скидку 1000 руб. или подарить товар на 1500 руб.? Клиент говорит: «У конкурента на 1000 рублей дешевле». Ваша себестоимость товара 5000 руб., ваша цена 9000 руб., цена конкурента 8000 руб. У вас есть скрытый резерв: вы можете дать клиенту не скидку, а дополнительный товар на 1500 руб. (себестоимость которого для вас 700 руб.). Что выгоднее: дать скидку 1000 руб. или подарить товар на 1500 руб.?	Подарить товар на 1500 руб. выгоднее Обоснование: Вы сохраняете высокую цену товара на рынке и не обрушаете свой прайс-лист.	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

480	Что он должен сделать в первую очередь для роста бизнеса? Владелец бизнеса тратит 80% своего времени на разбор текущих жалоб клиентов и замену бракованного товара, хотя эти функции могут выполнять менеджеры за 60 000 руб./мес. Его время как эксперта стоит минимум 150 000 руб./мес. (если бы он консультировал других). Что он должен сделать в первую очередь для роста бизнеса?	Нанять менеджера за 60 000 руб. и передать ему всю «текучку» Обоснование: Пока владелец решает проблемы на 60 000 руб. (стоимость работы менеджера), он не занимается стратегией, развитием и поиском новых каналов продаж, которые приносят прибыль.	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
481	Что выбрать и почему? У вас небольшой цех по производству мебели. У вас есть 500 000 рублей свободных денег. Вариант А: купить новый станок, который ускорит производство на 30% и снизит себестоимость единицы на 10%. Вариант Б: вложить эти деньги в мощную рекламную кампанию, которая привлечет в 2 раза больше заказов, но производство уже сейчас работает на пределе мощностей. Что выбрать и почему?	Вариант А Обоснование: Вкладывать деньги в маркетинг, когда вы не можете выполнить новые заказы физически, — это выбрасывать деньги на ветер	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
482	Какой тип управления включает в себя процесс разработки, реализации и контроля стратегии организации? А. Стратегическое планирование Б. Стратегический контроль С. Стратегическое управление	Б Обоснование: Выберите правильный ответ на вопрос о типе стратегического управления.	ПК-ПЗ	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
483	Что такое «капитал бренда» (brand equity)? А. Стоимость производства товара под данным брендом Б. Добавочная стоимость, которую бренд придает товару, влияя на лояльность и готовность покупателя платить больше С. Сумма расходов на рекламу бренда за год Д. Количество зарегистрированных товарных знаков компании	В	ПК-ПЗ	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
484	Рассчитайте показатель. Ответ укажите в %. Определите уровень узнаваемости бренда на основе данных опроса. Исходная информация: - Общее количество респондентов — 1 200 чел. 750 респондентов узнали бренд по логотипу (спонтанная узнаваемость). 350 респондентов узнали бренд после подсказки (подсказанная узнаваемость). 100 респондентов не узнали бренд вовсе.	91,67 % Уровень узнаваемости бренда = $(750 + 350) / 1\,200 \times 100 \% = 91,67 \%$	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
485	Установите правильную последовательность разработки маркетинговой программы продвижения бренда Определение целей продвижения - А Анализ целевой аудитории - Б Запуск и контроль рекламной кампании - В Разработка креативной концепции - Г Выбор коммуникационных каналов - Д	АБГДВ	ПК-ПЗ	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
486	Что такое «позиционирование бренда»? А) Размещение логотипа на упаковке Б) Место, которое бренд занимает в сознании целевой аудитории относительно конкурентов С) Регистрация товарного знака в патентном ведомстве Д) Расчет бюджета на продвижение бренда	В	ПК-ПЗ	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

487	Как называется стратегия, при которой два или более бренда совместно выпускают продукт (например, бренд шоколада и бренд кофе в одной упаковке)? А) Ко-брендинг В) Фланговый бренд С) Премиальный бренд D) Лайфстайл-бренд	А	ПК-П3	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
488	Определите правильную последовательность этапов анализа бренда в процессе бизнес-анализа Сбор данных о восприятии бренда целевой аудиторией - А Формирование выводов и рекомендаций по развитию бренда - Б Оценка сильных и слабых сторон бренда - В Выявление ключевых факторов лояльности и недовольства - Г Анализ позиционирования бренда на рынке - Д	АВДГБ45авдгб	ПК-П3	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
489	Установите соответствие между элементами бренда и их характеристиками Название бренда - Вербальное выражение позиционирования Логотип - Элемент визуальной идентичности, который легко распознаётся Упаковка - Средство эмоционального и информационного воздействия при контакте с продуктом Слоган - Словесное обозначение, лежащее в основе бренда Цветовая гамма - Графическое оформление, связанное с восприятием бренда	Название бренда - Словесное обозначение, лежащее в основе бренда Логотип - Элемент визуальной идентичности, который легко распознаётся Упаковка - Средство эмоционального и информационного воздействия при контакте с продуктом Слоган - Вербальное выражение позиционирования Цветовая гамма - Графическое оформление, связанное с восприятием бренда	ПК-П3	Прочитайте задание и установите соответствие
ПК-П4 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы				
490	Установите последовательность этапов анализа эффективности цепи поставок Сбор данных о логистических операциях - 1 Оценка затрат на поставку - 2 Формирование KPI - 3 Анализ узких мест - 4 Подготовка отчёта и рекомендаций - 5	31245	ПК-П4	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
491	Определите долю целевого охвата маркетинговой программы. Ответ укажите в %. – Всего торговых точек в регионе 1 200 – Кампания была реализована в 840 из них – Только 780 из охваченных точек обеспечили выкладку по условиям кампании	65 Обоснование: Расчёт: $780 / 1\,200 \times 100\% = 65\%$	ПК-П4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
492	Какое ключевое операционно-финансовое преимущество для компании-покупателя дает внедрение модели управления запасами поставщиком ? А) Полный отказ от затрат на хранение и переход всех финансовых рисков устаревания и порчи товара на поставщика. б) Снижение эффекта хлыста и оптимизация оборотного капитала за счет синхронизации поставок с реальным потребительским спросом. в) Увеличение размера страхового запаса на складе покупателя для абсолютной гарантии отсутствия дефицита. г) Автоматический переход на стратегию единственного источника для получения максимальных ценовых скидок от поставщика.	б Обоснование: VMI синхронизирует поставки с реальным спросом, устраняя эффект хлыста и высвобождая оборотный капитал от излишков.	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

493	Соотнесите термин с его определением. Just-in-Time (JIT) - Запас, создаваемый на случай колебаний спроса или сбоев поставок Уровень сервиса - Методика минимизации запасов за счёт поставок точно в срок Безопасный запас - Оценка степени удовлетворения потребностей клиента по наличию продукции Поставщик единственного источника - Поставщик, у которого нет замены на рынке	Just-in-Time (JIT) - Методика минимизации запасов за счёт поставок точно в срок Уровень сервиса - Оценка степени удовлетворения потребностей клиента по наличию продукции Безопасный запас - Запас, создаваемый на случай колебаний спроса или сбоев поставок Поставщик единственного источника - Поставщик, у которого нет замены на рынке	ПК-П4	Прочитайте задание и установите соответствие
494	Рассчитайте показатель. Ответ укажите в днях. Определите среднюю оборачиваемость запасов в днях. Исходная информация: Средний уровень запасов за год - 150 млн руб. Себестоимость реализованной продукции за год - 1 095 млн руб. Формула: Оборачиваемость запасов в днях = (Средний уровень запасов / Себестоимость реализованной продукции) × 365	50 Обоснование: Пояснение: $(150 / 1\,095) \times 365 \approx 50 \text{ дней}$	ПК-П4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
495	Какую стратегию вы бы рекомендовали для вывода на рынок нового экологичного товара? (Выберите 2 варианта) А. Ценовое лидерство (низкие цены для быстрого захвата рынка) Б. Дифференциация (уникальное позиционирование через экологичность) В. Нишевый маркетинг (таргет на узкую аудиторию "зеленых" потребителей) Г. Массовый маркетинг (охват широкой аудитории)	Б, В Обоснование: Для экологичного товара критично подчеркнуть уникальность (дифференциация) и работать с узкой, но лояльной аудиторией (нишевый маркетинг). Массовый маркетинг и ценовое лидерство неэффективны на старте.	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
496	На какие каналы распределить 70% бюджета? (Выберите 3 приоритетных) А. SMM (Instagram, TikTok) Б. Контекстная реклама (Google Ads, Яндекс.Директ) В. Инфлюенсер-маркетинг Г. Традиционная реклама (ТВ, билборды) Д. SEO-продвижение сайта	А, В, Д Обоснование: Для эко-бренда важны виральность (SMM), доверие (инфлюенсеры) и долгосрочный трафик (SEO). Контекстная реклама и ТВ менее эффективны из-за специфики целевой аудитории.	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
497	Какие 2 метрики наиболее важны для оценки успешности кампании? А. ROI (возврат на инвестиции) Б. Уровень вовлеченности (ER) В. Охват аудитории Г. Количество упоминаний бренда	А, Б Обоснование: ROI показывает прибыльность, а ER — реальный интерес аудитории. Охват и упоминания вторичны без конверсии и вовлечения.	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

498	Что такое «доля рынка» компании? А. Отношение прибыли компании к общей прибыли всех конкурентов В. Отношение объема продаж компании к суммарному объему продаж всех участников рынка С. Количество торговых точек, в которых представлен товар компании Д. Расходы компании на рекламу по сравнению с конкурентами	В	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
499	Какой тип маркетинга используется, когда спрос на товар превышает предложение (дефицит)? А. Конверсионный маркетинг В. Демаркетинг С. Стимулирующий маркетинг Д. Поддерживающий маркетинг	В	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
500	Объясните, что такое «сегментирование рынка» и назовите три основных принципа, которым должен удовлетворять эффективный сегмент. Объясните, что такое «сегментирование рынка» и назовите три основных принципа, которым должен удовлетворять эффективный сегмент.	Сегментирование — это деление рынка на однородные группы потребителей, сходных по каким-либо признакам. Эффективный сегмент должен быть: измеримым (можно оценить размер), доступным (можно через каналы коммуникации), прибыльным (достаточно большим для покрытия затрат).	ПК-П4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
501	В чем разница между «потребностью» и «запросом»? Приведите пример. В чем разница между «потребностью» и «запросом»? Приведите пример.	Потребность — это объективное желание выжить или комфорта (например, человек хочет пить). Запрос — это потребность, подкрепленная деньгами. Если у человека нет денег на бутилированную воду, есть потребность, но нет запроса.	ПК-П4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
502	Назовите три типа вопросов, которые используются в анкетах для маркетинговых исследований, и кратко охарактеризуйте каждый. Открытые вопросы — респондент отвечает свободно (например, «Что вам не нравится в продукте?»). Закрытые вопросы — выбор из готовых вариантов ответа (например, «От 1 до 5 оцените качество»). Шкальные вопросы — респондент ставит оценку по шкале (например, от «полностью не согласен» до «полностью согласен»).	Открытые вопросы — респондент отвечает свободно (например, «Что вам не нравится в продукте?»). Закрытые вопросы — выбор из готовых вариантов ответа (например, «От 1 до 5 оцените качество»). Шкальные вопросы — респондент ставит оценку по шкале (например, от «полностью не согласен» до «полностью согласен»).	ПК-П4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

503	Объясните, что такое «ценовая эластичность спроса» и как она влияет на решение о повышении цены. Объясните, что такое «ценовая эластичность спроса» и как она влияет на решение о повышении цены.	Эластичность показывает, насколько изменится спрос при изменении цены на 1%. Если спрос эластичный (товар имеет заменители), повышение цены приведет к сильному падению продаж — цену лучше не повышать. Если спрос неэластичный (товар первой необходимости, заменителей нет), повышение цены не сильно снизит продажи — цены можно поднимать.	ПК-П4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
504	Назовите три этапа процесса маркетингового исследования в правильной последовательности и кратко опишите их. Определение проблемы и целей исследования — что именно нужно выяснить и зачем. Сбор и анализ данных — выбор метода (опрос, наблюдение) и проведение полевых или кабинетных исследований. Интерпретация результатов и подготовка отчета — превращение цифр в выводы и рекомендации для руководства.	Определение проблемы и целей исследования — что именно нужно выяснить и зачем. Сбор и анализ данных — выбор метода (опрос, наблюдение) и проведение полевых или кабинетных исследований. Интерпретация результатов и подготовка отчета — превращение цифр в выводы и рекомендации для руководства.	ПК-П4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
505	Расположите этапы процесса стратегического маркетинга в правильном порядке: Разработка маркетинговой стратегии (целевой сегмент, позиционирование) - В Проведение ситуационного анализа (SWOT, PEST) - А Контроль и оценка эффективности маркетинга - Д Реализация тактического плана (реклама, цена, сбыт) - Г Постановка маркетинговых целей (доля рынка, прибыль) - Б	АБВГД	ПК-П4	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
506	Восстановите правильную последовательность этапов: Анализ рыночной среды (PEST, SWOT) - 1 Сегментация рынка и выбор целевых аудиторий - 2 Разработка позиционирования бренда - 3 Формулировка маркетинговых целей и KPI - 4 Реализация маркетингового плана - 5 Мониторинг и корректировка стратегии - 6	123456→→→→→	ПК-П4	Прочитайте задание и установите правильную последовательность

507	Расположите в логическом порядке: Определение бюджета кампании - 1 Выбор каналов продвижения - 2 Анализ эффективности (ROI, конверсия) - 3 Создание креативной концепции - 4 Запуск и проведение кампании - 5	14253→→→→	ПК-П4	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
508	Установите последовательность: Выявление необходимости изменений (снижение продаж, жалобы клиентов) - 1 Разработка плана изменений - 2 Тестирование изменений на фокус-группах - 3 Внедрение изменений в работу отдела - 4 Оценка результатов через KPI - 5	12345→→→→	ПК-П4	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
509	Как называется концепция управления маркетингом, при которой компания фокусируется на совершенствовании товара, считая, что покупатель выберет продукт с лучшими характеристиками? A. Производственная концепция B. Товарная концепция C. Сбытовая концепция D. Социально-этическая концепция	B	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
510	Что из перечисленного относится к элементам комплекса маркетинга «4Р»? A. Product (товар), Price (цена), Place (место), Promotion (продвижение) B. People (люди), Process (процесс), Physical evidence (окружение) C. Profit (прибыль), Position (позиция), Power (власть) D. Planning (планирование), Performance (результат), Price (цена)	A	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
511	Как называется сегментирование рынка по возрасту, полу, доходу и образованию? A. Психографическое B. Поведенческое C. Географическое D. Демографическое	D	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
512	Какой этап жизненного цикла товара характеризуется максимальными продажами и высокой прибылью? A. Внедрение B. Рост C. Зрелость D. Спад	C	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
513	Что такое SWOT-анализ в маркетинге? A. Оценка финансовой отчетности компании B. Анализ сильных, слабых сторон, возможностей и угроз C. Расчет доли рынка конкурентов D. Определение точки безубыточности	B	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

514	Назовите три основных критерия для сегментирования потребительского рынка. Географический (регион, климат), демографический (возраст, пол, доход), психографический (образ жизни, ценности).	Географический (регион, климат), демографический (возраст, пол, доход), психографический (образ жизни, ценности).	ПК-П4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
515	В чем разница между стратегией «массового маркетинга» и стратегией «концентрированного маркетинга»? В чем разница между стратегией «массового маркетинга» и стратегией «концентрированного маркетинга»?	Массовый маркетинг — один продукт для всего рынка. Концентрированный маркетинг — один продукт для одного узкого сегмента.	ПК-П4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
516	Назовите три канала распределения (сбыта) товаров. Назовите три канала распределения (сбыта) товаров.	Прямые продажи (без посредников), розничная торговля, дистрибьюторы (оптовые посредники).	ПК-П4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
517	Соотнесите виды маркетинговых стратегий с их описанием Дифференциация - Снижение цены за счет уменьшения издержек при массовом производстве Фокусирование - Концентрация на узкой нише с особыми потребностями Инновационная - Внедрение принципиально новых продуктов или технологий	Дифференциация - Концентрация на узкой нише с особыми потребностями Фокусирование - Снижение цены за счет уменьшения издержек при массовом производстве Инновационная - Внедрение принципиально новых продуктов или технологий	ПК-П4	Прочитайте задание и установите соответствие
518	Соотнесите этапы жизненного цикла продукта с маркетинговыми действиями Внедрение - Увеличение рекламного бюджета, расширение ассортимента Рост - Скидки, распродажи, постепенное снятие с производства Зрелость - Пробные продажи, информирование о новинке, высокие затраты на продвижение Упадок - Оптимизация цены, борьба с конкурентами, акцент на лояльности	Внедрение - Пробные продажи, информирование о новинке, высокие затраты на продвижение Рост - Увеличение рекламного бюджета, расширение ассортимента Зрелость - Скидки, распродажи, постепенное снятие с производства Упадок - Оптимизация цены, борьба с конкурентами, акцент на лояльности	ПК-П4	Прочитайте задание и установите соответствие
519	Анализ провала маркетинговой стратегии Почему компания Kodak не смогла адаптироваться к цифровому рынку, несмотря на изобретение цифровой камеры? Какие ошибки в управлении маркетингом были допущены?	Ориентации на краткосрочную прибыль от пленки. Нежелания рисковать сущ. бизнес-моделем. Просчетов в анализе трендов.	ПК-П4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
520	Как называется матрица, разработанная Бостонской консалтинговой группой (BCG) для анализа портфеля товаров? А. Матрица Ансоффа В. Матрица «доля рынка — темп роста рынка» С. Матрица Мак-Кинси D. PEST-матрица	В	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

521	Что такое «позиционирование» товара на рынке? A. Определение цены на товар B. Место товара в сознании целевых потребителей относительно товаров-конкурентов C. Выбор канала распределения D. Расчет бюджета на рекламу	B	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
522	Какой метод сбора первичных маркетинговых данных предполагает непосредственное общение с респондентом по заранее подготовленному сценарию? A. Наблюдение B. Эксперимент C. Опрос (анкетирование или интервью) D. Панельный метод	C	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
523	Что означает буква «Р» в модели расширенного комплекса маркетинга «7Р» (помимо классических 4Р)? A. Product (товар) B. Promotion (продвижение) C. People (персонал/люди) D. Price (цена)	C	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
524	Какая стратегия упаковки предполагает выпуск нескольких различных товаров под одной торговой маркой (например, бытовая химия одного бренда)? A. Индивидуальная упаковка B. Семейная (зонтичная) торговая марка C. Мультибрендовая стратегия D. Стратегия без торговой марки	B	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
525	Назовите три фактора макросреды маркетинга (PEST-анализ). Политические (Political), экономические (Economic), социальные (Social).	Политические (Political), экономические (Economic), социальные (Social).	ПК-П4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
526	В чем разница между «каналом распределения нулевого уровня» и «двухуровневым каналом»? Канал нулевого уровня — прямые продажи от производителя к потребителю (без посредников). Двухуровневый канал — производитель → оптовик → розничный продавец → потребитель.	Канал нулевого уровня — прямые продажи от производителя к потребителю (без посредников). Двухуровневый канал — производитель → оптовик → розничный продавец → потребитель.	ПК-П4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
527	Назовите три этапа жизненного цикла товара (из пяти классических). Назовите три этапа жизненного цикла товара (из пяти классических).	Внедрение, рост, зрелость (или: внедрение, рост, спад — на выбор, главное перечислить любые три).	ПК-П4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

528	Установите соответствие между уровнями управления и их ключевыми функциями. Стратегический - Планирование и реализация повседневных задач Тактический - Формулирование долгосрочных целей и направлений развития Операционный - Распределение ресурсов и постановка среднесрочных задач	Стратегический - Формулирование долгосрочных целей и направлений развития Тактический - Распределение ресурсов и постановка среднесрочных задач Операционный - Планирование и реализация повседневных задач	ПК-П4	Прочитайте задание и установите соответствие
529	Определите минимальный уровень страхового запаса. Ответ укажите в штуках. Компания производит заказ на сырье каждые 10 дней. Среднесуточное потребление составляет 40 единиц, максимальное – 60 единиц. Рассчитайте страховой запас, необходимый для покрытия отклонений в сроках поставки.	200 Обоснование: $\text{Страховой запас} = (\text{Максимальный уровень потребления} - \text{Среднесуточный уровень потребления}) \times \text{Время поставки}$ $= (60 - 40) \times 10 = 200 \text{ штук.}$	ПК-П4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
530	Определите отклонение от целевых показателей. Ответ укажите в %. Команда проекта планировала завершить этап внедрения CRM за 40 дней. По факту работы были завершены за 50 дней. Рассчитайте процентное отклонение от запланированного срока.	25 Обоснование: $\text{Отклонение} = ((50 - 40) / 40) \times 100 \% = 25 \%$	ПК-П4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
531	Какой из следующих этапов стратегического управления обычно является первым при разработке стратегии организации? 1. Анализ внутренней и внешней среды 2. Формулирование миссии и целей 3. Оценка результатов и корректировка стратегии 4. Реализация стратегии	2	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
532	Объясните важность определения миссии и целей организации на начальном этапе стратегического управления. Какие функции выполняет миссия, а какие — цели? Объясните важность определения миссии и целей организации на начальном этапе стратегического управления. Какие функции выполняет миссия, а какие — цели?	Миссия задает основное предназначение организации и ценности, а цели — конкретные задачи для достижения этого предназначения. Это помогает определить направление деятельности и сосредоточить усилия на достижении ключевых результатов.	ПК-П4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
533	Постройте правильную последовательность этапов: Анализ среды - а Формулирование стратегии - б Реализация стратегии - в Контроль и оценка - г	абвг	ПК-П4	Прочитайте задание и установите правильную последовательность

534	Анализ стратегического выбора в условиях кризиса Крупная нефтегазовая компания столкнулась с резким падением спроса на традиционные энергоносители. Перед руководством стоят варианты: Диверсификация в возобновляемую энергетику Оптимизация текущих активов и сокращение издержек Поглощение конкурентов для укрепления рыночной позиции	Провести анализ каждого варианта с использованием: PESTEL-анализа макросреды Оценки ресурсов и компетенций компании Модели пяти сил Портера для каждого направления Дать рекомендации по выбору стратегии с обоснованием	ПК-П4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
535	Установите последовательность этапов оценки эффективности стратегии Анализ отклонений фактических результатов от плановых - а Внесение корректировок в стратегию при необходимости - б Сравнение достигнутых результатов с поставленными целями - в Постоянное отслеживание ключевых показателей эффективности - г	гваб	ПК-П4	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
536	Компания «ГлобалТех» работает на высококонкурентном рынке IT-решений и планирует выйти на новый географический рынок. Какой из следующих подходов будет наиболее стратегически обоснованным для минимизации рисков? Партнерство с локальным игроком (совместное предприятие) Прямые инвестиции в создание дочерней компании Франчайзинг своей бизнес-модели Экспорт продукции без локализации	Позволяет использовать знания локального партнера о рынке, регулировании и потребителях. Снижает политические и операционные риски. Требуется меньших инвестиций по сравнению с созданием дочерней компании. Обоснование: Позволяет использовать знания локального партнера о рынке, регулировании и потребителях. Снижает политические и операционные риски. Требуется меньших инвестиций по сравнению с созданием дочерней компании.	ПК-П4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
537	Что является основной целью стратегического управления? А) Максимизация краткосрочной прибыли б) Обеспечение долгосрочной конкурентоспособности с) Увеличение рыночной доли за счет ценовой конкуренции д) Минимизация затрат на производство	б	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

538	Что является ключевым компонентом стратегии предприятия? А) Только финансовый анализ б) Определение миссии и долгосрочных целей с) Повышение цен на продукты д) Снижение затрат без анализа рынка	б	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
539	Установите соответствие между этапами бизнес-анализа и их кратким описанием. Идентификация проблемы - Определение отклонений от плановых показателей Сбор и анализ данных - Анализ внутренней и внешней информации, выявление причин Разработка рекомендаций - Проверка эффективности предложенных решений Оценка результатов внедрения - Формирование вариантов управленческих решений	Идентификация проблемы - Определение отклонений от плановых показателей Сбор и анализ данных - Анализ внутренней и внешней информации, выявление причин Разработка рекомендаций - Формирование вариантов управленческих решений Оценка результатов внедрения - Проверка эффективности предложенных решений	ПК-П4	Прочитайте задание и установите соответствие
540	Установите соответствие между типами маркетинговых программ и их основными целями Программа продвижения бренда на рынок - Увеличение количества касаний с брендом в онлайн-среде Программа повышения лояльности - Совместное продвижение с другими брендами Программа ребрендинга - Формирование нового имиджа бренда Программа кросс-маркетинга - Повышение узнаваемости нового бренда Программа цифрового маркетинга - Удержание текущих клиентов и повторные покупки	Программа продвижения бренда на рынок - Удержание текущих клиентов и повторные покупки Программа повышения лояльности - Повышение узнаваемости нового бренда Программа ребрендинга - Формирование нового имиджа бренда Программа кросс-маркетинга - Увеличение количества касаний с брендом в онлайн-среде Программа цифрового маркетинга - Совместное продвижение с другими брендами	ПК-П4	Прочитайте задание и установите соответствие

541	При разработке маркетинговой программы вывода на рынок нового продукта, какой инструмент позволяет наиболее эффективно согласовать прогнозируемый спрос с производственными мощностями и уровнем запасов, чтобы избежать как дефицита, так и затоваривания? А. Проведение глубинных интервью с фокус-группой потребителей. Б. Расчёт точки безубыточности проекта. В. Внедрение процесса совместного планирования продаж и операций (S&OP). Г. Бенчмаркинг конкурентных ценовых стратегий.	В Обоснование: S&OP связывает маркетинговый прогноз с производством и логистикой, балансируя спрос и предложение при запуске продукта. Это критично для выполнения маркетинговых обязательств без сбоев в поставках.	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
542	Какой показатель отражает долю потребителей, которые узнают бренд по его названию или логотипу? А) Лояльность бренду Б) Узнаваемость бренда (brand awareness) С) Доля рынка Д) Индекс NPS	В	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
543	Что такое «бренд-архитектура»? А) Иерархическая структура брендов внутри компании (корпоративный бренд, суббренды, продуктовые бренды) Б) Офисное здание отдела маркетинга С) Страховая стоимость товарного знака Д) Срок действия патента на бренд	А	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
544	Что означает термин «бренд-амбассадор»? А) Юрист, защищающий товарный знак в суде Б) Известная личность или активный поклонник, который представляет и продвигает бренд С) Сотрудник патентного бюро Д) Конкурент, подражающий бренду	В	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
545	Назовите три основных элемента марочной политики компании (что компания должна определить для управления своими брендами). Назовите три основных элемента марочной политики компании (что компания должна определить для управления своими брендами).	Количество брендов (один корпоративный или портфель). Взаимосвязь между брендами (архитектура: зонтичный бренд, суббренды, индивидуальные бренды). Стратегия расширения (выход в новые категории под существующим брендом или создание нового).	ПК-П4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
546	Рассчитайте долю маркетингового бюджета, направленного на продвижение нового бренда. Ответ укажите в % Компания распределила маркетинговый бюджет следующим образом: • Продвижение текущих брендов — 4, 2 млн руб. • Продвижение нового бренда — 2, 3 млн руб. • Исследования брендов — 1, 5 млн руб. • Обучение сотрудников — 0, 5 млн руб. • Непредвиденные расходы — 0, 5 млн руб. Определите, какой процент бюджета был направлен на продвижение нового бренда.	25 % Общий бюджет = 4,2 + 2,3 + 1,5 + 0,5 + 0,5 = 9 млн руб. Доля на продвижение нового бренда = $(2,3 / 9) \times 100 \% = 25 \%$	ПК-П4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

547	Определите индекс эффективности бренда. Ответ укажите с точностью до двух знаков после запятой. Для оценки эффективности реализации программы по усилению бренда был использован следующий подход. Весовые коэффициенты показателей: • Рост доли рынка — 0, 4 • Уровень лояльности — 0, 3 • Запоминаемость бренда — 0, 2 • Уровень удовлетворенности — 0, 1 Полученные оценки (по 5-балльной шкале): • Рост доли рынка — 4, 5 • Лояльность — 4, 0 • Запоминаемость — 3, 5 • Удовлетворенность — 4, 5	4,15 Индекс = $4,5 \times 0,4 + 4,0 \times 0,3 + 3,5 \times 0,2 + 4,5 \times 0,1 = 1,8 + 1,2 + 0,7 + 0,45 = 4,15$	ПК-П4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
548	Как называется стратегия, при которой компания присваивает каждому товару в ассортименте уникальное имя (например, Procter & Gamble с разными брендами стиральных порошков)? A. Зонтичный бренд B. Индивидуальный (мультимарочный) подход C. Суббренд D. Ко-брендинг	В	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
549	Какой показатель НЕ относится к метрикам оценки здоровья бренда? A) Узнаваемость бренда (brand awareness) B) Лояльность потребителей (brand loyalty) C) Скорость оборачиваемости склада D) Ассоциации с брендом (brand associations)	С	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
550	Что означает понятие «архетип бренда»? A) Устаревшая версия логотипа B) Набор глубинных характеристик бренда, основанный на узнаваемом образе из коллективного бессознательного (например, «Герой», «Заботливый», «Бунтарь») C) Штатное расписание бренд-менеджеров D) Годовая смета расходов на бренд	В	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
551	Назовите три основных элемента фирменного стиля (визуальной идентичности) бренда. Логотип, фирменные цвета, фирменный шрифт.	Логотип, фирменные цвета, фирменный шрифт.	ПК-П4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
552	В чем разница между «зонтичным брендом» и «суббрендом»? Приведите примеры. В чем разница между «зонтичным брендом» и «суббрендом»? Приведите примеры.	Зонтичный бренд — один бренд для всех товаров (например, бренд «Nivea» для кремов, дезодорантов, шампуней). Суббренд — основной бренд плюс уточнение (например, «Coca-Cola Zero» — суббренд Coca-Cola).	ПК-П4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

553	Назовите три причины, по которым компания может принять решение о ребрендинге. Назовите три причины, по которым компания может принять решение о ребрендинге.	Устаревание имиджа (бренд не соответствует времени). Кризис репутации (негатив в СМИ требует смены образа). Выход на новые рынки или аудитории (старое позиционирование не работает).	ПК-П4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
554	Расположите этапы вывода нового бренда на рынок в правильном порядке: Разработка визуальной идентичности (логотип, упаковка) - В Позиционирование и формирование платформы бренда - А Анализ рынка и конкурентов - Б Запуск рекламной кампании и вывод бренда - Д Тестирование концепции бренда на фокус-группах - Г	БАВГД	ПК-П4	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
555	Установите соответствие между аналитическим инструментом и его назначением в управлении брендом PEST-анализ - Анализ влияния политических, экономических, социальных и технологических факторов Brand Health Tracking - Отслеживание динамики восприятия бренда целевой аудиторией SWOT-анализ - Оценка сильных и слабых сторон бренда, возможностей и угроз внешней среды Карта восприятия бренда - Визуализация позиций бренда и конкурентов в сознании потребителей	PEST-анализ - Анализ влияния политических, экономических, социальных и технологических факторов Brand Health Tracking - Отслеживание динамики восприятия бренда целевой аудиторией SWOT-анализ - Оценка сильных и слабых сторон бренда, возможностей и угроз внешней среды Карта восприятия бренда - Визуализация позиций бренда и конкурентов в сознании потребителей	ПК-П4	Прочитайте задание и установите соответствие
556	Выберите оптимальную производственную стратегию для компании и обоснуйте выбор. 1. Массовое производство (низкая себестоимость, стандартизация) 2. Серийное производство (гибкость, средние партии) 3. Единичное/проектное производство (полная кастомизация, высокая цена)	1 Обоснование: Медицинские изделия требуют индивидуальных параметров (под пациента или клинику). Высокая точность и малые партии делают массовое производство нерентабельным.	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

557	Установите соответствие между элементом маркетингового микса (4Р) и примером из практики. Product (Продукт) - Разработка новой упаковки с экоматериалами. Price (Цена) - Введение скидки 10% при покупке от 5 единиц. Place (Дистрибуция) - Доставка через собственные склады и партнерские сети. Promotion (Продвижение) - Проведение рекламной кампании в Instagram.	Product (Продукт) - Разработка новой упаковки с экоматериалами. Price (Цена) - Введение скидки 10% при покупке от 5 единиц. Place (Дистрибуция) - Доставка через собственные склады и партнерские сети. Promotion (Продвижение) - Проведение рекламной кампании в Instagram.	ПК-П4	Прочитайте задание и установите соответствие
558	Прочитайте задание и установите соответствие. Резюме - Анализ целевого рынка, включая информацию о потребителях и тенденциях в отрасли. Анализ рынка - План маркетинговых мероприятий компании, включая стратегии продвижения и рекламы. Маркетинговый план - Краткое описание бизнес-плана, включающее ключевые моменты и цели. Операционный план - Долгое и детальное описание операций компании, включая производство, логистику и управление цепочкой поставок.	Резюме - Краткое описание бизнес-плана, включающее ключевые моменты и цели. Анализ рынка - Анализ целевого рынка, включая информацию о потребителях и тенденциях в отрасли. Маркетинговый план - План маркетинговых мероприятий компании, включая стратегии продвижения и рекламы. Операционный план - Долгое и детальное описание операций компании, включая производство, логистику и управление цепочкой поставок.	ПК-П4	Прочитайте задание и установите соответствие

559	Установите соответствие между этапами управления бизнес-процессами и их содержанием. Идентификация процессов - оценка эффективности процессов с помощью KPI, выявление узких мест моделирование процессов - постоянное улучшение процессов на основе анализа данных и обратной связи мониторинг и измерение - создание графических моделей процессов оптимизация процессов - определение ключевых процессов компании и их границ непрерывное улучшение - внесение изменений для повышения эффективности, сокращения издержек или времени выполнения	идентификация процессов - определение ключевых процессов компании и их границ моделирование процессов - создание графических моделей процессов мониторинг и измерение - оценка эффективности процессов с помощью KPI, выявление узких мест оптимизация процессов - внесение изменений для повышения эффективности, сокращения издержек или времени выполнения непрерывное улучшение - постоянное улучшение процессов на основе анализа данных и обратной связи	ПК-П4	Прочитайте задание и установите соответствие
560	Какие из перечисленных целей можно достичь с помощью построения моделей бизнес-процессов? А) визуализация и документирование текущих процессов б) упрощение коммуникации между сотрудниками и подразделениями в) полное устранение человеческого фактора в работе г) выявление дублирования функций и избыточных операций д) автоматизация всех бизнес-процессов без дополнительных затрат е) поддержка внедрения информационных систем	а, г Обоснование: Модели прежде всего визуализируют процессы и позволяют выявить дублирование и избыточные операции.	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
561	Вставьте слово Результат деятельности по описанию бизнес-процесса в графической нотации называется _____ бизнес-процесса	модель Обоснование: В управлении бизнес-процессами (BPM) устоявшимся профессиональным термином является именно «модель процесса». Это закреплено в стандартах и методологиях.	ПК-П4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
562	Какая конкурентная приоритетность операционной стратегии должна быть ОСНОВНОЙ для компании, выпускающей сложное высокоточное медицинское оборудование на заказ? 1. Минимизация затрат (низкая цена) 2. Высокая гибкость (кастомизация) 3. Высочайшее качество и надежность 4. Скорость доставки	3 Обоснование: Для медицинского оборудования ошибки или отказы могут иметь критические последствия для жизни и здоровья пациентов.	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
563	Укажите логическую последовательность этапов разработки производственной стратегии. Анализ внешней среды (рынок, конкуренты, технологии) - А Анализ внутренних возможностей и ограничений производства - Б Формулировка целей производственной стратегии - В Выбор ключевых приоритетов (например, стоимость, качество, гибкость, скорость) - Г Разработка конкретных планов и программ для достижения целей - Д	АБВГД345авбдг	ПК-П4	Прочитайте задание и установите правильную последовательность

564	Определите ожидаемую прибыль от реализации маркетинговой программы. Ответ укажите в млн руб. Компания запускает маркетинговую программу продвижения нового продукта. Планируется вложить 12 млн руб. в рекламную кампанию. Прогнозируемая выручка от реализации составляет 70 млн руб., а переменные и постоянные издержки по программе 48 млн руб.	10 Обоснование: Ожидаемая прибыль = Выручка – (Реклама + Издержки) = 70 – (12 + 48) = 10 млн руб.	ПК-П4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
565	В крупной компании произошло сокращение доходов, вызванное снижением производительности одной из ключевых команд. Команда работает удалённо, недавно был сменён руководитель. Внутри коллектива наблюдаются конфликты, снижена мотивация, отсутствует контроль сроков. Какое из управленческих решений будет наиболее эффективным в данной ситуации? Обоснуйте выбор. А) Увеличить систему штрафов за невыполнение задач Б) Провести командный тренинг, внедрить agile-формат и восстановить личную коммуникацию В) Назначить нового руководителя без объяснения причин и усилить административный контроль Г) Уменьшить объём задач и временно перевести команду в офис	б Обоснование: Снижение эффективности связано с потерей командной работы, мотивации и связи. Внедрение Agile, обучение и восстановление взаимодействия устраняют причины, а не симптомы.	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
566	Установите соответствие между элементами маркетинговой программы и их содержанием. Целевой рынок - Пути доведения продукта до конечного потребителя Ценовая стратегия - Уровень цен и методы их формирования Коммуникационная политика - Реклама, PR, стимулирование сбыта Товарная стратегия - Ассортимент, свойства и упаковка продукта Каналы сбыта - Определение сегмента потребителей, для которых создается продукт	Целевой рынок - Определение сегмента потребителей, для которых создается продукт Ценовая стратегия - Уровень цен и методы их формирования Коммуникационная политика - Реклама, PR, стимулирование сбыта Товарная стратегия - Ассортимент, свойства и упаковка продукта Каналы сбыта - Пути доведения продукта до конечного потребителя	ПК-П4	Прочитайте задание и установите соответствие
567	Дайте развернутый ответ на вопрос Обоснуйте целесообразность перехода на модель Just-in-Time в условиях изменений в структуре поставок.	Just-in-Time позволяет снизить складские издержки и повысить гибкость при изменении структуры поставок, оперативно реагируя на спрос.	ПК-П4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
568	Установите соответствие между видами изменений и их влиянием на маркетинговую программу. Изменение целевой аудитории - Перенастройка коммуникационных стратегий Внедрение цифровых каналов - Корректировка позиционирования Сокращение бюджета - Оптимизация каналов продвижения	Изменение целевой аудитории - Корректировка позиционирования Внедрение цифровых каналов - Перенастройка коммуникационных стратегий Сокращение бюджета - Оптимизация каналов продвижения	ПК-П4	Прочитайте задание и установите соответствие

569	Какая модель управления изменениями предполагает три стадии: «размораживание — движение — замораживание»? А. Модель ADKAR В. Модель Коттера (8 шагов) С. Модель Левина D. Модель EASIER	С Обоснование: Трехстадийная модель Курта Левина является классической в управлении изменениями. «Размораживание» создает готовность к переменам, «движение» — реализация преобразований, «замораживание» — закрепление новых норм.	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
570	Выберите несколько правильных ответ и обоснуйте их выбор А) Повышение цен б) Проведение ребрендинга в) Использование персонализированного маркетинга г) Увеличение бюджета на рекламу д) Перераспределение бюджета в пользу онлайн-каналов	б, в, д Обоснование: Эти меры позволяют переориентировать стратегию на нужды рынка, снизить издержки и повысить эффективность коммуникации.	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
571	Дайте развернутый ответ на данный вопрос Приведите пример анализа бизнес-процесса, нуждающегося в изменениях	Обработка заказов в интернет-магазине	ПК-П4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
ПК-П5 Способен осуществлять управление закупками, поставками и запасами				
572	Компания запускает стратегический проект по выходу на новый рынок. Какие из этих решений относятся к функциям стратегического, а не операционного уровня управления? А) Оценить ресурсы и определить приоритетные направления б) Создать кросс-функциональную проектную команду в) Разработать систему КРІ для участников г) Привлечь внешних консультантов д) Установить регулярную отчетность	а, г Обоснование: варианты а и г задают цели и экспертизу рынка, а пункты б, в, д - лишь инструменты контроля и исполнения.	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
573	Компания столкнулась с систематическим дефицитом определённой категории товара на складе, что приводит к срыву сроков поставки клиентам и потерям выручки. Какие меры целесообразно предпринять для оптимизации системы управления запасами? Выберите не менее трёх из предложенных и обоснуйте их выбор: Выберите правильные действия и обоснуйте выбор. А) Переход на модель управления запасами Just-in-Time б) Внедрение автоматизированной системы прогноза спроса в) Повышение уровня страхового запаса г) Сокращение количества поставщиков д) Введение договоров с поставщиками на условиях консигнации е) Увеличение интервала между поставками	б, в, д Обоснование: а) Точный прогноз спроса позволяет заранее скорректировать объёмы поставок в) Страховой запас снижает риск дефицита при сбоях и пиковом спросе д) Консигнация снижает складские расходы и обеспечивает гибкость без дефицита	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
574	Компания планирует внедрить интегрированную систему управления рисками. Рассмотрите следующие методы и выберите наиболее подходящие методы интегрированной системы управления рисками и обоснуйте их выбор. А) Централизованный сбор и анализ данных о рисках в) Автоматизация процессов мониторинга рисков б) Внедрение системы непрерывного обучения сотрудников г) Разработка единых стандартов и процедур управления рисками д) Разделение ответственности за риски между подразделениями	а, б, г Обоснование: Централизация данных, автоматизация и единые стандарты создают целостную систему, остальное - организационные дополнения.	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

575	Рассчитайте коэффициент деловой активности. Ответ укажите с точностью до двух знаков после запятой. На основе следующих данных рассчитайте оборачиваемость активов (коэффициент деловой активности): Выручка за год: 15 000 млн руб. Средняя величина активов за период: 4 500 млн руб.	3,33 Обоснование: Формула: Оборачиваемость активов = Выручка / Средняя величина активов = 15 000 / 4 500 = 3,33	ПК-П5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
576	Рассчитайте общую сумму штрафов (в рублях), которую должен уплатить поставщик Компания заключила контракт на поставку 200 единиц товара по цене 10 000 руб. за единицу. Общая стоимость контракта - 2 000 000 руб. Условия контракта: Срок поставки: до 10 марта. Штраф за просрочку: 0, 5% от стоимости контракта за каждый день. Штраф за недопоставку: 15% от стоимости недопоставленного товара. Фактические обстоятельства: Поставка осуществлена 18 марта (на 8 дней позже). Поставлено только 180 единиц (20 единиц недопоставлено).	110000 Обоснование: $2\,000\,000 \times 0,5\% \times 8 = 2\,000\,000 \times 0,005 \times 8 = 80\,000$ руб. Стоимость недопоставленного товара: $20 \times 10\,000 = 200\,000$ руб. $200\,000 \times 15\% = 200\,000 \times 0,15 = 30\,000$ руб. $80\,000 + 30\,000 = 110\,000$ руб. Ответ: 110 000	ПК-П5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
577	Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполните в таблице. Коэффициент выполнения графика поставок (Квгп) - (Количество поставок без дефектов / Общее количество поставок) * 100% Коэффициент качества поставок (Ккп) - (Количество поставок в срок / Общее количество поставок) * 100%. Общие затраты на поставку (ТСО) - Затраты на закупку + Затраты на логистику + Затраты на приемку/контроль качества + Затраты на хранение + Затраты, связанные с рисками/простоями из-за некачественных поставок.	1 2 3 б а в	ПК-П5	Прочитайте задание и установите соответствие
578	Рассчитайте общую сумму штрафов (в рублях), которую должен уплатить поставщик, в рублях Компания заключила контракт на поставку 500 единиц товара по цене 8 000 руб. за единицу. Общая стоимость контракта — 4 000 000 руб. Срок поставки: до 1 апреля. Штраф за просрочку: 0, 5% от стоимости контракта за каждый день. Штраф за недопоставку: 20% от стоимости недопоставленного товара. Штраф за поставку некачественного товара: 50% от стоимости бракованных единиц. Поставка осуществлена 9 апреля (на 8 дней позже). Поставлено 470 единиц (30 единиц недопоставлено). Из 470 поставленных единиц 10 единиц оказались бракованными.	248000 Обоснование: Просрочка (8 дней) $4\,000\,000 \times 0,005 \times 8 = 160\,000$ Недопоставка (30 ед.) $30 \times 8\,000 \times 0,2 = 48\,000$ Брак (10 ед.) $10 \times 8\,000 \times 0,5 = 40\,000$ Итого $160\,000 + 48\,000 + 40\,000 = 248\,000$ руб.	ПК-П5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
579	Установите соответствие между видом отклонения в исполнении контракта и методом его финансового контроля: Превышение цены поставки относительно контрактной - входной контроль качества и лабораторная экспертиза Нарушение сроков поставки - анализ рыночных котировок и сверка с ценой контракта Несоответствие качества поставленного товара спецификациям - сверка товарных накладных и актов приемки с условиями договора Недостача объема поставки - применение штрафных санкций и пени за каждый день просрочки	Превышение цены поставки относительно контрактной - анализ рыночных котировок и сверка с ценой контракта Несоответствие качества поставленного товара спецификациям - входной контроль качества и лабораторная экспертиза Недостача объема поставки - применение штрафных санкций и пени за каждый день просрочки	ПК-П5	Прочитайте задание и установите соответствие

580	Какие из перечисленных последствий НЕ являются негативными результатами сбоев в поставках или низкого качества сырья? А) Увеличение объема выручки из-за претензий к поставщику. б) Рост затрат на входной контроль качества сырья/материалов. в) Увеличение производственного брака и переделок. г) Снижение операционных издержек за счет экономии на логистике. д) Увеличение простоев производственных линий. е) Ухудшение репутации компании и потеря клиентов из-за качества конечной продукции. ж) Снижение оборачиваемости запасов	в, д Обоснование: Брак и переделки требуют дополнительных затрат, а простои останавливают производство - это прямые операционные потери	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
581	Какие из перечисленных инструментов относятся к механизмам стратегического контроллинга и мониторинга выполнения стратегии в системе финансового управления организацией? А) Система сбалансированных показателей (BSC) и KPI, увязанные со стратегическими целями. б) Детализированный операционный бюджет на уровне отдельных цехов. в) Процедурный регламент проведения входного контроля качества сырья. г) Механизмы стратегического контроллинга (мониторинг выполнения стратегии, стратегический аудит). д) Система расчета заработной платы с премиями для производственного персонала. е) График выхода на работу и табель учета рабочего времени. ж) Политика управления дебиторской задолженностью на 60 дней.	а, г Обоснование: BSC трансформирует стратегию в измеримые показатели, а контроллинг отслеживает их достижение и корректирует возникшие отклонения.	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
582	Установите соответствие между видом отклонения в контракте и методом его контроля. Превышение цены поставки - Входной контроль качества Нарушение сроков поставки - Сверка товарных накладных Несоответствие качества - Штрафные санкции по контракту Недостача объема поставки - Анализ рыночных котировок	Превышение цены поставки - Анализ рыночных котировок Нарушение сроков поставки - Штрафные санкции по контракту Несоответствие качества - Входной контроль качества Недостача объема поставки - Сверка товарных накладных	ПК-П5	Прочитайте задание и установите соответствие
583	Рассчитайте оптимальный размер заказа (ОРЗ) по модели Уилсона и обоснуйте его влияние на управление запасами. в единицах Годовой объем закупок: 12 000 ед. Затраты на размещение одного заказа: 1 500 руб. Затраты на хранение единицы товара: 200 руб./год.	424 Обоснование: $ОРЗ = \sqrt{(2 \times 12\,000 \times 1\,500) / 200} = \sqrt{36\,000\,000 / 200} = \sqrt{180\,000} \approx 424$ ед.	ПК-П5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
584	Как называется метод ценообразования, при котором к себестоимости товара прибавляется фиксированный процент прибыли? А) Ценообразование на основе спроса В) Ценообразование на основе конкурентов С) Затратное ценообразование (cost-plus pricing) D) Ценовая дискриминация	С	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
585	Что такое «бренд» с точки зрения маркетинга? А) Только зарегистрированное торговое название В) Набор ассоциаций, эмоций и обещаний в сознании потребителя, связанных с товаром или компанией С) Рекламный слоган компании D) Логотип на упаковке	В	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
586	Назовите три метода распространения анкет при проведении опросов. Назовите три метода распространения анкет при проведении опросов.	Личное интервью, почтовая рассылка, онлайн-анкетирование (через сайт или соцсети).	ПК-П5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

587	В чем разница между маркетингом B2B и B2C? B2B — бизнес для бизнеса (покупатель — юридическое лицо, рациональное решение, длительные переговоры). B2C — бизнес для конечного потребителя (покупатель — частное лицо, более эмоциональные решения).	B2B — бизнес для бизнеса (покупатель — юридическое лицо, рациональное решение, длительные переговоры). B2C — бизнес для конечного потребителя (покупатель — частное лицо, более эмоциональные решения).	ПК-П5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
588	Расположите этапы разработки нового товара в правильном порядке: Разработка концепции товара - В Поиск и генерация идей - А Тестирование концепции на потребителях - Б Создание прототипа - Г Пробный маркетинг (тестовые продажи) - Д Коммерциализация (массовый выпуск) - Е	АВБГДЕ	ПК-П5	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
589	Как называется стратегия ценообразования, при которой компания устанавливает высокую цену на новый уникальный товар с последующим постепенным снижением? А. Ценообразование «снятия сливок» (skimming) В. Ценообразование проникновения (penetration) С. Ценообразование «за ценой конкурента» D. Убыточное ценообразование	А	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
590	Что из перечисленного относится к методам продвижения (promotion mix)? А. Сегментирование и позиционирование В. Реклама, PR, стимулирование сбыта, личные продажи С. ABC-анализ и XYZ-анализ D. Аутсорсинг и субконтрактинг	В	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
591	Назовите три основные стратегии охвата рынка (по Ф. Котлеру). Назовите три основные стратегии охвата рынка (по Ф. Котлеру).	Недифференцированный маркетинг (массовый), дифференцированный маркетинг (несколько сегментов), концентрированный маркетинг (один сегмент).	ПК-П5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
592	В чем разница между «нуждой», «потребностью» и «спросом» в маркетинге? В чем разница между «нуждой», «потребностью» и «спросом» в маркетинге?	Нужда — ощущение нехватки чего-либо (физиологическое). Потребность — нужда, принявшая форму в зависимости от культуры и личности. Спрос — потребность, подкрепленная платежеспособностью.	ПК-П5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

593	Расположите этапы процесса принятия решения о покупке потребителем в правильном порядке Оценка альтернатив - В Осознание проблемы - А Принятие решения о покупке - Г Поиск информации - Б Постпокупочное поведение - Д	АБВГД	ПК-П5	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
594	Как называется стратегия охвата рынка, при которой компания выпускает разные товары для разных сегментов? А. Недифференцированный маркетинг В. Дифференцированный маркетинг С. Концентрированный маркетинг Д. Массовый маркетинг	В	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
595	Что из перечисленного является примером неценового метода конкурентной борьбы? А. Снижение цены на товар В. Сезонная распродажа С. Улучшение качества продукта и сервиса Д. Предоставление скидок постоянным клиентам	С	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
596	Назовите и кратко объясните три основные стратегии ценообразования при выводе нового товара на рынок. Назовите и кратко объясните три основные стратегии ценообразования при выводе нового товара на рынок.	Ценообразование «снятия сливок» — высокая цена для быстрого получения прибыли с инновационного товара. Ценообразование проникновения — низкая цена для быстрого захвата доли рынка. Психологическое ценообразование — цена чуть ниже круглого числа (999 руб. вместо 1000 руб.) для визуального восприятия выгоды.	ПК-П5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
597	В чем разница между «вертикальной» и «горизонтальной» диверсификацией в маркетинге? Приведите примеры. В чем разница между «вертикальной» и «горизонтальной» диверсификацией в маркетинге? Приведите примеры.	Вертикальная диверсификация — компания осваивает смежные этапы производства (например, фабрика обуви открывает кожевенный завод). Горизонтальная диверсификация — компания выпускает новые товары, не связанные с текущим ассортиментом, но для тех же потребителей (например, производитель телефонов начинает выпускать умные часы).	ПК-П5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

598	Расположите этапы проведения маркетингового исследования в правильном порядке: Анализ и интерпретация данных - Г Сбор первичных данных (опросы, наблюдение) - В Определение проблемы и целей исследования - А Подготовка отчета и презентация результатов - Д Выбор методов исследования и разработка инструментария (анкеты) - Б	АБВГД	ПК-П5	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
599	Определите экономический эффект от внедрения системы мониторинга поставок. Ответ укажите в тыс. руб. После внедрения цифровой платформы в цепи поставок: – Снижение времени доставки на 10% привело к экономии 300 тыс. руб. – Уменьшение объема потерь на 20% дало дополнительно 250 тыс. руб. – Затраты на внедрение составили 400 тыс. руб.	150 Обоснование: Расчёт: $300 + 250 - 400 = 150 \text{ тыс. руб.}$	ПК-П5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
600	Установите логическую последовательность действий при запуске маркетинговой кампании в цепи поставок Мониторинг отклика на кампанию - 1 Разработка рекламных материалов - 2 Выбор каналов дистрибуции - 3 Формирование ценовой политики - 4 Определение целевой аудитории - 5	54321	ПК-П5	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
601	Расположите этапы процесса закупки в правильной логической последовательности. Составление спецификации - 1 Поиск и выбор поставщика - 2 Заключение договора - 3 Получение и приёмка товаров - 4 Анализ потребности - 5	51234	ПК-П5	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
602	Соотнесите метод управления запасами с его характеристикой Деление товаров на группы по значимости и объёму - Метод EOQ Оптимизация размера заказа на основе затрат - Метод Min–Max Управление запасами поставщиком - Метод VMI Установка минимального и максимального уровней запаса - Метод ABC	Деление товаров на группы по значимости и объёму - Метод ABC Оптимизация размера заказа на основе затрат - Метод EOQ Управление запасами поставщиком - Метод VMI Установка минимального и максимального уровней запаса - Метод Min–Max	ПК-П5	Прочитайте задание и установите соответствие
603	Рассчитайте экономический эффект от снижения уровня страхового запаса. Ответ укажите в млн руб. Было: страховой запас — 30 млн руб. Стало: страховой запас — 20 млн руб. Стоимость хранения запасов — 15% от стоимости в год	1,5 Обоснование: Пояснение: $(30 - 20) \times 0,15 = 1,5 \text{ млн руб.}$	ПК-П5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
604	Рассчитайте общий годовой объём страхового запаса. Ответ укажите в тыс. ед. Компания поставяет продукцию с ежемесячным спросом 500 ед. на склад. В течение года она сталкивается с перебоями поставок. На основе анализа прошлых лет выявлено: – в 4 месяцах были сбои сроком до 5 дней; – в 2 месяцах сбои достигали 10 дней. Среднесуточный спрос – постоянный, равномерный. Рассчитайте необходимый годовой объём страхового запаса, если страховой запас покрывает максимальные отклонения в поставках.	500 Обоснование: Страховой запас = среднесуточный спрос × максимальная задержка = $(500 \text{ ед.} / 30 \text{ дней}) \times 30 \text{ дней} = \sim 16,67 \times 30 = 500 \text{ ед.}$	ПК-П5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

605	Ключевой поставщик систематически нарушает сроки поставки комплектующих, что приводит к простоям производственных линий. Финансовый менеджер должен принять решение о дальнейших действиях. Какой подход является наиболее обоснованным с позиции комплексного управления цепями поставок и минимизации совокупных финансовых потерь? А) Немедленно расторгнуть контракт с текущим поставщиком и перейти на спотовые закупки у альтернативных поставщиков по минимальной цене. б) Провести количественную оценку совокупных убытков от срывов поставок (простой производства, упущенная выручка, штрафы перед клиентами, дополнительные затраты на срочную логистику) и на основе анализа TCO (Total Cost of Ownership) инициировать претензионную работу либо смену поставщика. в) Увеличить размер страхового запаса комплектующих до уровня, гарантирующего бесперебойную работу производства на 3 месяца, независимо от стоимости хранения. г) Снизить цену контракта на 10% в качестве компенсации за неудобства и продолжить работу с текущим поставщиком на прежних условиях.	б Обоснование: Подход на основе анализа совокупной стоимости владения (ТСО) является наиболее профессиональным и обоснованным с позиции финансового управления закупками.	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
606	Дайте развернутый ответ на вопрос Объясните, как использовать модель «AS IS – TO BE» в управлении изменениями.	Модель помогает сравнить "как есть" и "как должно быть", обосновать изменения и спланировать внедрение	ПК-П5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
607	Дайте развернутый ответ на вопрос Опишите, как внедрение цифровых решений влияет на управление закупками.	Цифровые решения повышают прозрачность, ускоряют обработку данных и улучшают контроль над закупками.	ПК-П5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
608	Что является основной причиной сопротивления изменениям со стороны персонала? А. Желание получить повышение В. Страх потери стабильности и привычного уклада работы С. Нехватка времени для выполнения текущих задач Д. Недостаток технического оснащения	В Обоснование: Психологическое сопротивление — главный барьер изменений. Сотрудники боятся неопределенности, потери контроля над своей работой и статуса, поэтому даже рациональные преобразования встречают отторжение.	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
609	Расположите действия при разработке маркетинговой программы в условиях изменений. Анализ внешней среды - а Определение новых целей - б Корректировка комплекса маркетинга - в Оценка эффективности - г	абвг234	ПК-П5	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
610	Дайте развернутый ответ на вопрос Раскройте ключевые показатели эффективности, применимые при оценке изменений в логистической системе предприятия.	Ключевые показатели: уровень обслуживания клиентов, время доставки, точность поставок, оборачиваемость запасов и логистические издержки.	ПК-П5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

611	Какой стиль управления изменениями предполагает активное вовлечение сотрудников в процесс принятия решений? А. Авторитарный В. Демократический (партиципативный) С. Либеральный D. Директивный	В Обоснование: Партиципативный подход снижает сопротивление, так как сотрудники чувствуют причастность к переменам и лучше понимают их необходимость. Это повышает принятие изменений и ответственность за результат.	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
612	Что из перечисленного является этапом модели управления изменениями Джона Коттера? А. Формирование команды реформаторов В. Расчет экономической эффективности С. Внедрение системы мотивации D. Проведение аудита финансовой отчетности	А Обоснование: В модели Коттера создание мощной коалиции (команды реформаторов) — один из ключевых первых шагов. Без команды единомышленников изменения не получают необходимой поддержки для преодоления сопротивления.	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
613	Рассчитайте оптимальный объем заказа. Ответ укажите в единицах продукции. Годовой спрос на товар составляет 10 000 единиц. Стоимость одного заказа — 2 000 руб. Издержки на хранение одной единицы товара в год — 100 руб. Рассчитайте оптимальный объем заказа по классической формуле: $EOQ = \sqrt{(2DS/H)}$, где D — годовой спрос, S — затраты на оформление одного заказа, H — годовые издержки хранения на единицу.	632 Обоснование: $EOQ = \sqrt{(2 \times 10\,000 \times 2\,000 / 100)} = \sqrt{(400\,000)} = 632.46 \approx 632$ единицы	ПК-П5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
614	Установите логическую последовательность действий при организации закупки товаров. Размещение заказа - 1 Сбор коммерческих предложений - 2 Оценка предложений и выбор поставщика - 3 Подготовка технического задания - 4 Подписание договора - 5	42351	ПК-П5	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
615	Рассчитайте среднюю стоимость запаса за год. Ответ укажите в тыс. руб. Оптимальный объем заказа составляет 800 единиц. Цена закупки за единицу - 500 руб. Количество заказов в год - 10.	200 Обоснование: Средний запас = $EOQ / 2 = 800 / 2 = 400$ Средняя стоимость = $400 \times 500 = 200\,000$ руб. = 200 тыс. руб.	ПК-П5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

616	Установите соответствие между понятием и его определением. Запас на случай непредвиденного спроса - Количество продукции, которое заказывается с учетом оптимизации затрат на хранение и закупку Текущий запас - Продукция, уже находящаяся на складе и используемая в текущем периоде Заказ - Минимальное количество продукции, необходимое для предотвращения перебоев при неожиданном росте спроса Период поставки - Количество продукции, заказываемое у поставщика Экономический объем заказа (EOQ) - Интервал времени от размещения заказа до поступления товаров	Запас на случай непредвиденного спроса - Минимальное количество продукции, необходимое для предотвращения перебоев при неожиданном росте спроса Текущий запас - Продукция, уже находящаяся на складе и используемая в текущем периоде Заказ - Количество продукции, заказываемое у поставщика Период поставки - Интервал времени от размещения заказа до поступления товаров Экономический объем заказа (EOQ) - Количество продукции, которое заказывается с учетом оптимизации затрат на хранение и закупку	ПК-П5	Прочитайте задание и установите соответствие
617	Компания «Альта-Снаб» сталкивается с регулярными перебоями в поставках, вызванными нестабильностью логистики и колебаниями спроса. В результате: уровень сервиса падает, издержки на срочные закупки и логистику растут, склад переполнен неликвидом. Предложите стратегическое решение по оптимизации системы управления запасами. Обоснуйте свой выбор. А) Увеличить объем заказов и хранить больше продукции на складе б) Переход на модель Just-in-time (JIT) с) Использовать модель ABC/XYZ для дифференциации подхода к управлению запасами д) Отказаться от собственного склада и перейти на аутсорсинг логистики	с Обоснование: ABC-анализ выделяет важные товары, XYZ — стабильность спроса. Их сочетание помогает гибко управлять запасами, избегать неликвидов и повышать сервис в нестабильности. Спросить ChatGPT	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

618	Рассчитайте показатель. Ответ укажите в млн.руб. Исходная информация следующая: Чистый денежный поток от операционной деятельности – 15 млн. руб. Чистый денежный поток от инвестиционной деятельности – 35 млн. руб. Чистый денежный поток от финансовой деятельности – 45 млн. руб. Денежный поток на начало года – 10 млн. руб.	5 млн. руб. Обоснование: Денежный поток на конец года = Денежный поток на начало года + Чистый денежный поток от операционной деятельности + Чистый денежный поток от инвестиционной деятельности + Чистый денежный поток от финансовой деятельности = $10 - 15 - 35 + 45 = 5$ млн. руб.	ПК-П5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
619	Установите соответствие между названием метода анализа запасов и его практическим применением/критерием. АВС-анализ - Распределение запасов по группам в зависимости от точности прогнозирования спроса (колеблемости) XYZ-анализ - Деление ассортимента на группы по степени влияния на общий объем продаж или затрат (правило Парето) Модель EOQ (Уилсона) - Страховой запас, который постоянно пополняется до максимума через фиксированные интервалы времени Система с фиксированным интервалом времени - Расчет оптимального размера заказа, минимизирующего совокупные затраты на хранение и выполнение заказа	АВС-анализ - Деление ассортимента на группы по степени влияния на общий объем продаж или затрат (правило Парето) XYZ-анализ - Распределение запасов по группам в зависимости от точности прогнозирования спроса (колеблемости) Модель EOQ (Уилсона) - Расчет оптимального размера заказа, минимизирующего совокупные затраты на хранение и выполнение заказа Система с фиксированным интервалом времени - Страховой запас, который постоянно пополняется до максимума через фиксированные интервалы времени	ПК-П5	Прочитайте задание и установите соответствие

620	Соотнесите этап процесса управления закупками с конкретной задачей или инструментом, используемым на этом этапе. Определение потребности (спецификация) - Проведение переговоров по условиям отсрочки платежа и штрафным санкциям Выбор поставщика (тендер/запрос котировок) - Оценка уровня брака в поставке и соблюдение графика отгрузки (KPI) Заключение договора (контрактинг) - Описание технических характеристик товара и требуемого уровня сервиса Управление поставкой и контроль - Сбор коммерческих предложений и оценка надежности контрагента по системе «5 звезд»	Определение потребности (спецификация) - Описание технических характеристик товара и требуемого уровня сервиса Выбор поставщика (тендер/запрос котировок) - Сбор коммерческих предложений и оценка надежности контрагента по системе «5 звезд» Заключение договора (контрактинг) - Проведение переговоров по условиям отсрочки платежа и штрафным санкциям Управление поставкой и контроль - Оценка уровня брака в поставке и соблюдение графика отгрузки (KPI)	ПК-П5	Прочитайте задание и установите соответствие
621	Расположите в правильной хронологической последовательности действия менеджера по закупкам и логиста при пополнении склада сырьем (с момента выявления дефицита до момента размещения запаса на складской стеллаж). Проверка фактического остатка на складе и сравнение с уровнем точки перезаказа (Re-order point) - 1 Оформление документа о приемке товара по количеству и качеству (акт ТОРГ-2) и размещение паллет в ячейках хранения - 2 Согласование спецификации заказа с производственным отделом (уточнение качества сырья) - 3 Формирование и отправка заказа поставщику в электронной системе закупок - 4 Отслеживание транспорта по GPS и координация времени разгрузки с транспортной компанией - 5	31452	ПК-П5	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
622	Компания закупает сырьё партиями. Годовой объём потребления составляет 20 000 единиц, затраты на выполнение одного заказа — 500 руб., затраты на хранение одной единицы в год — 2 руб. Каков оптимальный размер заказа (EOQ) по формуле Уилсона? Ответ округлить до целых. А) 1 000 единиц Б) 2 000 единиц В) 3 162 единицы Г) 5 000 единиц	В Обоснование: $EOQ = \sqrt{(2 \times \text{годовой спрос} \times \text{стоимость заказа} / \text{стоимость хранения за единицу})} = \sqrt{(2 \times 20\,000 \times 500 / 2)} = \sqrt{(10\,000\,000)} \approx 3\,162$ единицы.	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
623	Менеджер по закупкам оценивает двух поставщиков одинакового товара. Поставщик А предлагает цену на 5 % ниже, чем поставщик Б, но его среднее время выполнения заказа на 3 дня больше, а уровень брака — на 2 % выше. При прочих равных условиях, какой критерий должен стать решающим при выборе для производства с непрерывным циклом, где простой линии обходится дорого? А) Более низкая цена (Поставщик А) Б) Более высокая надёжность поставок (сроки и качество) (Поставщик Б) В) Размер минимальной партии Г) Условия отсрочки платежа	Б Обоснование: В непрерывном производстве убытки от простоев и брака перекрывают экономию на цене, поэтому ключевой приоритет — надёжность поставщика.	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

624	Какие из перечисленных факторов напрямую увеличивают необходимый размер страхового запаса на складе готовой продукции? (Выберите два правильных варианта). А) Снижение надёжности поставщика сырья (увеличение вариации сроков поставки) Б) Уменьшение среднесуточного спроса со стороны клиентов В) Увеличение времени логистического цикла пополнения склада Г) Внедрение системы "точно в срок" (JIT) с фиксированным графиком поставок	А, В Обоснование: Страховой запас растёт при нестабильных сроках поставки и долгом цикле пополнения - они повышают риск дефицита.	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
-----	---	--	-------	---